

Katarina Živanovič: Tabačka je centrum, ktoré patrí komunite

Tabačku Kulturfabrik (TBCK) vlni navštívilo v rámci všetkých druhov programu vyše 50 tisíc návštevníkov. Je to aj zásluhou generálnej manažérky Katariny Živanovič, ktorá sa okrem riadenia chodu centra venuje aj novým médiám a najmä rozvíjaniu komunitných aktivít. Tie v súčasnosti predstavujú asi tretinu všetkých aktivít Tabačky, čo je okolo 350 najrôznejších iniciatív pre a od obyvateľov Košíc všetkých vekových skupín.

Tabačka Kulturfabrik si v septembri 2016 stanovila dôležitý cieľ - rozvíjať sa ako komunitné centrum. So zámerom vytvárať silnejšie susedské komunity, ktorých hlas bude počuť nielen na poli umenia a voľnočasových aktivít. *„Pri tvorbe povedomia o potrebe občianskeho aktivizmu a kritickej diskusie zameranej na život v meste sme sa ako prvý krok, s podporou Nadácie Orange, rozhodli naštartovať nový komunitný program Otvorená Tabačka. Cieľom je vytvoriť program organizovaný komunitou pre komunitu, a to za pomoci tímu ľudí z Tabačky a ich skúseností,“* uviedla K. Živanovič.

Dlhodobým cieľom je podľa jej slov vybudovať Tabačku ako kultúrne centrum pre všetkých, miesto pre stretávanie ľudí, zdieľanie vedomostí, spoločnú tvorbu a realizáciu nápadov: *„Podporujeme iniciatívy zamerané na komunitný aktivizmus v rôznych oblastiach ako kultúra, vzdelávanie, charita, sociálna inklúzia, komunitný rozvoj či environmentálne zdieľanie vedomostí. Sme otvorení aj iniciatívam, ktoré sú mimo týchto prioritných oblastí, pokiaľ rešpektujú rovnaký základný súbor hodnôt na báze rešpektu voči ľudským právam a základným slobodám.“* Ako zdôraznila, osobitná pozornosť je venovaná aktivitám iniciovaným našimi susedmi, podporujúcim práva menšín a dodržiavanie ľudských práv.

V Tabačke sú aktuálne napríklad komunitné programy ako Filmový kvíz Petra Konečného, MusicLab, Queer café, Pride festival, Bubnovací workshop, Hra na tanec, Dance Fabrik, Živá knižnica, Vedecká kaviareň či Café Európa. Tiež tu hosťujú aktivity zamerané na prezentáciu vedomostí a skúseností, rôzne workshopy či diskusie ako Zevl Trevl, Cestou Necestou, Whiskyho cestovateľské kino, TabQuiz, Preber sa!, Language café, Ochrancovia prírody, Ženská párty, Toast masters, ale aj tanečno-športové aktivity Lindy Hop, Joga, Kizomba atď.

Angažovanosť K. Živanovič v rámci Tabačky má však aj ďalší rozmer v podobe dramaturgie nových médií. *„Patrí to k mojim cieľom do budúcnosti. V rámci rozširovania programu by som chcela priviesť do Košíc a predstaviť nášmu publiku umenie nových médií, a v spolupráci s našou tanečnou dramaturgičkou Katkou Rampáčkovou tiež nový cirkus, ktorý patrí k najmladším žánrom javiskového umenia. Ak by sa to podarilo, bola by som šťastná aj ako divák,“* dodala.

**Katarina Živanovič (*1968),
generálna manažérka Tabačky Kulturfabrik, dramaturgička pre nové médiá, zodpovedná za komunitný program**

Pôvodne novinárka, skúsená manažérka s doktorátom z talianskej Univerzity vo Foggii (téma kultúrne dedičstvo a edukácia). Do Košíc prišla zo Srbska pred tromi rokmi, aby tu zúročila svoje vyše 20 ročné skúsenosti z oblasti manažmentu kultúry. Okrem iného pôsobila na pozícii riaditeľky Kultúrneho centra REX v Belehrade, šéfovala odboru kultúry srbského hlavného mesta a bola výkonnou riaditeľkou Múzea histórie Juhoslávie.