

Názov organizácie (žiadateľa)	HEST CO spol. s r.o.
Sídlo organizácie (žiadateľa)	Zinková 10, 04017 Košice
Právna forma organizácie (žiadateľa)	Právnická osoba so sídlom na území KSK
Platca DPH	áno
Dátum vzniku žiadateľa	05/14/2013
Štatutárny zástupca	Ing. Henrich Tománek
Kontaktná osoba pre projekt	Ing. Henrich Tománek
Email kontaktnej osoby	hestco@hestco.sk
Telefón kontaktnej osoby	421905509800
Stručná charakteristika žiadateľa a jeho činnosti.	Spoločnosť HEST CO spol. s r.o. vznikla v r. 2013. Svoju činnosť má rozdelenú do 2 hlavných línií. Prvá zastrešuje komplexné inžinierske činnosti, ktoré zahŕňajú práce spojené s vybavovaním všetkých stavebných zámerov, projektov a povolení na kľúč v rámci celého Slovenska. Druhou líniou sú služby spojené s prenájmom karavanov a so všetkým, čo s karavaningom súvisí. S karavaningom máme osobné, cca 20 ročné skúsenosti, z celého sveta, ktoré sa snažíme využiť v našom podnikaní. Do tejto línie patrí aj prevádzka jediného funkčného kempingu v Košiciach a v ich blízkom okolí. Kemping v Košiciach píše svoju históriu od roku 1988 a naša spoločnosť ho prevzala v dezolátnom stave do vlastníctva v roku 2017. Naším cieľom ho bolo zachovať a zveľadiť, aby mohol aj naďalej poskytovať ubytovacie služby pre špecifické skupiny turistov – karavanistov, autoturistov, cestovateľov so stanmi a ďalších návštevníkov s možnosťou ubytovania v mobilných domoch a chatkách. Od roku 2017 postupne kemping rekonštruujeme odstraňovaním starých chatiek a výstavbou a kompletnou rekonštrukciou pôvodný chatiek v kombinácii s kúpou a inštaláciou nových mobilných domov. Poskytujeme tak na tomto jedinečnom mieste v širokom okolí priestor pre kratšie i dlhšie pobyty s možnosťou spoznávať široké okolie Košíc. Práve kempingy spravidla vyhľadávajú takí návštevníci, ktorým záleží na prehliadke významných a unikátnych pamiatok v meste Košice, resp. v okolitých mestečkách a obciach kraja. Čo ukrýva prírodné blízke okolie, patrí medzi základné ciele našich návštevníkov. V areáli je aktuálne umiestnených 6 kompletne zrekonštruovaných chatiek s ubytovacou kapacitou 5 osôb, apartmán pre 5 osôb, 3 mobilné domy Premium pre 5 osôb, 8 mobilných domov Standard pre 2 osoby, fungujúci je bufet so základnou ponukou jedál a nápojov, spoločná kuchyňa pre hostí a sociálne zariadenia. Kemp je v prevádzke ako jeden z mála na celom Slovensku celoročne. Pôvodný, Košičanom a návštevníkom Košíc dôverne známy, Salaš Barca momentálne rekonštruujeme od základov, pretože absolútne nevyhovoval požiadavkám na moderné stravovanie a spoločenské podujatia, ani pre potreby moderného kempu. Zároveň sa v rámci rekonštrukcie tejto budovy zvyšuje pôvodná kapacita reštaurácie na 100 hostí a v podkrovnej čast tejto budovy pribudne ešte 14 nových apartmánov čím sa zvýši kapacita ubytovaných hostí z aktuálnych 75 lôžok na 100 lôžok. V súčasnosti je v prevádzke bufet s poskytovaním prípravy a predaja jedál a nápojov našim hosťom. Naším návštevníkom poskytujeme priamo na recepcii informácie o pamätihodnostiach a prírodných, kultúrnych a historických zaujímavostiach v meste a okolí, vieme sprostredkovať celodenné výlety a pod. podľa toho, aký druh zážitku vyhľadávajú. Súčasťou našich služieb je aj náš vlastný mini-bus, ktorý poskytuje transfer do mesta, na železničnú stanicu alebo letisko.
Skúsenosti žiadateľa s prípravou projektov	Naša spoločnosť má bohaté skúsenosti s prípravou a realizáciou projektov spojených s vykonávaním našej línie podnikania zameranej na inžiniersku činnosť. V rámci nej realizujeme povolenia na odstránenie stavby, územné rozhodnutia, kolaudačné rozhodnutia, stavebné povolenia, revízne rozhodnutia malých, ale aj veľkých projektových zámerov. Každú takúto činnosť považujeme za samostatný projekt, ktorý podlieha zásadám projektového manažmentu od prípravy cez implementáciu až po jeho úspešné ukončenie. V rámci tejto činnosti sme realizovali viac ako 70 úspešných projektov pre rôzne logistické parky a distribučné centrá, výrobné haly, administratívne budovy, kaviarne, laboratória, čerpacie stanice, trafostanice, IBV ako aj jednotlivé rodinné domy. Z najzaujímavejších možno spomenúť projekty Mlynská bašta, Sky One, Synlab Slovakia, Hotel Múza, Handtmann Slovakia s.r.o - výrobná hala, či IBV Krásna. O podporu formou dotácie, či iných verejných zdrojov, sme zatiaľ nežiadali, ale za „projekt“ ako taký považujeme celú tvorbu, prestavbu a výstavbu kempingu s víziou poskytnutia karavanistom, turistom a výletníkom mimoriadne kvalitné služby, ktoré držia krok s európskymi. Súčasťou tohto jednotného projektu sú čiastkové, spočívajúce v príprave exteriérov, ktoré navodila dojem spokojnosti s ponúkaným štandardom. Rekonštruované obytné jednotky s úplne novým zariadením, udržiavané trávnaté plochy, vysadené okrasné rastliny, recepcia v novom šate, nové sociálne zariadenia, veľkorysá vybavenosť kuchynky. Priestory vhodné na športové vyžitie, bufet s pestrou ponukou, možnosti posedenia pri bufete aj v altánkoch. V areáli máme umiestnené aj kontajnery na separovaný odpad a stanovisko zdieľaných bicyklov. Doterajšia investícia sa pohybuje na úrovni cca 400 tis. EUR. Vzhľadom na skutočnosť, že naše skúsenosti s implementáciou projektov z verejných zdrojov sú malé, odbornosť pri implementácii predkladaného projektu a dodržiavanie povinností vyplývajúcich zo zmluvy o poskytnutí finančného príspevku, plánujeme zabezpečiť prostredníctvom firmy, ktorá má bohaté skúsenosti s realizáciou podobných projektov od r. 2004 a úspešne implementovala vyše 100 projektov podporených zo štrukturálnych fondov, dotácií a investičnej pomoci (LEA SLOVAKIA, s.r.o.).
Názov projektu	Neprebádaná zem na križovatke dobrodružstiev
Miesto realizácie / Objekt realizácie projektu	Route E58 - Camp Košice, Červený rak 21, 040 11 Košice
Termín začatia realizácie	24/06/2020
Predpokladaný termín ukončenia realizácie projektu	31/10/2020
Celkové výdavky (€)-Euros	21780

<b>Požadovaná výška dotácie (€)-Euros</b>	19602
<b>Schválená výška dotácie</b>	10000
<b>Spolufinancovanie (€)-Euros</b>	1150
<b>Zámery a ciele projektu</b>	<p>Hlavným cieľom projektu je podpora a rozvoj domáceho a aktívneho zahraničného cestovného ruchu, prostredníctvom poskytovania kvalitných služieb a infraštruktúry na úrovni európskych štandardov v jedinom košíckom kempe. Hlavný cieľ naplníme prostredníctvom čiastkových cieľov:</p> <p>1. Zvýšiť počet návštevníkov v kraji a tým i zvýšiť priemernú dobu pobytu s možnosťou návštevy viacerých historických a prírodných bodov záujmu v okolí. 2. Zvýšiť kvalitu poskytovaných služieb v cestovnom ruchu so zameraním na ekológiu. 3. Podporiť vzájomnú synergickú spoluprácu verejného, súkromného a občianskeho sektora. 4. Znížiť negatívne dopady na zmeny klímy. Čiastkové ciele plánujeme dosiahnuť realizáciou a prepojením nasledujúcich aktivít v našom kempe: V oblasti lepšej prezentácie kempu plánujeme vybudovať oddychové zóny v areáli kempu sme v podobe drevených altánkov s vybavením otvoreného ohniska/krbu, lavíc a stolov. V spolupráci s miestnymi ornitológmi vypracujeme atraktívne viacjazyčné info-tabule a zakúpením ďalekohľadu umožníme hosťom pozorovanie vtáctva. Podporu športových aktivít podnietime zakúpením exteriérových fitness prvkov a deťom ihrisko s drevenými prvkami.</p>
<b>Cieľová skupina</b>	<p>Špecifická skupina aktívnych turistov/návštevníkov – karavanistov, auto-turistov, cestovateľov so stanmi, ktorí radi objavujú okolie zo svojej „základne“ – kempu. Tvoria ju zahraniční aj domáci návštevníci, rodiny s deťmi i samotári, mladí i skupiny seniorov, vyhľadávajúci prírodné, kultúrne a historické bohatstvo blízkeho i vzdialenejšieho okolia. Sú to návštevníci, ktorí inklinujú k poznávaniu a prírode, ale zároveň vyžadujú štandard a kvalitu služieb, aby ostali. Ak sú spokojní, ostávajú a spoznávajú región zo svojej základne – kempu a radi sa vracajú. Ak sú nespokojní, rýchlo odchádzajú a presúvajú sa do iných lokalít. Vzhľadom k dlhodobej - viac ako 30-ročnej - histórii pôvodného kempu s chatkami a reštauráciou, je častý záujem aj od samotných obyvateľov blízkeho okolia využiť možnosti nášho kempu na stretnutie rodinné, školské alebo turistické. Kempovanie má vo svete rastúci trend a medzi milovníkov patria dobrodruhovia rôznych vekových kategórií z mnohých krajín. Vybavením kempingu prvkami ekoturizmu a športového vyžitia, plánujeme pokračovať k naplneniu očakávaných štandardov na kemp európskej úrovne, čím podporíme rozvoj cestovného ruchu v našom meste a regióne. Športové, spoločenské a aktívne zariadenie kempingu a jeho vybavenie uspokojí široké vrstvy rôznorodých predstáv návštevníkov, čo je našim cieľom.</p>
<b>Východisková situácia</b>	<p>Route E58 - Camp Košice – Križovatka dobrodružstiev je od roku 2017 predmetom našich investícií do modernizácie ubytovania a služieb pre túto špecifickú kategóriu cestovného ruchu. V pôvodnom stave kempingu sa nachádzala nefunkčná reštaurácia „salaš“, recepcia a 12 chátrajúcich chatiek. Kemp bol neudržiavaný, nemal dobré meno medzi návštevníkmi i obyvateľmi Košíc a všetko smerovalo k jeho postupnému zániku. Postupne sme areál prispôbovali potrebám návštevníkov, na aké môžu byť zvyknutí zo zahraničných kempov predovšetkým rekonštrukciou rozvodov a kanalizácie, výmenou ubytovacích zariadení, výstavbou recepcie, kuchynky a sociálnych zariadení. V areáli je umiestnených 6 novopostavených chatiek s ubytovacou kapacitou 5 osôb, apartmán pre 5 osôb, 3 mobilné domy Premium pre 5 osôb, 8 mobilných domov Standard pre 2 osoby, fungujúci je bufet so základnou ponukou jedál a nápojov, kuchynská časť a sociálne zariadenia. Pôvodný Salaš Barca momentálne rekonštruujeme od základov. Našich návštevníkov navigujeme do mesta do jednotlivých historických, kultúrnych, alebo spoločenských zariadení podľa toho, aký druh zážitku vyhľadávajú. Doterajšie investície sme realizovali z vlastných zdrojov. Išlo najmä o tzv. hrubé investície, avšak plne si uvedomujeme, že nevyhnutnou súčasťou kvalitného kempu sú aj investície do zariadení a činností, ktoré vytvoria pre návštevníkov také prostredie, kde budú chcieť stráviť dlhší čas, dajú im priateľské a kvalitné zázemie, odkiaľ budú môcť objavovať krásy nášho mesta a kraja a kde sa budú chcieť opakovane vracieť. Tieto investície sú predmetom predkladaného projektu. Impulzom na realizáciu nášho projektu je túžba a snaha vytvoriť kvalitné prostredie pre návštevníkov, odkiaľ môžu objavovať obrovský potenciál nášho kraja podľa konkrétnych špecifik a jednotlivých kategórií vyhľadávaných destinácií a zážitkov. Poskytnúť na tomto jedinečnom mieste návrhy na zmysluplné, logisticky efektívne a ekologické výlety po širokom okolí. Práve kempingy spravidla vyhľadávajú takí návštevníci, ktorým záleží na prehliadke významných a unikátnych pamiatok v meste Košice, resp. v okolitých mestečkách a obciach kraja. Čo ukrýva prírodné blízke okolie, patrí medzi základné ciele našich návštevníkov a pomocou informačných materiálov KSK ich navigujeme kvalitne a účinne. V kempe trávia spravidla dostatok času, aj keď ich plánni je zdoľovanie zaujímavých destinácií a lov zážitkov.</p>
<b>Podporná dokumentácia ku východiskovej situácii</b>	

## Opis výstupov projektu

Výstupom projektu budú nové aktivity a možnosti, ktoré sú investične menej náročné oproti našim doterajším investíciám, ale s veľkým dosahom na motiváciu zostať v regióne a spoznávať jeho prírodné a kultúrne bohatstvo.

Informačné drevené tabule s vyskytujúcimi sa druhmi vtákov v KE a blízkom okolí - 3ks. Křmidlá a bŕdky pre vtáky – 5 ks, ďalekohľad – 1 ks, Drevený altánok s lavicami, stolmi a krbom – 3 sady – miesto pre relax, stretnutia, prezentáciu (miestni producenti, ktorí poskytnú autentické výrobky pre návštevníkov) i poučenie (prednášky na tému flóra, fauna KE kraja, pozorovanie vtákov, kurzy grilovania vo voľnej prírode). Oddychové zóny v areáli kempu sme naplánovali v podobe drevených altánkov s vybavením krbu, lavíc a stolov. Služib budú návštevníkom a hosťom kempingu na chvíľe posedenia a prípravy jedla, ale využívať ich plánujeme aj pri prezentáciách lokálnych výrobcov domácich produktov a vonkajších vzdelávacích aktivitách. V tejto súvislosti plánujeme prepojiť aktivity podporujúce miestnych výrobcov domácich špecialít s dôrazom na historický odkaz našej dedovizne. Exteriérové fitness prvky a ich osadením do areálu, vrátane dopadovej plochy – budú motivovať návštevníkov k pohybu a športovaniu, ako nevyhnutného základu pre dlhé presuny v karavane i pre udržanie kondície pre objavovanie okolia – 5 samostatných fitness zariadení s dopadovou plochou, 5 ks inštruktážnych tabulí s pokynmi cvičení. Súčasťou mnohých moderných kempingov v Európe sú takéto exteriérové ihriská veľkým lákadlom, ba až kritériom výberu destinácie a neraz aj dĺžky pobytu. Služiba na udržiavanie kondície, relax, regeneráciu, či rekondíciu. Štatistiky svedčia dokonca o náraste počtu dní strávených v zariadeniach cestovného ruchu s fitness vybavením až o 2-3 noci. Čoraz viac teplejších dní v KSK dáva práve vonkajším druhom pohybu zelenú. Športové, spoločenské a aktívne zariadenie kempingu a jeho vybavenie, ktoré uspokojí široké vrstvy rôznorodých predstáv návštevníkov, je našim cieľom. Detská ihrisko s prídavným modulom 1 ks, informačná tabuľa s pokynmi so stojanom 1 ks a podkladom k detskému ihrisku. Dôležitou súčasťou každého ubytovacieho objektu je starostlivosť o aktívnu a bezpečnú zábavu detí. V tejto oblasti sme naplánovali jeden samostatný hrací celok v podobe drevených konštrukčných stavieb so zakomponovanými športovo-zábavnými časťami. Šťastie a spokojnosť detí s atraktívnym prostredím patrí tiež k rozhodujúcim aspektom vplývajúcim na dĺžku pobytu. Zvyšovanie počtu návštevníkov v jedinom košíckom kempingu už teraz podporujeme zvyšovaním kvality poskytovaných služieb v ekologickom cestovnom ruchu spoluprácou s „Verejným bicyklom“, ktorý má v našom areáli stanovište a teší sa obľube našich hostí. Plánujeme umožniť miestnym výrobcom možnosť ponúknuť svoje produkty v rámci našej ponuky bufetu, resp. v otvorenom stánku. Výrobca môže v dohodnutom termíne (napr. „Mliečny deň lokálnej domácej výroby“; „Mäsový domáci deň“; „Sladký deň medových darov“ ...) v spolupráci s nami prezentovať svoju produkciu, pripraviť ochutnávku, sprievodný program a predaj. Umeleckí remeselníci a miestni výrobcovia dostanú priestor na to, aby v podobe ručnej práce predstavili svoje výtvary (rezbári, umeleckí kováči, keramikári,...). Spomínanými plánovanými aktivitami podporíme rozvoj zážitkovej turistiky, ktorú umocní aj možnosť kontaktovať sa so zvieratami (barany, koza, zajace), ktoré máme umiestnené v ohrádke v areáli a neodmysliteľne patria k histórii nášho kraja. V spolupráci s miestnymi ornitológmi vypracujeme atraktívne viacjazyčné Info-tabule s vyskytujúcimi sa druhmi v KE a blízkom okolí a umiestnime ich do priestorov kempingu tak, aby sa nachádzali v blízkosti křmidiel a bŕdok. Nakúpime ďalekohľad a na recepcii ho budeme návštevníkom požičiavať, aby mohli pozorovať miestne vtáčstvo. S ornitológmi zorganizujeme v priestoroch kempingu „Vtáčie interaktívne podujatie“ s cieľom vzdeláť a upútať verejnosť. Všetky popísané výstupy považujeme za veľmi dôležité pre vytvorenie kvalitných podmienok pre návštevníkov nášho kempu, ako základne pre objavovanie nášho mesta a kraja. Z uvedeného dôvodu s nimi počítame aj po realizácii projektu a ich udržiavanie bude financované z našich zdrojov aj do budúcnosti. Výstupy sú investične nenáročné, ale budú mať priamy dosah na zvyšovanie počtu návštevníkov a dĺžku ich pobytu, čo vytvorí dostatočné zdroje na ich financovanie do budúcnosti.

## Návrhy vizuálních výstupov

## Spôsob realizácie projektu, popis aktivít a ohrození projektu

Prvou etapou realizácie nášho projektu je nadviazanie spolupráce s miestnymi komunitami, výrobcami lokálnych výrobkov, reklamnou agentúrou (výroba grafických návrhov, textov, informačných tabúl), ornitológmi (príprava textov a fotografií o vtáctve košického kraja), s blízkym košickým záhradníctvom a ďalšími aktérmi, ktorí budú môcť priamo participovať na tvorbe nových lepších zážitkov pre návštevníkov košického kraja. Chronológia aktivít bude podmienená ročným obdobím. Skontaktujeme ornitológov a dohodneme tvorbu podkladov pre informácie k pozorovaniu vtákov. Nakúpime ďalekohľad. V zimnom období sú aktuálne krmidlá pre vtáky, ktoré majú obmedzený prístup k potrave. Realizáciu predpokladáme aj v jesennom období. Po ukončení prípravnej fázy textov a obrázkov sfinalizujeme vizuály do tlače. Hotové tabule umiestnime na vyhradených miestach. V marci začneme s výstavbou altánkov s príslušenstvom (stoly, lavice, krb). S ornitológmi zorganizujeme v priestoroch kempingu v letných mesiacoch „Vtáčie interaktívne podujatie“ s cieľom vzdelávať a upútať verejnosť. Technické a organizačné zabezpečenie bude v réžii vedenia a pracovníkov kempingu, ktorí so zreteľom na dohodnuté podrobnosti projektu budú jednotlivé kroky zabezpečovať, koordinovať a kontrolovať. Riziká spojené s realizáciou projektu: 1. Zlyhanie dohodnutých termínov prípravy alebo výroby. Na tieto riziká sme pripravení rozdelením plánovanej prípravy na čiastkové ciele, ktoré budeme priebežne kontrolovať a tak eliminujeme časové sklzy. Pravidelne budeme organizovať interné kontrolné dni. 2. Problémy s dodávateľmi – nedodržanie termínov, kvality, rozsahu. Riešenie: vypracovanie kvalitných zmlúv na dodávku, alebo objednávok s uvedením sankcií za nedodržanie, osobitné jednanie konateľa s dodávateľmi, dohodnutie náhradných termínov, reklamácia a uplatnenie sankčných podmienok uvedených v zmluve, alebo objednávke. 3. Obmedzenie prevádzky kempu – ide väčšinou o investície malého rozsahu, ktoré nebudú mať veľký vplyv na prevádzku. Riešenie: výber vhodných termínov mimo sezóny, upozornenie na realizáciu a obmedzenia, estetické oddelenie riešenej časti od ostatného kempu. 4. Živelné pohromy a neočakávané udalosti - živelné pohromy môžu ovplyvniť negatívne realizáciu projektu. Ich dopad môže byť podľa intenzity, buď zanedbateľný alebo absolútne limitujúci (poškodenie priestorov, technológie, rozvodov). Vzhľadom na doterajšie skúsenosti, mu však dáme nízku mieru závažnosti. Prevencia: dodržiavanie a kontrola protipožiarneho opatrenia, poistenie. Reakcie pri vzniku: presun dodávky na neskorší termín, vyčleniť miesto v iných priestoroch, kde budú veci dočasne uložené tak, aby nebránili chodu kempu, rýchla oprava, príp. obstaranie nových zariadení a drobných stavieb z dreva.

## Zapojenie lokálnych aktérov

Miestni obyvatelia sú spravidla zamestnaní, resp. sú majiteľmi spoločností, firiem, centier a komunít, s ktorými nadviažeme spoluprácu. S obsahom projektu zoznámime každého, kto bude na ňom participovať a kto bude mať záujem dozvedieť sa podrobnosti. Máme v úmysle poprepájať miestnych obyvateľov a miestne firmy tak, aby sme ich inšpirovali k ďalším podobným činom a aby sa v cestovnom ruchu košického kraja rozširovala kreativita. Zapojenie miestnych výrobcov - fakt, že miestnych výrobcov plánujeme podporiť kúpou a prezentáciou domácich produktov, ktoré sú čoraz viac ceneným artiklom medzi ľuďmi, by mal podporiť sebavedomie výrobcov a rozšíriť povedomie o autenticite kraja. Pripravujeme aj pilotný projekt realizácie malých pravidelných trhov, kde budú môcť miestni výrobcovia a dodávatelia nášho kraja odprezentovať svoje výrobky a ponúknuť ich našim návštevníkom – slovenským i zahraničným, ktorí takéto aktivity veľmi obľubujú a oceňujú. Je to pre nich možnosť získať niečo typicky lokálne a zároveň ich to inšpiruje navštíviť miesto, kde sa to vyrába. Ornitológovia, prednášky Spoločnú udalosť spestríme aktivitami pre deti, pozorovaním vtáctva prostredníctvom už zakúpených ďalekohľadov a prednáškou ornitológa. Kontaktovanie ornitológov k tvorbe podkladov pre informácie k pozorovaniu vtákov. S ornitológmi zorganizujeme v priestoroch kempingu v letných mesiacoch „Vtáčie interaktívne podujatie“ s cieľom vzdelávať a upútať verejnosť.

## Časový plán prípravy a realizácie projektu

Aktivita 1: Konkretizácia podoby spolupráce s miestnymi komunitami a spoločnosťami a uzatváranie dohôd s uvedením podmienok. Výrobca (predajca) drevených altánkov, ornitológovia, záhradníctvo a ďalší aktéri podľa plánu. (07/2020)  
Aktivita 2: Nákup ďalekohľadu na základe prieskumu trhu. (08/2020)  
Aktivita 3: Osadenie altánkov s príslušenstvom. (08-10/2020)  
Aktivita 4: Osadenie exteriérového fitness ihriska. (08-10/2020)  
Aktivita 5: Inštalovanie prvkov detského ihriska. (08-10/2020)  
Aktivita 6: Inštalácia vtáčích búdok a informačných tabúl. (08-09/2020)

## Situácia po ukončení realizácie projektu

Po úspešnom ukončení realizácie projektu bude výsledkom kemping so širokou atraktívnou ponukou športového a spoločenského vybavenia a aktívnym prístupom k návštevníkom. Naše doterajšie úsilie a investície do rozvoja jediného funkčného kempu v Košiciach, sa doplnia o nemenej dôležité investície do športového, spoločenského, ekologického a vzdelávacieho zázemia pre návštevníkov. Realizáciu projektu chceme dosiahnuť spokojnosť návštevníkov s ponukou porovnateľnou s európskymi štandardmi kempingov a cieľom nového lepšieho zážitku. Zmyslom úsilia sú dlhšie a opakované návštevy Košíc a kraja a šírenie pozitívnych informácií o nadštandardnej starostlivosti v oblasti cestovného ruchu s dôrazom na kultúrny, historický a športový aspekt.

Existencia krmidiel a búdok v areáli bude lákadlom najmä pre detského návštevníka bez rozdielu národnosti a zdrojom poučenia pre dospelých prostredníctvom pozorovania ďalekohľadmi. Búdky budeme obnovovať aj do budúca a pozorovania dopĺňať o prednášky ornitológov o miestnom vtáctve.

Jestvujúce požičiavanie verejných bicyklov ako ekologických dopravných prostriedkov navedie návštevníkov na ekoturizmus. Vytváranie podmienok pre zlepšenie a rozvoj atraktivít, regionálnych produktov a služieb v cestovnom ruchu v Košickom kraji patrí k našim dlhodobým prioritám.

Podporu ďalších športových aktivít na prilákanie návštevníkov orientovaných na športové vyžitie plánujeme zakúpením exteriérových fitness prvkov a osadením do areálu kempingu podnikneme zdravý pohyb. Súčasťou mnohých moderných kempingov v Európe sú takéto exteriérové ihriská veľkým lákadlom, ba až kritériom výberu destinácie a neraz aj dĺžky pobytu. Slúžia na udržiavanie kondície, relax, regeneráciu, či rekondíciu a podľa štatistík ovplyvnia dĺžku pobytu nárastom o 2-3 noci. Zapájanie miestneho výrobcu do ekoprocesu a starostlivosť o zdravie návštevníkov zabezpečíme tak, že umožníme miestnemu výrobcovi ponúknuť svoje produkty v rámci ponuky bufetu, resp. v otvorenom stánku. Drevené altánky vytvoria priestor pre stretnutia, zábavu, relax, ale aj poučenie (prednášky ornitológov, kurzy grilovania v prírode) a prezentáciu miestnych špeciálností. Budú nevyhnutnou súčasťou každodenného života kempu a takto budeme pristupovať aj k ich udržateľnosti počas obdobia určite dlhšieho ako je udržateľnosť stanovená v rámci výzvy. Ich kontroly, výmeny poškodených prvkov a vylepšovania.

## Udržateľnosť výsledkov projektu

O zachovanie krmidiel a búdok v areáli sa budeme pravidelne starať a podľa potreby ich čistiť a renovovať. Požičiavanie ďalekohľadov budeme zaznamenávať a ich funkčnosť po vrátení kontrolovať. Všetky inštalované exteriérové fitness prvky budú tvoríť jeden cvičebný celok a ten označíme informáciou možnosti používania len od veku, stanovenom v sprievodnom manuáli zariadenia, čím eliminujeme opotrebovanie fitness prvkov nesprávnymi zásahmi. Údržbu zariadení budeme vykonávať v zmysle pokynov v manuáli s cieľom predĺžiť ich životnosť. Detské ihrisko budeme pravidelne kontrolovať z pohľadu bezpečnosti detí a technického zabezpečenia. Informačná tabuľa bude informovať o základných údajoch, potrebných pre rodičov detí pri hre, aby sme zabránili prípadným problémom. Udržiavanie bezchybného stavu detského ihriska je pre nás samozrejmosťou. Drevené altánky s príslušenstvom a krbmi budeme podľa potreby udržiavať podľa pokynov výrobcu. Dodržiavanie čistoty priestorov altánku budeme zabezpečovať vytlačenými pokynmi tak, aby opakovane mohli altánky užívať viaceré skupiny hostí. Smetné nádoby budú ich súčasťou. Udržateľnosť výsledkov i výstupov projektu budeme zabezpečovať najmä organizovaním stretnutí miestnych výrobcov s návštevníkmi a ponukou lokálnych produktov v našom zariadení. V rámci takýchto podujatí dokážeme vyskúšať napríklad bylinky z našej záhrady v kombinácii so syrmí alebo mliečnymi, či mäsovými výrobkami prezentovanými lokálnym výrobcom. Zosieťovať napríklad športovcov rôznych klubov s výrobcom mliečnych produktov, kde kombinácia športu na našom exteriérovom ihrisku v kombinácii so zdravou mliečnou prezentáciou, poskytne nevšedný zážitok a upozorní cieľovú skupinu na miestnu výrobu. V tom tkvie podstata aj tohto projektu. Vytváranie podmienok pre zlepšenie a rozvoj atraktivít, regionálnych produktov a služieb v cestovnom ruchu v Košickom kraji patrí k našim dlhodobým prioritám. Investície v rámci predkladaného projektu budú síce finančne menej náročné, svojím dopadom však budú patriť medzi významné súčasti koncepcie nášho kempu. Budú tvoríť nevyhnutnú infraštruktúru, ktorú požadujú návštevníci a sú bežnou súčasťou kvalitných európskych i svetových kempov. Ich význam sa prejaví na zvýšení počtu návštevníkov i dĺžke ich pobytu, čo vygeneruje dostatočné finančné zdroje na ich rozvoj a udržiavanie do budúca. Všetky výstupy budú dlhodobou udržateľné.

## Ekologicky

Náš projekt nezaťažuje životné prostredie, ale naopak, jednotlivé jeho časti prispievajú k environmentálnemu posilneniu okolia.

Exteriérové fitness prvky a detské ihrisko nezaťažujú životné prostredie, ale naopak poskytnú priestor na relax, šport, zábavu. Drevené altánky s príslušenstvom a krbmi budú naprojektované v súlade so životným prostredím a osadenie smetných košov bude prípravou pre zabránenie znečistenia okolitej prírody. Pozorovanie vtákov v búdkach, krmidlách, i na okolitých stromoch, podporí v spolupráci s ornitológmi a tabuľami s informáciami o výskyte vtákov v okolí, ochrannárske sklony v návštevníkoch a hosťoch kempingu.

**Plán publicity a propagácie výstupov projektu**

V zmysle pokynov Manuálu pre informovanie a publicitu zabezpečíme osadenie propagačnej trvalo vysvetľujúcej tabule na mieste realizácie projektu, s uvedením loga programu Terra Incognita, Košického samosprávneho kraja a Košice Región Turizmus, s názvom projektu, s informáciou o výške podpory (poskytnutých finančných prostriedkov) a nasledovnú vetu: „Aktivity boli spolufinancované Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita“. O marketingových aktivitách pripravovaných k témam projektového zámeru budeme informovať na našich webových stránkach: [www.camp-kosice.sk](http://www.camp-kosice.sk); [www.base-camp.sk](http://www.base-camp.sk); na fb stránkach a Instagrame. Na našej web stránke umiestnime informácie o realizácii projektu a finančnej podpore. Logo programu Terra Incognita bude umiestnené na hlavnej stránke so zakomponovaným textom: „Sme partner programu Košického samosprávneho kraja Terra Incognita“ a zabezpečené hypertextové prepojenie odkazujúce na web stránku programu Terra Incognita. Na stránke bude aj informácia o projekte v podobe – kompletný článok s informáciami najneskôr v deň ukončenia realizácie projektu, aktualizovaný nielen počas realizácie, ale aj po jeho ukončení počas doby udržateľnosti projektu, doplnený o fotografie. Internetová stránka s informáciami o projekte bude obsahovať listu s logami podľa Manuálu informovanie pre publicitu. Reklamné predmety vytvorené a využívané v súvislosti s projektom budú obsahovať logo programu Terra Incognita. Tlačové informačné materiály vytvorené a využívané v súvislosti s projektom budú obsahovať logo Košického samosprávneho kraja, Košice Región Turizmus a Terra Incognita. Po dobu udržateľnosti projektu vo všetkých písomných materiáloch (publikáciách) a verejných vystúpeniach, ktoré sa priamo vzťahujú k podporenému projektu, budeme uvádzať: „Aktivity boli spolufinancované Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita.“ Jednotlivé plánované etapy budeme dokumentovať a fotografie z vývoja zakladania Bylinkovej a zeleninovej záhrady s príbehom, výsadby stromov, osadenia altánkov, inštalácie exteriérového ihriska a ďalších aktivít. Medzi trvalé materiály na propagáciu projektu budú patriť informačné tabličky k ornitologickým informáciám, tabličky s údajmi o jednotlivých rastlinách a na našej informačnej tabuli pri vstupe do kempingu budú podrobné informácie o všetkých častiach tvorby exteriéru vďaka realizácii projektu. Tabličky budú obsahovať informácie v zmysle manuálu pre publicitu. Za ideálnu propagáciu považujeme uskutočňovanie jednotlivých podujatí s miestnymi aktérmi, ktorí sú producentmi domácich výrobkov. Týmto kanálom osobného zážitku sa pozitívne informácie môžu šíriť najvierohodnejšie.

**Podrobný rozpočet projektu**

**Doklad preukazujúci právnu subjektivitu žiadateľa**

**Doklad o menovaní štatutárneho zástupcu**

**Doklad preukazujúci vlastnícke resp. iné práva k nehnuteľnostiam, na ktorých sa realizuje projekt**

**Súhlas majiteľa objektu s realizáciou projektu a udržateľnosťou jeho výstupov minimálne 3 roky od ukončenia projektu.**

**Prehlásenie o disponovaní finančnými prostriedkami na spolufinancovanie projektu**

**Jednoduchý situačný výkres**

**Čestné vyhlásenie**

**Čestné vyhlásenie – iné dotačné výzvy**

Súhlas so spracovaním údajov-Vyplnením formulára „Žiadosť o dotáciu na podporu cestovného ruchu na rok 2020“ dávam dobrovoľný súhlas na spracovanie uvedených údajov. Súhlas dávam podľa zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov účinného od 25. 5. 2018 (ďalej len: „zákon o ochrane osobných údajov“) a NARIADENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016.

Áno

**Podpis štatutárneho zástupcu**

**Dátum doručenia žiadosti**

**Registračné číslo žiadosti**



