

Príloha č. 1 k Zmluve o dielo

Rozsah diela

Predmetom zákazky je spracovanie dokumentu „Konceptia rozvoja cykloturistiky v cieľovom území Zemplínska šírava a okolie“.

A) Analytická časť

1. *Rekognoskácia existujúcich cykloturistických trás:*

- komplexný prieskum stavu existujúcich cyklotrás a to najmä z hľadiska charakteru komunikácie, po ktorej je trasa vedená (typ komunikácie, šírkové pomery, intenzita dopravy, povrchu komunikácie a prípadne obmedzenia v zjazdnosti), okolité prostredie z hľadiska atraktivity a bezpečnosti, turistické atraktivity na trase).

Zoznam existujúcich cykloturistických trás v cieľovom území:

2888 Vihorlatské úzkokojky - Jovsa- Krčava 36 km,

8719 Koromľa- Priekopa 15 km

5716 Biela hora - Strážske 24,1 km

2880 Remetské Hámre , okruh okolo Morského oka 30 km

5876 Potašná - Jelenia lúka(Remetské hámre) 7 km

8887 Potašná - Nad Potašnou (Remetské Hámre) 1,3 km

8888Potašná – Strihovce (iba KSK) Remetské Hámre 9 km

2. *Posúdenie doplnkovej infraštruktúry na existujúcich cykloturistických trasách*

- Analýza stavu existujúceho informačného systému (značenie cykloturistických trás, informačné panely), odpočívadiel, stojanov pre bicykle, boxov s náradím a nabíjacích staníc pre elektrobicykle.

3. *Zhodnotenie existujúcich služieb pre cykloturistov*

- Analýza stavu existujúcich služieb pre cykloturistov (cyklopožičovne, poskytovanie informácií, odstavné miesta pre batožinu a bicykle /úschovne/, prístup k lekárničke, prístup k pitnej vode, možnosť umytia a opravy bicykla, pumpa, pranie a sušenie oblečenia, zakúpenie základného vybavenia pre cyklistov, vrátane špeciálnych pochutín a poskytovanie informácií o turistickej ponuke, prepravné služby, dopravné spojenia , ubytovacie a stravovacie zariadenia, informačné kancelárie) s certifikátom „Vitajte cyklisti“.

4. *Zhodnotenie stavu infraštruktúry a služieb na východiskových bodoch (nástupných miestach) a BikePointoch.*

- Analýza stavu východiskových miest (prístup na cyklotrasu, možnosť parkovania auta, prístup z iného druhu dopravy, uvedenie informácií o cyklotrase (Informačný panel), oddychová infraštruktúra a pod.

5. Aktéri a manažérske organizácie

- Prehľad všetkých relevantných subjektov a ich pôsobenie v cykloturistickom segmente (realizátori infraštruktúry, správcovia cyklotrás, poskytovatelia služieb, tvorcovia a distribútori produktov cestovného ruchu a pod.).

6. Plánované cykloturistické trasy

- Prehľad plánovaných cyklotrás v cieľom území (v zmysle územných plánov a strategických dokumentov subjektov pôsobiacich v segmente cykloturistiky)

7. Cykloturistické produkty v destinácií a ich propagácia

- Analýza existujúcich cykloturistických produktov alebo ponuky v cieľovom území ponúkaných touroperátormi, cestovnými agentúrami, organizáciami a združeniami cestovného ruchu a pod. Pod produktom cestovného ruchu rozumieme súbor služieb, ktoré produkuje a ponúka cieľové miesto, podniky a inštitúcie, ktoré majú schopnosť uspokojiť potreby návštevníka a vytvoriť tak komplexný súbor zážitkov.

B) Návrhová časť

1. Hlavné identifikačné a charakteristické prvky z pohľadu návštevníka a manažmentu destinácie

- Zhodnotenie východísk pre budovanie cyklodestinácie a to v zmysle dopytu cykloturistov, endogénnych charakteristík destinácie a priorít manažérskej organizácie pôsobiacej v turistickej destinácií.

2. Popis cieľových skupín a ich potreby

- Popis cieľových skupín (ich požiadavky a potreby) , ktoré navštevujú destináciu, návrh nových cieľových skupín.

3. Spracovanie hlavného konceptu cyklodestinácie

- Návrh vízie rozvoja cyklodestinácie, ktorá reflektuje na požiadavky cykloturistov a aktuálne trendy v budovaní turistických destinácií.

4. Zhodnotenie stavu siete existujúcich cyklotrás

- Zhodnotenie stavu existujúcich cyklotrás, kompaktnosť siete a zadefinovanie požiadaviek na údržbu hlavnej (úpravy povrchov) a doplnkovej (značenie cyklotrás, priestorový informačný systém) infraštruktúry.

5. Navrhované rozšírenie a doplnenie cykloturistických trás a ich zatriedenie podľa cieľových skupín návštevníkov a ich potrieb /pre koho sú určené/.

- Návrh na rozšírenie existujúcej siete v rozsahu cca 150 km cykloturistických trás pre rôzne cieľové skupiny a s napojením na atraktivity a služby v cestovnom ruchu v textovej a grafickej podobe.

6. Návrh umiestnenia východiskových lokalít na cyklotrasy

- Návrh umiestnenia a vybavenia nástupných miest na cyklotrasy zohľadňujúci potreby cykloturistov (dobrá dopravná obsluha, informačný systém a pod.)

7. Návrh umiestnenia tzv. Bike Pointov

- Vytipovanie miest pre umiestnenie tzv. Bike Pointov, tj. miest kde sa križujú cyklotrasy a kde sa nachádzajú služby pre turistov a cykloturistov.

8. Návrh nových služieb pre cykloturistov

- Návrh na skvalitnenie služieb v ubytovacích a stravovacích zariadeniach v cieľovom území, zriadenie prípadne skvalitnenie služieb požičovní bicyklov, elektronabíjaciach staníc, smart riešení pre cykloturistov a destinačných manažérov.

9. Odporúčané cykloturistické produkty

Návrh cykloturistických produktov pre rôzne cieľové skupiny v textovom alebo grafickom prevedení v rozsahu min. 3 produkty.