

Sumár projektu

Poskytnutie dotácie z rozpočtu KSK v roku 2021

NIE

Názov projektu

Vytvorenie regionálnej značky RUDOHORIE - HNILEC - SLUBICA

Oblasť podpory

Rozvoj vidieka

Celkové oprávnené výdavky:

3 438,00 €

Požadovaná výška dotácie

3 025,44 €

Percentuálny podiel dotácie na celkových oprávnených výdavkoch

88.00 %

Začiatok realizácie projektu

1.6.2021

Dátum ukončenia projektu

31.10.2021

Predkladateľ projektu

Zadajte Vaše IČO

42102219

Názov subjektu	Miestna akčná skupina RUDOHORIE, o.z.
Ulica a číslo	Hrdinov SNP 191/152
Obec	Vyšný Medzev
PSČ	044 25
Krajina	Slovenská republika
Naformátovaná adresa	Hrdinov SNP 191/152, 044 25 Vyšný Medzev
IČO	42102219
IČ DPH	
DIČ	2022652368
Právna forma	Združenie (zväz, spolok, spoločnosť, klub ai.)
Štatutár 1: Meno Priezvisko	Ing. Gabriel Nagy
Štatutár 1: Funkcia	Predseda MAS

Poštová adresa zhodná so sídlom žiadateľa

• áno

Stručná charakteristika žiadateľa

Miestna akčná skupina predstavuje verejno-súkromné partnerstvo, v ktorom majú svoje zastúpenie miestne komunity, podnikatelia, verejná správa, poľnohospodárske a lesnícke subjekty, mladí ľudia, ženy a iní dôležití aktéri na miestnej úrovni. Realizácia stratégie spočíva predovšetkým v rozhodovaní o podpore projektov miestnych subjektov, vrátane ich monitorovania a v realizácii spoločných rozvojových projektov a programov. Naším cieľom je zlepšiť kvalitu života obyvateľov na území MAS RUDOHORIE, o.z., a to čo najlepším využitím miestnych ľudských, prírodných a kultúrnych zdrojov.

Jednou z aktivít Miestnej akčnej skupiny je aj podpora miestnych výrobcov a služieb, podpora a propagácia rozvoja regiónu, podpora využívania miestnych zdrojov a taktiež podpora uchovávanía hodnôt, tradícií a jedinečnosti regiónu. Na základe vyššie uvedeného sa MAS RUDOHORIE, o.z. rozhodla vytvoriť regionálnu značku, ktorá zaručí, že produkt/služba označená touto značkou bude jedinečná vo vzťahu k regiónu, pochádza od miestneho výrobcu alebo poskytovateľa služby, obsahuje podiel ručnej práce a využíva tradičné postupy alebo miestne zdroje. Vzhľadom na spoločné črty územia do tohto projektu budú zapojené aj obce z MAS HNILEC, o.z. a MAS SEUBICA, o.z..

Štatutárny zástupca

Telefón/Mobil

E-mail

masrudohorie@rudohorie.sk

Kontaktná osoba pre projekt

Meno, priezvisko, titul

Pozícia

Telefón/Mobil

E-mail

Bankové spojenie

Bankové spojenie

0900 - Slovenská sporiteľňa, a.s.

Číslo účtu v tvare IBAN

Miesto realizácie projektu

Kraj

Košický

Okres

Košice okolie

Mesto/Obec

Vyšný Medzev

Ulica a číslo

Hrdinov SNP 152

Lokalita

región MAS RUDOHORIE, o.z. , MAS HNILEC, o.z. a MAS SEUBICA, o.z. pričom garantom projektu je MAS RUDOHORIE, o.z.

Opis projektu

Cieľ projektu

Cieľ:

Cieľom projektu je vytvoriť Regionálnu značku miestnych produktov s jednotným grafickým označením kvalitných výrobkov a služieb, ktoré budú vyrábané, resp. poskytované vo vymedzenom regióne a budú spĺňať vopred stanovené kritériá.

Podrobný opis projektu

Východisková situácia

Oblasť podpory v rámci tejto žiadosti sú v súlade s ust. §2 bodov 7 a 8 VZN č. 10/2020 podpora všeobecne prospešných služieb, všeobecne prospešných alebo verejnoprospešných účelov v oblasti regionálneho rozvoja v Košickom kraji. Žiadosť sa týka oblasti služby na podporu regionálneho rozvoja a zamestnanosti. V projekte sú zapojené MAS RUDOHORIE, o.z., MAS HNILEC, o.z. a MAS SLUBICA, o.z. na území ktorých žilo k 31.12.2020 66 037 obyvateľov, ktorí sídlia v prevažne vidieckych územiach patriacich medzi menej rozvinuté regióny s vysokou mierou nezamestnanosti. Preto je potrebné podporiť miestnych podnikateľov, remeselníkov a poskytovateľov služieb cestovného ruchu. Za týmto účelom MAS RUDOHORIE, o.z. plánuje vytvoriť regionálnu značku vďaka ktorej miestni výrobcovia a poskytovatelia služieb získajú predovšetkým podporu predaja, jednotnú propagáciu svojich produktov, konkurenčnú výhodu a jednoznačnú identifikáciu výrobkov vo vzťahu k regiónu, ako aj priestor pre vzájomnú spoluprácu. Zároveň sa týmto projektom prehĺbi spolupráca medzi tromi regiónmi, ktoré majú spoločné črty územia a tradície. Projekt má nadlokálny význam s celoslovenským dosahom v podobe spolupráce s ďalšími regiónmi, ktoré majú regionálnu značku.

Spôsob realizácie projektu

Vytvorenie reg. značky, procesov udeľovania regionálnej značky a následná propagácia.

1.) Žiadateľ dá vypracovať návrh loga reg. značky, ktoré zašle na odsúhlasenie gestorovi reg. značky na Slovensku. Odsúhlasené logo zaregistruje ako ochrannú známku. Tieto aktivity zabezpečí podpredseda MAS RUDOHORIE o.z. Ing. R. Nálepka. Realizáciu aktivity plánujeme v mesiacoch jún - júl 2021

2.) V rámci propagácie reg. značenia a marketingovej podpory žiadateľ plánuje vyrobiť označenia produktov, certifikáty o pridelení reg. značky, označenia predajných miest, vydávanie informačných letákov. Propagáciu a marketingovú podporu budú zabezpečovať manažérky MAS A. Sigmundová a Ing. B. Gáborová, ktoré majú skúsenosti so zabezpečovaním podobných aktivít v rámci MAS. Realizáciu aktivity plánujeme po registrácii loga regionálnej značky v mesiacoch august - október 2021

Aktivity projektu sú potrebné k naplneniu cieľa projektu ktorým je vytvorenie loga reg. značky, ktoré bude zaregistrované ako ochranná známka, spracovanie metodiky regionálnej značky, jej propagácia a samotné označovanie produktov, ktoré získali označenie "Regionálny produkt".

Možným rizikom spojeným s realizáciou projektu je nedodržanie časového harmonogramu z dôvodu posunu termínu registrácie loga.

Situácia po realizácii projektu a udržateľnosť projektu

Očakávaným výsledkom projektu je podpora miestnych výrobcov a poskytovateľov služieb, propagácia a podpora regiónu, podpora využívania miestnych zdrojov a podpora uchovávanía hodnôt, tradícií a jedinečností regiónu. Žiadatelia, ktorým bude udelená regionálna značka získajú jednotnú propagáciu produktov, konkurenčnú výhodu a jednoznačnú identifikáciu výrobkov vo vzťahu k regiónu, ako aj priestor pre vzájomnú spoluprácu. Regionálna značka zaručuje, že označený produkt/služba je jedinečný vo vzťahu k regiónu, využíva tradičné postupy alebo miestne zdroje, pochádza od miestneho výrobcu alebo poskytovateľa služby a obsahuje podiel ručnej práce. Uvedeným sa podporí udržanie zamestnanosti, podporí sa predaj kvalitných produktov z územia, zabezpečí sa propagácia územia a vytvorí sa spolupráca s inými regiónmi Slovenska. Udržateľnosť zabezpečí žiadateľ formou grantov od jednotlivých žiadateľov, ktorým bola pridelená regionálna značka a príspevkom od MAS. Personálna stránka bude zabezpečená manažérmi MAS s podporou vybraných členov MAS. Členovia MAS budú participovať na projekte tým, že zabezpečia priestory na organizáciu seminárov a stretnutia komisií pre výber žiadateľov, ktorým bude pridelená regionálna značka. MAS bude zabezpečovať publicitu na svojich webových stránkach a informovať verejnosť prostredníctvom informačných letákov.

Čestné vyhlásenie

Ako štatutárny zástupca žiadateľa týmto čestne vyhlasujem, že

- ✓ všetky informácie obsiahnuté v žiadosti o dotáciu a všetkých jej prílohách sú úplné, pravdivé a správne a, že všetky prílohy k tejto žiadosti doložené v kópii sa zhodujú s originálom.
- ✓ žiadateľ má vysporiadané finančné vzťahy s rozpočtom Košického samosprávneho kraja, štátnym rozpočtom a rozpočtom obcí.
- ✓ žiadateľovi nebol právoplatne uložený trest zákazu prijímať dotácie alebo subvencie alebo trest zákazu prijímať pomoc a podporu poskytovanú z fondov Európskej únie.
- ✓ žiadateľ nemá ku dňu podania žiadosti o poskytnutie dotácie nedoplatky poisťného na zdravotné poistenie, sociálne poistenie.
- ✓ žiadateľ nemá ku dňu podania žiadosti o poskytnutie dotácie daňové nedoplatky.
- ✓ voči žiadateľovi nie je vyhlásený konkurz, nie je v likvidácii, v reštrukturalizácii, ani nebolo proti nemu zastavené konkurzné konanie pre nedostatok majetku alebo zrušený konkurz pre nedostatok majetku (nerelevantné pre subjekty verejnej správy).
- ✓ žiadateľ ku dňu podania žiadosti o poskytnutie dotácie nie je v nútenej správe (vzťahuje sa na obce).

- ✓ voči žiadateľovi ku dňu podania žiadosti nie je vedený výkon rozhodnutia (nie je relevantné pre subjekty verejnej správy).
- ✓ žiadateľ za posledné tri roky neporušil zákaz nelegálneho zamestnávania.
- ✓ žiadateľ je zapísaný v registri partnerov verejného sektora (vzťahuje sa na žiadateľa, ktorý má povinnosť zapisovať sa do registra partnerov verejného sektora).
- ✓ žiadateľ disponuje finančnými prostriedkami na spolufinancovanie projektu.
- ✓ žiadateľovi nebola poskytnutá dotácia z rozpočtu KSK v roku 2021.
- ✓ Ako štatutárny zástupca žiadateľa súhlasím so správou, spracovaním a uchovávaním všetkých uvedených osobných údajov v súlade so zák. č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov pre účely implementácie projektu v rámci Výzvy DS/2021.

Titul, meno a priezvisko štatutárneho zástupcu

Podpis

Pečiatka

Rozpočet projektu

Celkové oprávnené výdavky

3 438,00 €

Požadovaná dotácia vo výške (max 90% z celkových oprávnených výdavkov)

3 025,44 €

Vlastné alebo iné zdroje

412,56 €

Percentuálny podiel dotácie na celkových oprávnených výdavkoch (max. 90%)

88.00 %

Celkové oprávnené výdavky

Bežné výdavky

3 438,00 €

Názov výdavku

IDEOVÝ NÁVRH LOGOTYPU (návrhy na ďalší výber a finalizáciu)

Či

45

FINALIZÁCIA LOGOTYPU z vybratých návrhov podľa pripomienok a požiadaviek

25

SPRACOVANIE DESIGNMANUÁLU

15

Ochranná známka na desať rokov pre SR 2x

20

Náklady na celkové právne služby za komplexný úkon

50

Grafický návrh a tlač 3 ks roll upov 85x200 cm

19

Grafický návrh a tlač papierových visáčiek 3x3 cm na označenie produktov, ktoré získali regionálnu značku 1500 ks

15

Grafický návrh a tlač nálepiek na označenie produktov, ktoré získali regionálnu značku 1500 ks

17

Grafický návrh a tlač certifikátov o pridelení regionálnej značky 50 ks

20

Celkové oprávnené výdavky

Kapitálové výdavky

0,00 €

Názov výdavku

-

Či

0,0

Celkové oprávnené výdavky

Spolu

3 438,00 €

Komentár k položkám rozpočtu

Logo je hlavným prostriedkom vizuálnej komunikácie. Logo musí dodržať predpísané proporcie a kompozičné usporiadanie. Bude zobrazovať charakteristické črty regiónu.

Finalizácia loga z jednotlivých návrhov, úprava podľa pravidiel gestora regionálnej značky.

Spracovanie designmanuálu/logotypu regionálnej značky RUDOHORIE-HNILEC-SĽUBICA, kde budú určené presné pravidlá používania loga vrátane farebných variánt.

Registrácia ochrannej známky na 10 rokov. Je potrebné registrovať samostatne kruhovú verziu loga a samostatne horizontálnu verziu loga.

Registráciu ochrannej známky zabezpečí odborne spôsobilá osoba/právnik, ktorá má s touto službou skúsenosti. Náklady slúžia na právne úkony súvisiace s registráciou.

Na prezentáciu regionálnej značky na rôznych podujatiach budú slúžiť rozt'ahovacie roll up bannery. Každá MAS bude mať k dispozícii 1 roll up.

Papierové visačky s logom reg. značky a označením Produkt je certifikovaný a spĺňa kritérium originality, kvality, šetrnosti k prírode... na označenie produktov.

Nálepky na označenie produktov, ktoré získali certifikát regionálnej značky. Budú sa nimi označovať balené výrobky.

Certifikáty o udelení regionálnej značky, budú vytlačené na kvalitnom papieri. Cena zahŕňa grafický návrh dizajnu a samotnú tlač.

Spolufinancovanie

Uved'te iné zdroje príjmu pre účely realizácie projektu (od koho, koľko)

Názov subjektu

Výška sumy

MAS RUDOHORIE, o.z.

413

Komentár k spolufinancovaniu projektu

Projekt bude spolufinancovaný z finančných prostriedkov MAS RUDOHORIE, o.z., ktoré sú získané z členských príspevkov členov MAS. Finančné prostriedky na udržateľnosť projektu budú každoročne získavané z príspevkov držiteľov regionálnej značky s podporou jednotlivých MAS zapojených do projektu.

Doplňujúce informácie

Podporené projekty z rozpočtu Košického samosprávneho kraja za obdobie predchádzajúcich 3 rokov

Názov projektu

Výška dotácie

-

0