

Sumár projektu

Poskytnutie dotácie z rozpočtu KSK v roku 2021

NIE

Názov projektu

Rozvoj mediálnych zručností školských redakčných rád

Oblasť podpory

Podpora vedy, výskumu, vzdelávania

Celkové oprávnené výdavky:

7 970,00 €

Požadovaná výška dotácie

6 376,00 €

Percentuálny podiel dotácie na celkových oprávnených výdavkoch

80.00 %

Začiatok realizácie projektu

16.8.2021

Dátum ukončenia projektu

31.10.2021

Predkladateľ projektu

Zadajte Vaše IČO

42104530

Názov subjektu	TADAM - Tlačové agentúra detí a mládeže
Ulica a číslo	Jantárová 10
Obec	Košice - mestská časť Juh
PSČ	040 01
Krajina	Slovenská republika
Naformátovaná adresa	Jantárová 10, 040 01 Košice - mestská časť Juh
IČO	42104530
IČ DPH	
DIČ	2022751236
Právna forma	Združenie (zväz, spolok, spoločnosť, klub ai.)
Štatutár 1: Meno Priezvisko	Róbert Schwarcz
Štatutár 1: Funkcia	Iný štatutárny orgán

Poštová adresa zhodná so sídlom žiadateľa

• **áno**

Stručná charakteristika žiadateľa

Hlavným cieľom nášho združenia je rozvoj mediálnych zručností detí, mladých ľudí a pracovníkov s deťmi a mládežou s cieľom zvýšiť kvalitu školských médií, kvalitu komunikácie s profesionálnymi médiami, prezentáciu aktivít pre deti a mladých ľudí, predchádzanie konšpiráciám a hoaxom, podporu bezpečnosti na sociálnych sieťach a ďalšie aspekty základov novinárskej práce už v mládežníckom veku. Zároveň vytvárame platformy pre propagáciu aktivít podujatí pre deti a mladých ľudí v Košiciach a okolí. Hlavnými formami práce sú workshopy, vzdelávacie aktivity a mediálne tréningy, modelové situácie, prednášky, realizácia táborov a podujatí pre mladých novinárov, panelové a iné formy prezentácií, realizácia dlhodobých a krátkodobých zmysluplných projektov, vydávanie tlačovín a ďalšie formy. Organizácia pracuje na dobrovoľníckej báze, spolupracuje s profesionálnymi médiami a Slovenským syndikátom novinárov, ako aj ďalšími partnermi.

Štatutárny zástupca

Telefón/Mobil

E-mail

robert.schwarcz@gmail.com

Kontaktná osoba pre projekt

Meno, priezvisko, titul

Pozícia

Telefón/Mobil

E-mail

Bankové spojenie

Bankové spojenie

1100 - Tatra banka, a.s.

Číslo účtu v tvare IBAN

Miesto realizácie projektu

Kraj

Košický

Okres

Košice III

Mesto/Obec

Košice Dargovských hrdinov

Ulica a číslo

-

Lokalita

Košice - Dargovských hrdinov a východné Slovensko

Opis projektu

Cieľ projektu

Cieľ:

Cieľom projektu je prostredníctvom aktivít rozvíjať mediálne zručnosti účastníkov projektu, žiakov a študentov škôl, ktorí sa angažujú v školských médiách tak, aby vedeli pracovať s informáciami, vyhli sa hoaxom a konšpiráciám a aby k tomu viedli aj rovesníkov

Podrobný opis projektu

Východisková situácia

V rámci základných a stredných škôl pracujú rôzne školské médiá ako školské časopisy, školské rádiá, školské TV a často členovia školských redakčných rád spravujú aj školské sociálne siete. Keďže prostredie základných a stredných škôl dôverne poznáme, na základe komunikácie s učiteľmi, ktorí sa týmto školským redakčným radám venujú vieme, že absentuje kvalitná odborná práca s týmito žiakmi a študentami tak, aby postupne a systematicky rozvíjali svoje mediálne zručnosti. Pri koordinácii práce týchto médií, výbere tém, rozdelení úloh v tíme chýba prepojenie so vzormi v profesionálnych médiách, učiteľia, ktorí s týmito žiakmi pracujú nemajú potrebné vzdelanie a skúsenosti a vždy vítajú nami ponúkané aktivity ako podporu v ich práci. Zároveň sú žiaci a študenti pracujúci v školských médiách, ale aj ich rovesníci a spolužiaci vo veku, kedy sa musia orientovať v obrovskom množstve informácií z rôznych zdrojov, musia sa naučiť informácie overovať, identifikovať hoaxy a konšpirácie, selektovať prijímané informácie aj informácie ktoré prostredníctvom školských médií posúvajú spolužiakom aj verejnosti. Pre mnohých členov redakčných rád školských médií je táto práca inšpiráciou pri výbere ďalšieho štúdia a povolania a často v tomto veku nadobudnú základné odborné, morálne aj špecifické zručnosti, ktoré vedia využiť v ďalšej práci a pri ďalšom svojom smerovaní. V rámci komunikácie so školami sme tiež identifikovali aj záujem o prácu so špecifickými témami ako šikanovanie, rasizmus a pod.

Spôsob realizácie projektu

Na základe doterajšej komunikácie a spolupráce so školami sme sa rozhodli v rámci projektu spolupracovať s dvoma až troma školami sídlacimi v MČ Dargovských hrdinov (cca 26 tisíc obyvateľov). V rámci týchto škôl pracujú žiacke redakčné rady školských médií s počtom cca 10-15 žiakov + 1 pani učiteľka. V rámci projektu vytvoríme primárnu cieľovú skupinu s 30 žiakmi. Pre týchto žiakov pripravíme dva trojdňové mediálne tréningy, sériu štyroch poldňových workshopov a cestu do Bratislavy spojenú s návštevou profesionálnych médií s lektormi /TV, rádiá/. Mediálne tréningy sa budú konať na východnom Slovensku. V rámci prvého mediálneho tréningu sa budeme venovať témam práce s informáciami, žánrami a formami, organizačnými formami novinárskej práce a procesmi v mediálnej práci. V rámci druhého tréningu sa budeme venovať problematike hoaxov, konšpirácií, overovania informácií a pod. Pracovať budeme tréningovými, zážitkovými, modelovými a ďalšími metódami a formami. V rámci štyroch workshopov sa budeme venovať špecifickým témam /šikanovanie, rasizmus, dobrovoľníctvo, zelené témy/. Sekundárnou cieľovou skupinou budú spolužiaci a rovesníci účastníkov projektu /cca 1000 žiakov/. Vzdelávacie aktivity projektu budú viesť lektori z radov novinárov a mediálnych odborníkov, ako aj naši lektori. Po organizačnej stránke bude projekt zabezpečovať naša projektová koordinátorka. Keďže štruktúru projektu máme overenú, neidentifikovali sme žiadne subjektívne riziká spojené s realizáciou projektu.

Situácia po realizácii projektu a udržateľnosť projektu

Po realizácii projektu budeme môcť konštatovať, že sa nám podarilo rozvinúť potrebné mediálne zručnosti členov školských médií na požadovanú, resp. nadštandardnú úroveň, skvalitniť sa obsah aj forma článkov a reportáží školských médií, výber tém, systém práce, procesy a práca s informáciami. Zároveň budú žiaci ktorí sa projektu zúčastnia pôsobiť v rámci týchto médií s veľkým nadšením s vnútornou motiváciou. Sekundárnym efektom bude aj zvýšenie kompetencií pedagógov, ktorí sa týmto žiakom venujú. Veľký význam bude mať projekt aj pre sekundárnu cieľovú skupinu, čiže všetkých žiakov zapojených škôl, ktorí prostredníctvom zásad rovesníckeho vzdelávania dostanú potrebné informácie spojené s overovaním informácií, predchádzaním hoaxom a internetovej bezpečnosti. V rámci kvantitatívnych ukazovateľov prebehne v rámci projektu sedem prioritných aktivít s účasťou 210 osobou účastníkov, do projektu bude zapojených aj 1000 členov sekundárnej cieľovej skupiny. Projekt budeme zároveň prezentovať ako model pre podobnú zmysluplnú aktivitu aj pre ďalšie obdobia a ako príklad dobrej praxe. V rámci udržateľnosti konštatujeme, že od roku 2008 realizujeme niekoľko rôznych modulov mediálneho vzdelávania pre žiacke školské médiá v Košiciach a okolí a je našim záujmom v daných aktivitách pokračovať aj v budúcnosti, keďže fluktuácia žiakov a študentov pôsobiacich v školských médiách je periodická, v rámci určitého cyklu sa snažíme priebežne do podobných projektov zapájať čo najviac škôl.

Čestné vyhlásenie

Ako štatutárny zástupca žiadateľa týmto čestne vyhlasujem, že

- ✓ všetky informácie obsiahnuté v žiadosti o dotáciu a všetkých jej prílohách sú úplné, pravdivé a správne a, že všetky prílohy k tejto žiadosti doložené v kópii sa zhodujú s originálom.
- ✓ žiadateľ má vysporiadané finančné vzťahy s rozpočtom Košického samosprávneho kraja, štátnym rozpočtom a rozpočtom obcí.
- ✓ žiadateľovi nebol právoplatne uložený trest zákazu prijímať dotácie alebo subvencie alebo trest zákazu prijímať pomoc a podporu poskytovanú z fondov Európskej únie.
- ✓ žiadateľ nemá ku dňu podania žiadosti o poskytnutie dotácie nedoplatky poisťného na zdravotné poistenie, sociálne poistenie.
- ✓ žiadateľ nemá ku dňu podania žiadosti o poskytnutie dotácie daňové nedoplatky.
- ✓ voči žiadateľovi nie je vyhlásený konkurz, nie je v likvidácii, v reštrukturalizácii, ani nebolo proti nemu zastavené konkurzné konanie pre nedostatok majetku alebo zrušený konkurz pre nedostatok majetku (nerelevantné pre subjekty verejnej správy).
- ✓ žiadateľ ku dňu podania žiadosti o poskytnutie dotácie nie je v nútenej správe (vzťahuje sa na obce).

- ✓ voči žiadateľovi ku dňu podania žiadosti nie je vedený výkon rozhodnutia (nie je relevantné pre subjekty verejnej správy).
- ✓ žiadateľ za posledné tri roky neporušil zákaz nelegálneho zamestnávania.
- ✓ žiadateľ je zapísaný v registri partnerov verejného sektora (vzťahuje sa na žiadateľa, ktorý má povinnosť zapisovať sa do registra partnerov verejného sektora).
- ✓ žiadateľ disponuje finančnými prostriedkami na spolufinancovanie projektu.
- ✓ žiadateľovi nebola poskytnutá dotácia z rozpočtu KSK v roku 2021.
- ✓ Ako štatutárny zástupca žiadateľa súhlasím so správou, spracovaním a uchovávaním všetkých uvedených osobných údajov v súlade so zák. č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov pre účely implementácie projektu v rámci Výzvy DS/2021.

Titul, meno a priezvisko štatutárneho zástupcu

Podpis

Pečiatka

Rozpočet projektu

Celkové oprávnené výdavky

7 970,00 €

Požadovaná dotácia vo výške (max 90% z celkových oprávnených výdavkov)

6 376,00 €

Vlastné alebo iné zdroje

1 594,00 €

Percentuálny podiel dotácie na celkových oprávnených výdavkoch (max. 90%)

80.00 %

Celkové oprávnené výdavky

Bežné výdavky

7 970,00 €

Názov výdavku

Prvý mediálny trojdňový tréning /ubytovanie a strava/

Či

1 8

Prvý mediálny trojdňový tréning /preprava/

24

Druhý mediálny trojdňový tréning /ubytovanie a strava/

1 8

Druhý mediálny trojdňový tréning /preprava/

24

Návšteva profesionálnych médií v Bratislave /ubytovanie a strava/

2 1

Návšteva profesionálnych médií v Bratislave /doprava/

1 2

Projekt - kancelársky a spotrebný materiál

49

Celkové oprávnené výdavky**Kapitálové výdavky****0,00 €**

Názov výdavku

0

Či

0,0**Celkové oprávnené výdavky****Spolu****7 970,00 €****Komentár k položkám rozpočtu****1. mediálny trojdňový tréning /ubytovanie a strava/: ubytovanie a strava v ubytovacom zariadení nižšieho štandardu: 35 osôb x 2 noci (3 dni) x 26,-€ = 1.820,-€****1. mediálny trojdňový tréning /preprava/: 2 cesty (odvoz a dovoz) x 100 km x 1,2 € = 240,-€****2. mediálny trojdňový tréning /ubytovanie a strava/: ubytovanie a strava v ubytovacom zariadení nižšieho štandardu: 35 osôb x 2 noci (3 dni) x 26,-€ = 1.820,-€****2. mediálny trojdňový tréning /preprava/: 2 cesty (odvoz a dovoz) x 100 km x 1,2 € = 240,-€****Návšteva profesionálnych médií v Bratislave /ubytovanie a strava/: 35 osôb x 2 noci (3 dni) x 30,-€ = 2.100,-€****Návšteva profesionálnych médií v Bratislave /doprava/: Košice - Bratislava (450 km), Bratislava - Košice (450 km) + po Bratislave (150 km) = 1.050 km x 1,2 € = 1.260****Projekt - kancelársky a spotrebný materiál: papiere, tonery, prezentačné potreby, fixy, pásky, špagáty, zakladače, a iné: 7 aktivít x 70,-€ = 490,-€****Spolufinancovanie****Uveďte iné zdroje príjmu pre účely realizácie projektu (od koho, koľko)**

Názov subjektu

Výška sumy

Účastnícke poplatky**900****Vlastné prostriedky****694**

Komentár k spolufinancovaniu projektu

Účastnícke poplatky: 30 účastníkov x 30,-€ = 900,-€ (symbolická participácia)

Vlastné prostriedky: prostriedky z realizácie vzdelávacích aktivít mimo projektu: 694,-€

Doplňujúce informácie

Podporené projekty z rozpočtu Košického samosprávneho kraja za obdobie predchádzajúcich 3 rokov

Názov projektu

Výška dotácie

0

0