

**ZMLUVA O SPOLUPRÁCI
(MOBILFEST 2020)**

uzavretá podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodný zákonník, v znení neskorších predpisov

1. Košický samosprávny kraj

štátutárny orgán: Ing. Rastislav Trnka, predseda
sídlo: Námestie Maratónu mieru 1, 042 66 Košice
IČO: 35541016
bankové spojenie: Štátna pokladnica, a.s.
číslo účtu: 7000271435/8180
IBAN: SK22 8180 0000 0070 0027 1435
(ďalej len „KSK“)

2. Súkromná škola umeleckého priemyslu filmová

štátutárny orgán: PhDr. Jarmila Uhríková, riaditeľka
právna forma: právnická osoba s neziskovou formou hospodárenia
sídlo: Petzvalova 2, 040 11 Košice
IČO: 35 558 555
DIČ: 2021875229
bankové spojenie: VÚB, a.s.
IBAN: SK47 0200 0000 0018 2824 6953
(ďalej len „SŠUPF“)
(spoločne ako „Zmluvné strany“)

sa dohodli na tejto Zmluve o spolupráci (ďalej ako „Zmluva“)

Preambula

Košický samosprávny kraj s cieľom naplňať svoju samosprávnú pôsobnosť v záujme rozvoja podnikania, zamestnanosti a profesionálneho vzdelávania v rámci IKT sektora, sektora reklamy a digitálnych médií a kreatívneho priemyslu, rozširovať svoju ingerenciu v podpore prudko sa rozvíjajúceho segmentu filmového priemyslu s inovatívnymi prvkami, v snahe vytvárať priaznivé prostredie pre rozvoj kreativity a podporu netechnologických inovácií na území kraja a toto všetko vytvárať v partnerstve so silnými a stabilnými subjektmi pôsobiacimi na území mesta a kraja a Súkromná škola umeleckého priemyslu filmová sa rozhodli uzavrieť túto Zmluvu o spolupráci pri organizovaní a financovaní podujatia „Mobilfest – festival filmov točených mobilným telefónom – 6. ročník“.

Článok I

Predmet a účel Zmluvy, formy spolupráce

1. Predmetom tejto Zmluvy je dohoda Zmluvných strán o spôsoboch a formách spolupráce pre realizáciu podujatia „Mobilfest – festival filmov točených mobilným telefónom – 6. ročník“ (ďalej ako „Mobilfest“ alebo „festival“), ktorý sa uskutoční v období október 2020 až február 2021 so záverečným vyhodnotením na jar 2021 (v závislosti od aktuálnej pandemickej situácie).
2. Podrobný opis Mobilfestu je Prílohou č. 1 k tejto Zmluve.
3. Účelom Zmluvy je dosiahnutie cieľov dohodnutých Zmluvnými stranami v Preambule tejto Zmluvy, a to najmä podpora mladých kreatívnych tvorcov v oblasti filmového priestoru s inovatívnymi prvkami a rozvoj kreatívnych možností vo svete mobilnej komunikácie.
4. KSK sa v rámci spolupráce:
 - a) zaväzuje podieľať na celkových nákladoch festivalu poskytnutím finančných prostriedkov zo svojho rozpočtu vo výške 3800,- Eur (slovom tritisíc osemsto eur),
 - b) zaväzuje propagovať a prezentovať SŠUPF a Mobilfest na webových stránkach a Facebookovom profile,
 - c) zaväzuje zabezpečiť účasť dobrovoľníkov na festivale.
5. SŠUPF sa v rámci spolupráce:
 - a) zaväzuje organizačne zabezpečiť priebeh festivalu,
 - b) zaväzuje prezentovať KSK ako partnera Mobilfestu počas jeho trvania, na webových stránkach a Facebookovom profile, v tlačенých médiách, propagačných a reklamných materiáloch, pričom logo KSK bude uvádzať podľa dizajnu manuálu uvedenom na webovom sídle KSK
 - c) zaradiť do súťaže špeciálnu kategóriu „POZVÁNKA NA DOVOLENKU V KSK“
6. Ďalšie formy spolupráce si Zmluvné strany môžu dohodnúť dodatkami k tejto Zmluve.

Článok II Ďalšie podmienky spolupráce

1. Partner poskytne finančné prostriedky SŠUPF vo výške podľa Článku I ods. 4 písm. a) tejto Zmluvy jednorazovo bezhotovostne, prevodom na účet do 10 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto Zmluvy.
2. Poskytnuté finančné prostriedky je SŠUPF povinná použiť výlučne na výdavky spojené s realizáciou festivalu.
3. Čiastočný rozpočet festivalu, ktorý sa týka použitia finančných prostriedkov poskytnutých zo strany KSK tvorí Prílohu č. 2 k tejto Zmluve. Prípadná úprava rozpočtu zo strany SŠUPF (napr. presun prostriedkov medzi položkami), podlieha vždy žiadosti zo strany SŠUPF a odsúhlaseniu zo strany KSK. V záujme flexibility sa Zmluvné strany dohodli na elektronickej forme (e-mailom) odsúhlasovania úpravy rozpočtu.
4. Za oprávnené a akceptovateľné budú podľa podmienok dohodnutých v tejto Zmluve považované len bežné výdavky uskutočnené SŠUPF výlučne na realizáciu a propagáciu festivalu aj pred podpisom tejto Zmluvy, najneskôr však do 31.12.2020.
5. SŠUPF je povinná pri použití finančných prostriedkov povinný dodržať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia v súlade s ustanovením § 19 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy, v znení neskorších predpisov, je povinný postupovať v súlade so zákonom č. 583/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách územnej samosprávy, v znení neskorších predpisov a v súlade so zákonom č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní, v znení neskorších predpisov.
6. V súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve, v znení neskorších predpisov, musí byť o finančných prostriedkoch vedená účtovná evidencia.
7. SŠUPF je povinná vykonať vyúčtovanie poskytnutých finančných prostriedkov a doručiť vyúčtovanie KSK najneskôr do 30. januára 2021.
8. Ak SŠUPF nebude uhrádzať výdavky spojené s realizáciou festivalu, je povinná bez zbytočného odkladu písomne o tejto skutočnosti informovať KSK a vrátiť poskytnuté finančné prostriedky v plnom rozsahu najneskôr do 31. 12. 2020.
9. V prípade, ak SŠUPF nevyčerpá všetky finančné prostriedky, je povinná nevyčerpanú časť vrátiť KSK bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 31.12. 2020.
10. SŠUPF je povinná vrátiť poskytnuté finančné prostriedky vo výške, ktorá bola vyčíslená zo strany KSK ako neoprávnený výdavok na základe predloženého vyúčtovania v lehote do 10 dní od doručenia oznámenia tejto skutočnosti SŠUPF.
11. SŠUPF je povinná vrátiť poskytnuté finančné prostriedky v prípade, že jednorazová finančná podpora bola použitá v rozpore so Zmluvou, najmä v prípade nevyúčtovania poskytnutých finančných prostriedkov, ich použitia v rozpore s určeným účelom, prekročenia lehoty ustanovenej alebo určenej na použitie poskytnutých finančných prostriedkov, alebo nedodržania ustanoveného alebo určeného spôsobu nakladania s poskytnutými finančnými prostriedkami, a to v lehote do 10 dní od doručenia oznámenia tejto skutočnosti SŠUPF. Povinnosť sa vzťahuje na vrátenie takej výšky poskytnutých finančných prostriedkov, ktorú vyčíslili KSK na základe zistených nedostatkov.
12. V prípade, že jednotlivé položky nebudú podložené riadnymi účtovnými dokladmi v zmysle zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov budú SŠUPF vrátené na dopracovanie. SŠUPF dopracované doklady predloží k vyúčtovaniu najneskôr do 10 dní odo dňa ich vrátenia, inak sa na ne hľadí ako na neoprávnené vynaložené.
13. KSK je oprávnený vykonať kontrolu dodržania účelu a podmienok poskytnutia finančných prostriedkov a správnosti ich vyúčtovania, dohodnutých v tejto Zmluve.
14. Akékoľvek použitie poskytnutých finančných prostriedkov, ktoré sú poskytnuté z verejných prostriedkov, v rozpore s touto Zmluvou je porušením finančnej disciplíny podľa ustanovenia § 31 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
15. SŠUPF je povinná pri informovaní o aktivitách, na ktoré boli finančné prostriedky podľa tejto Zmluvy poskytnuté a pri spoločenských akciách konaných v súvislosti s týmito aktivitami, alebo inej ich propagácii uviesť, že boli spolufinancované aj z rozpočtu KSK, uvedením informačnej tabule s logom KSK a textom: „Toto podujatie sa uskutočnilo vďaka podpore Košického samosprávneho kraja.“
16. SŠUPF poskytne KSK súčinnosť pre účely publicity najmä tým, že poskytne fotografie a práva k nim, týkajúce sa realizácie aktivít, prípadne umožní uskutočnenie záberov pre účely publicity osobám určeným zo strany KSK.
17. SŠUPF predloží KSK dokumentáciu o použití finančných prostriedkov.
18. Dokumentácia musí obsahovať:
 - a) písomné vecné vyhodnotenie festivalu,
 - b) finančné vyhodnotenie vypracované v súlade so zákonom č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy, v znení neskorších predpisov, so zákonom č. 583/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách územnej samosprávy, v znení neskorších predpisov a so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve, v znení neskorších predpisov, vrátane kópií bankových výpisov (v prípade hotovostného styku kópie pokladničných dokladov) preukazujúcich použitie finančných prostriedkov,

- c) preukázanie prezentácie KSK, že sa spolupodieľal na spolufinancovaní aktivít (logo a slovná identifikácia),
 - d) fotodokumentáciu z realizácie aktivít na elektronickom neprepisovateľnom médiu.
19. KSK je oprávnený vykonať kontrolu uskutočnenia aktivít osobnou účasťou zástupcu, na základe vopred zaslanej pozvánky. SŠUPF sa zaväzuje pozvánku KSK doručiť včas.

Článok III **Skončenie zmluvného vzťahu**

1. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluvný vzťah môžu skončiť:
 - a) písomnou dohodou,
 - b) odstúpením od Zmluvy.
2. Odstúpenie od tejto Zmluvy považujú Zmluvné strany za krajné riešenie a súhlasne deklarujú vôľu zdržať sa konania v rozpore s touto Zmluvou, ktorá by mohla viesť ku skončeniu odstúpením.
3. Odstúpiť od Zmluvy môže ktorákoľvek zo Zmluvných strán z dôvodu podstatného porušenia ustanovení tejto Zmluvy druhou Zmluvnou stranou. Odstúpenie od Zmluvy musí mať písomnú formu a musí byť preukázateľne doručené druhej Zmluvnej strane. Účinky odstúpenia od Zmluvy nastanú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej Zmluvnej strane.
4. Za podstatné porušenie ustanovení Zmluvy považujú Zmluvné strany najmä nesplnenie alebo porušenie ustanovení článku II tejto Zmluvy.
5. V prípade skončenia zmluvného vzťahu podľa ods. 1 písm. b) tohto článku zmluvy je SŠUPF povinná vrátiť poskytnuté finančné prostriedky do 10 dní odo dňa doručenia odstúpenia SŠUPF.

Článok IV **Záverečné ustanovenia**

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle KSK.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že písomnosti obsahujúce právne významné skutočnosti podľa tejto Zmluvy si budú doručovať poštou, formou doporučenej zásielky alebo osobne. Písomnosťou obsahujúcou právne významné skutočnosti sa na účely tejto Zmluvy rozumie najmä odstúpenie od Zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli, že ich vzájomná korešpondencia sa bude zasielať na adresy uvedené v záhlaví tejto Zmluvy, pokiaľ zo Zmluvy nevyplýva inak. Až do okamihu doručenia písomného oznámenia o zmene kontaktnej adresy sa považuje za adresu určenú na doručovanie adresa uvedená v záhlaví Zmluvy. Za deň doručenia zásielky sa považuje aj deň, v ktorý Zmluvná strana ktorá je adresátom, odoprie doručovanú zásielku prevziať, alebo deň vrátenia sa nedoručenej zásielky späť odosielateľovi, i keď sa adresát o obsahu zásielky nedozvedel. Listina adresovaná Zmluvnej strane, ktorá je doručovaná osobne, sa považuje za doručenú tejto strane okamihom, keď túto prevezme alebo ju odmietne prevziať.
3. Zmluvné strany sú povinné zabezpečiť ochranu osobných údajov, o ktorých sa dozvedeli v súvislosti s realizáciou Zmluvy, a to podľa zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov.
4. Akékoľvek zmeny a doplnenia tejto Zmluvy je možné vykonať iba formou očíslovaných písomných dodatkov podpísaných oboma Zmluvnými stranami.
5. Práva a povinnosti Zmluvných strán touto Zmluvou výslovne neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka, príslušnými ustanoveniami zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy v znení neskorších predpisov a zákona č. 583/2004 o rozpočtových pravidlách územnej samosprávy v znení neskorších predpisov.
6. Táto Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každej zo Zmluvných strán sú určené po dva rovnopisy.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si text tejto Zmluvy riadne a dôsledne prečítali, jej obsahu a právnym účinkom z nej vyplývajúcich porozumeli, ich zmluvné prejavy sú dostatočne jasné, určité a zrozumiteľné, podpisujúce osoby sú oprávnené k podpisu tejto Zmluvy a na znak súhlasu ju podpísali.

V Košiciach dňa 2020

V Košiciach dňa 2020

Ing. Rastislav Trnka
predseda

PhDr. Jarmila Uhríková
riaditeľka

Názov projektu: Mobilfest 2020

Zámer a ciele projektu:

Mobilfest je festival videofilmov natočených mobilným telefónom a v roku 2020 sa uskutoční už šiesty ročník tohto jedinečného podujatia. Jeho poslaním je rozvíjať kreatívne možnosti, ktoré ponúka svet mobilnej komunikácie. Jedným z cieľov je aj rozvoj a rozširovanie povedomia o filmovej tvorbe pomocou najdostupnejšieho technického prostriedku - mobilného telefónu. Cieľom je aj podchytenie a rozvoj talentov v audiovizuálnej oblasti. Svoj festival videí točených mobilom majú mnohé ázijské krajiny, Brazília, ale aj Francúzsko. Košice sú však opäť výnimočné - na Slovensku a v Čechách nikto iný takýto festival nemá!

Mobilfest reflektuje aj skutočnosť, že hlavné mesto košického kraja sa ako prvé mesto na Slovensku stalo súčasťou "Siete kreatívnych miest UNESCO". Tento status kreatívneho mesta získali práve so zameraním na mediálne umenie. Mobil je dnes už samozrejmom súčasťou bežného života a ponúka široké možnosti pre každého kto kreatívne myslí a má chuť tvoriť.

V tomto zvláštnom Corona-roku sa však ukázala ďalšia významná potreba, ktorá s Mobilfestom viac-menej súvisí. Nastal obrovský skok v používaní virtuálnych technológií, avšak výsledok snaženia nie je často- napriek nadšeniu a zápalu tvorcov- optimálny.

Rozhodli sme sa preto podať pomocnú ruku všetkým, ktorí sa do nakrúcania chcú pustiť. Rozhodli sme sa vytvoriť jedinečnú príručku s tutoriálmi o tom ako správne nakrúcať video na smartfón.

Cieľom je nielen podporiť skokovo nastúpený trend nakrúcania na mobil, ale usmerniť ho tak, aby tvorcovia získali metodickú pomoc a základné znalosti tak, aby ich videá dosahovali požadovanú úroveň. Tie najlepšie sa potom môžu zapojiť do súťaže Mobilfest 2020.

Do súťažnej časti festivalu sa môže zapojiť široká verejnosť v nasledujúcich kategóriách a disciplínach:

- I. DOSPELÍ (nad 18 rokov)

- 1) Filmy (hrané, dokumentárne, animované, videoklip)
- 2) Art video
- 3) Kreatívne filmové techniky

- II. ŠTUDENTI A ŽIACI (14 - 18 rokov)

- 1) Filmy (hrané, dokumentárne, animované, videoklip)
- 2) Art video
- 3) Kreatívne filmové techniky

- III. DETI (do 14 rokov)

1. Voľná tvorba

Špeciálna kategória pre všetky tri vekové skupiny: Videopozvánka na dovolenku do Košického kraja

Výstupy:

Najdôležitejšími výstupmi sú novovzniknuté audiovizuálne diela tvorcov. Ich šírenie prostredníctvom najpoužívanejšieho masovokomunikačného prostriedku v súčasnosti – internetom za využitia dostupných kanálov – verejných videoslужieb a sociálnych sietí.

Výstupom je aj podnetenie a motivácia záujemcov o tvorbu audiovizuálnych diel, zvyšovanie ich skúseností a ich profesionálny rast, vytvorenie si rozhľadu pri porovnávaní sa s ostatnými účastníkmi súťažnej časti festivalu. Taktiež kreativita, odborný rast a profesionalizácia organizačného štábu v oblasti prípravy, realizácie a publicity kultúrno-spoločenských aktivít a taktiež mediálne a spravodajské spracovanie výsledkov a výstupov festivalu. Výstupom je aj rast značky na Slovensku jedinečného festivalu a zvyšovanie povedomia o tvorbe audiovizuálnych diel za pomoci mobilných telefónov.

Časový plán realizácie projektu: OKTÓBER 2020 – Február 2021

- Štart mediálnej kampane a oslovovanie pre zapojenie sa širokej verejnosti. Kampaň bude vedená prostredníctvom tlačových správ distribuovaných cez mailing listy Slovenského syndikátu novinárov, direct mailingu a pomocou sociálnych sietí, ktoré sú masívne využívané cieľovou skupinou osôb používajúcich smartfóny.

- Vytvorenie odbornej hodnotiacej poroty.
- Zhromažďovanie a kategorizácia prihlásených audiovizuálnych diel.

Jar 2021

- Hodnotiaci proces prihlásených diel odbornou porotou.
- Informovanie verejnosti o záveroch a hodnotení úrovne diel porotou.
- Príprava a medializácia slávnostného vyhodnotenia festivalu.
- Príprava a spracovanie prihlásených audiovizuálnych diel na ich verejnú produkciu.
- Organizačno-technické, tvorba a realizácia propagačných materiálov .
- Slávnostné vyhlásenie výsledkov súťažnej časti festivalu MobilFest 2020. Vyhodnotenie bude sprevádzať premietanie súťažných filmov, oceňovanie výhercov, poskytovanie rozhovorov médiám, kultúrno-spoločenský program.
- Spravodajské spracovanie výsledkov festivalu do podoby tlačových a audiovizuálnych výstupov a ich poskytnutie médiám.
- Vyhodnotenie a vyúčtovanie festivalu.

Komunikačný plán projektu:

Elektronické materiály plánujeme šíriť predovšetkým on-line, budú prístupné na webovej stránke školy (www.filmovaskola.sk), facebookovom profile školy (<https://www.facebook.com/filmovaskolakosice/notifications/>), instagramovom profile (<https://www.instagram.com/?hl=sk>), webovej stránke mobilfestu (www.mobilfest.eu)

Facebooku budúci filmári (https://www.facebook.com/search/top/?q=bud%C3%BAci%20film%C3%A1ri&epa=SEARCH_BOX)

Šiesty ročník Mobilfest-u plánujeme podporiť v rámci reklamnej kampane s využitím našich stálych reklamných partnerov a možností:

Reklamná obrazková plocha Watsonova ul. Košice, RTVS Košice, portál Eduworld, Mediálny dom Košice dnes, Korzár, Plus1deň, TASR.

V Cinemaxe obchodného domu Optima Košice sa uskutoční slávnostné vyhodnotenie v kinosále za prítomnosti prezidenta festivalu Mariána Čekovského a pozvaných hostí z radov novinárskej obce aj sponzorov, tiež priateľov audiovizie.

Festival filmov nakrútených mobilnými telefónmi bude komunikovaný v niekoľkých rovinách. Začiatkom septembra začne oslovenie a vysvetľujúca kampaň formou rozoslania tlačových správ cez mailing listy Slovenského syndikátu novinárov, ďalej formou bannerovej kampane a informácií na početných profilových stránkach spoluorganizátorov na sociálnych sieťach, platenou kampaňou na sociálnych sieťach. Formou direct mailingu budú oslovené profesijné združenia, neformálne zoskupenia, vzdelávacie a voľno časové inštitúcie venujúce sa audiovizuálnej tvorbe s ponukou zapojenia sa do súťažnej časti festivalu.

Po uzávierke súťažnej časti festivalu bude prostredníctvom dostupných kanálov komunikované zloženie poroty aj s ich vyjadreniami k priebehu hodnotiaceho procesu. Obdobným spôsobom bude komunikované slávnostné vyhodnotenie festivalu a podrobne spravodajsky, obrazovo a fotograficky bude spracovaný a komunikovaný aj samotný priebeh slávnostného vyhodnotenia súťažnej časti festivalu Mobilfest.

Prístup projektu k životnému prostrediu:

Projekt rešpektuje životné prostredie a neobsahuje nadmernú administratívu. Svojou samotnou podstatou sa pohybuje vo virtuálnom priestore a jeho hlavné aktivity sa uskutočňujú on –line. Navyše v kategórii súťažných videí sa v časti dokumentárnych diel často objavujú diela s ekologickou tematikou, ktoré podporujú pozitívny prístup k ekológii a ochrane životného prostredia.

Budúcnosť vášho projektu po ukončení realizácie, udržateľnosť projektu:

MobilFest je jedinečný a vďaka šíreniu sa prostredníctvom sociálnych sietí aj efektívny. O udržateľnosti festivalu svedčí aj to, že v roku 2020 sa uskutoční už 6 ročník. Mobilfest sa už stal pevnou súčasťou kreatívneho koloritu Košíc.

Realizáciu projektu zabezpečuje partnerstvo štyroch subjektov: OZ Filmová škola, audiovizuálna fy AUVID, s.r.o a IT firma DATACOMP, s.r.o. a SŠUP filmová. Partnerstvo, skúsenosti a zázemie zapojených spoločností je zárukou udržateľnosti a kvality projektu.

Príloha č. 2 k Zmluve o spolupráci (MOBILFEST 2020) – čiastočný rozpočet projektu

ROZPOČET FESTIVALU „MOBILFEST 2020“			
Položka č.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Finančné prostr. KSK
1.	Honoráre (odmeny)	3550,00 €	1500,00 €
2.	Nájom (prenájom) priestorov	1750,00 €	-
3.	Nájom (prenájom) techniky	730,00 €	-
4.	Služby súvisiace s realizáciou projektu	1070,00 €	1000,00 €
5.	Informačný digitálny panel - nájom	1200,00 €	500,00 €
6.	Propagačné materiály a publicita	2240,00 €	300,00 €
7.	Ceny do súťaže	500,00 €	500,00 €
8.	Materiálové náklady (tlač, kopírovanie, kanc.potreby)	200,00 €	-
	Spolu	11 240 €	3 800 €