

Podrobný opis predmetu zákazky

Cieľom zákazky je nastavovanie a nasadzovanie sponzorovaných príspevkov (tzv. boostov) a reklamných odkazov v systémoch Facebook, Instagram, Google, YouTube a monitoring sociálnych sietí podľa pokynov zadávateľa.

Sponzorovanie príspevkov/odkazov bude nastavené dodávateľom podľa pokynov zadávateľa a možnosti jednotlivých systémom na základe marketingových kritérií ako geografické umiestnenie, demografia, záujmy, podobné publiká, marketing či iné. Cieľom sponzorovania príspevkov bude zvýšenie informovanosti o aktivitách spojených s KSK a jeho prioritami a zlepšenie propagácie kraja pomocou stránok kraja. Kraj poskytne dodávateľovi súčinnosť v oblasti prístupov do jeho účtov na týchto platformách, respektíve potrebných zásahov do webovej stránky.

Dodávateľ zabezpečí rozpočty do týchto príspevkov a odkazov len podľa pokynov kraja. Dodávateľ je povinný poskytnúť sponzorovanie príspevku najneskôr do 48 hodín od požiadavky KSK ak mu je poskytnutá plná súčinnosť v oblasti prístupov do účtov a definovania marketingových kritérií.

Rozpočet spolu s prácou bude fakturovať dodávateľ raz mesačne spolu so súhrnným reportom o celkovom dosahu všetkých sponzorovaných odkazov. Maximálny počet príspevkov mesačne je 50. Predpokladaný rozpočet na mesiac je 1 000 EUR mesačne dokopy do všetkých platforiem nezahrňujúc položku nastavenia podľa pokynov a súhrnný report.

Monitoring sociálnych sietí bude pravidelne dodávaný každý nepárny týždeň, bez vyzvania KSK.

Predmet zákazky:

- nasadzovanie sponzorovaných príspevkov (tzv. boostov) a reklamných odkazov v systémoch Facebook, Instagram, Google, YouTube podľa pokynov zadávateľa,
- sponzorovanie príspevkov/ odkazov bude nastavené dodávateľom podľa pokynov zadávateľa a možností jednotlivých systémov na základe marketingových kritérií ako geografické umiestnenie, demografia, záujmy, podobné publiká, remarketing či iné,
- sponzorovanie príspevku najneskôr do 48 hodín od požiadavky KSK ak mu je poskytnutá plná súčinnosť v oblasti prístupov do účtov a definovania marketingových kritérií
- monitoring sociálnych sietí odovzdaný každý nepárny týždeň.

Predpokladaný rozpočet na mesiac je 1 000 EUR bez DPH mesačne dokopy do všetkých platforiem zahrňujúc položku nastavenie podľa pokynov a súhrnný report.

Súťažiteľ sa bude cena práce v normohodinách, za nasadzovanie príspevkov a vykonávanie monitoringu sociálnych sietí.