

NÁZOV PROJEKTU

1. Popis projektu

Projekt s názvom **“Rozvoj publika (audience development) - návštevník ako súčasť divadelnej komunity”** má za cieľ prispieť k zatraktívneniu Divadla Thália Színház novému divákovi (s dôrazom na mladého diváka), k opätovnému prilákaniu bývalých skalných návštevníkov (staršia generácia ktorá kvôli obavám z COVID-19 prestala chodiť do divadla), k posilneniu návštevnosti strednej generácie (s možnosťou rozšírenia ponuky kultúrnych služieb) a k spopularizovaniu dostupnosti divadla aj pre slovenského diváka (všetky vlastné predstavenia divadlo tituluje a tlmočí do slovenského jazyka a aktívne spolupracuje s umeleckými školami s vyučovacím jazykom slovenským).

Hlavným zámerom kombinácie uvedených aktivít so zapojením rôznych cieľových skupín je posilniť kultúrnu identitu návštevníkov divadla, prispieť k tomu, aby divadelná komunita tohto divadla bola otvorenejšia dialógu medzi vlastnou kultúrou a kultúrou iných (spájala maďarských a slovenských návštevníkov), a aby divadlo svojimi aktivitami prilákalo rôznorodé skupiny návštevníkov, čo je významné najmä z hľadiska dlhodobej udržateľnosti publika každej kultúrnej inštitúcie.

Po intenzívnych covidových rokoch (2020,2021), pandemické opatrenia až v marci 2022 dovolili naplniť divadelnú sálu na 100% jej kapacity, avšak návštevníci sa len postupne vrátili do kamenného divadla a aktivity cestujúceho divadla sa rozbiehali ešte pomalšie (pred Covidom-19, divadlo v priemere 60% svojich predstavení malo mimo svojho sídla/kamenného divadla, čo v roku 2022 sa znížila na 18,6%). Tento negatívny trend mal výrazný vplyv aj na kúpu abonentiek (tj. predplatená vstupenka na sériu vybraných divadelných predstavení, na konkrétne miesto, v pevnom termíne v rámci divadelnej sezóny) a návštevníci viac preferovali impulzný nákup vstupeniek zvyčajne v deň predstavenia.

Rok 2023 vytvára možnosti pre aktívnejšiu spoluprácu s publikom, zavedenie nových prístupov pri jeho oslovení, lepšie vzájomné pochopenie divadla/divadelných predstavení vs. potreby jednotlivých cieľových skupín kultúrneho využitia so zameraním na poskytovanú ponuku divadla, budovanie divadelnej komunity vytvorením diváckej platformy, ako aj na pokračovanie a nadstavbu rozbehnutého vzdelávacieho programu zameranej na dramatickú pedagogiku – Theatre in Education (TIE).

Stredobodom záujmu projektu sú potenciálni návštevníci kamenného divadla, nakoľko na ich návštevnosť má divadlo priamy vplyv.

Hlavné aktivity projektu:

- dotazníkom zmapovať kultúrne správanie, potreby, bariéry, získať spätnú väzbu od cieľových skupín so zameraním na Divadlo Thália Színház ako aj v širšom kontexte
- získať doplňujúce informácie na základe výstupov dotazníkového prieskumu (ísť viac do hĺbky) zo strany cieľových skupín prostredníctvom diskusií fókusových skupín a zber návrhov na rozšírenie/zmeny/vylepšenie ponuky divadla, ktoré by mohli byť motivujúce pre potenciálnych návštevníkov
- vytvorenie diváckej platformy – aktívny komunikačný kanál medzi divadlom a jeho publikom – pre dlhodobú spoluprácu a komunikáciu medzi divadlom a publikom (divácka platforma je zložená zo zástupcov cieľových skupín, ktoré sú definované v tomto projekte) nástroj na posilnenie súdržnosti a angažovanosti členov divadelnej komunity (workshop – cieľom je nastavenie spolupráce, identifikovanie konkrétnych návrhov pre zatraktívnenie divadla rôznym cieľovým skupinám)
- vyhodnotiť výstupy z ktorých vzídu konkrétne návrhy na zatraktívnenie divadla pre cieľové skupiny (dotazníkový prieskum, fókusové skupiny, zostavenie diváckej platformy), odprezentovať na projektovej konferencii na tému „Rozvoj publika – návštevník ako súčasť divadelnej komunity“
- prostredníctvom uvedených aktivít prispieť k systematickejšej práci divadla s publikom, cielenejšiemu využitiu marketingových nástrojov pre podporu návštevnosti

Od: Ing. Tünde Erényi, koordinátor participácie

Stručný profil Divadla Thália Színház

Divadlo Thália Színház je profesionálne maďarskojazyčné národnostné divadlo založené v r. 1969. Je kamenným aj cestujúcim divadlom zároveň s celoslovenskou a zahraničnou pôsobnosťou - v priemere 50 - 60% predstavení hrá mimo hraníc Košického samosprávneho kraja, pravidelne sa zúčastní na celoslovenských a medzinárodných festivaloch a na rôznych spoločensko - kultúrnych podujatiach. Je držiteľom viacerých vysokých (profesných aj štátnych) ocenení. Divadlo Thália Színház má už viac ako 15 rokov štatút "Inštitúcia Národného Významu", tento štatút sa udeľuje na jeden rok.

Divadlo má v repertoári pravidelne 8-10 predstavení, ktoré sú hrané v maďarskom jazyku so simultánnym tmočením a slovenskými titulkami. Divadlo ročne odohrá v priemere 110 repríz a uvedie 4 – 5 premiér.

Divadlo Thália Színház už dlhodobo vytvára priestor na zapojenie mladej generácie (študentov) do života divadla. Skutočnosť, že divadlo je najväčším odberateľom predstavení súčasného maďarského tanca v celej karpatskej kotline, je vynikajúcim predpokladom na aktívnu spoluprácu s košickými konzervatóriami. Táto spolupráca bola spečatená v roku 2017 aj prostredníctvom rámcovej dohody s Konzervatóriom J. Adamoviča (v roku 2022 partnerstvo bolo rozšírené o Konzervatórium so sídlom na ulici Timonova 2, Košice) a na ktorú nadväzujú pravidelné workshopy súčasného tanca pod gesciou Divadla Thália Színház.

Divadlo v roku 2022 podpísalo memorandum o spolupráci aj so Školou umeleckého priemyslu (ŠUP Košice). Výsledkom tejto spolupráce bolo predstavenie KonkeOrfeum (premiéra 5.4.2023), pod režisérskou taktovkou Attilu Bocsárszky, účinkovaním študentov/hercov konzervatória -Timonova a výstavou prác študentov ŠUP Košice.

2. Začiatok projektu: *marec 2023*

Koniec projektu: *november 2023*

3. Fázy projektu (vrátane časovej osi):

Fázy projektu (grafické znázornenie) sú uvedené na poslednej strane projektového rámca (viď nižšie)

Marec 2023 – prípravná fáza:

- upresnenie zadania zo strany Odboru kultúry a DTSz, intenzívna komunikácia so zástupcami Participation Factory a ÚSV ROS a zosúladenie plánovaných aktivít s možnosťami princípov participácie (pozn. pre pôvodné znenie plánovaných aktivít podľa expertov nebolo možné efektívne aplikovať prvky participácie)
- po zmene pôvodnej predstavy boli detailne odkomunikované s riaditeľom DTSZ možnosti spolupráce s KP ako aj očakávané výstupy predmetného projektu
- mapovanie stredných škôl s vyučovacím jazykom maďarským v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK
- konzultácia s riaditeľkou strednej školy (Szakkay) s ktorou má divadlo najintenzívnejšiu spoluprácu – prerokovanie možností distribúcie dotazníkov a osobných stretnutí KP so študentmi v rámci fókusových skupín

Apríl 2023:

- stretnutie s marketingovými pracovníkmi DTSz (5/4/2023)
- pracovné stretnutie s predsedom Csemadok-u (13/4/2023) ohľadom nastavenia distribúcie dotazníka a osobného stretnutia s členmi Csemadok-u mesta Košice v rámci fókusovej skupiny
- príprava projektového rámca, jeho odkonzultovanie s PF a riaditeľom DTSz a jeho následné finalizovanie a podpísanie
- rozdelenie si rolí v rámci jednotlivých fáz projektu medzi zadávateľom a KP

Projektový rámec: Rozvoj publika (audience development) - návštevník ako súčasť divadelnej komunity

Od: Ing. Tünde Erényi, koordinátor participácie

- príprava dotazníkových otázok pre cieľové skupiny: študenti stredných škôl s vyučovacím jazykom maďarským + ich rodičia, učitelia prioritne maďarského jazyka a literatúry, dejepisu
- telefonické + mailové oslovenie riaditeľov stredných škôl s vyuč. jaz. maď. a ich oboznámenie o plánovaných aktivitách (cieľ projektu, žiadosť o súčinnosť pri distribúcii a vyplnení dotazníkov cez edupage študentom, preposlanie ich rodičom dotazníkov na vyplnenie, osloviť z 1-3. ročníkov 2-3 študentov ktorí by boli ochotní sa zúčastniť stretnutia fókusových skupín realizovaných v období máj/jún podľa možností jednotlivých škôl)

Máj – Jún 2023 – zber dát, stretnutia fókusových skupín, generovanie návrhov

- zasielanie dotazníkov na stredné školy s vyuč. jaz. maď.
- príprava a odoslanie otázok dotazníka pre cieľovú skupinu: študenti stredných škôl s vyuč jaz. slov. + ich rodičia, učitelia (SJ a literatúra, dejepis, záujmové krúžky zamerané na umenie, divadlo)
- zasielanie dotazníkov na stredné školy s vyuč. jaz. slov.
- príprava otázok a zasielanie dotazníka pre cieľovú skupinu: študenti vysokých škôl (maďarsky hovoriaci, oslovení cez mládežnícku organizáciu Kikelet), seniori (resp. členovia Csemadoku v okresoch RV, KE-okolie, KE, TV)
- realizácia osobných stretnutí - fókusových skupín (počet fókusových skupín je min. 4 so študentmi SOŠ, 1 fókusová skupina s vysokoškolkami, 1 fókusová skupina so členmi Csemadoku-Košice)

Júl-August 2023 – vyhodnotenie dát

- vyhodnotenie dát dotazníkového prieskumu
- prepis dát z papierovej verzie do elektronickej
- analýza a spracovanie výsledkov fókusových skupín
- nastavenie návrhu pravidiel, zamerania, cieľov, kompetencii diváckej platformy
- komunikácia s potenciálnymi členmi diváckej rady o plánovaných aktivitách v mesiacoch september, október
- príprava sumárnych výstupov pre potreby konferencie projektu
- príprava konferencie: technické, obsahové, organizačné zabezpečenie

September – Október 2023 – naštartovanie činnosti diváckej platformy, konferencie

- workshop pre záujemcov ktorí vyjadrili záujem byť súčasťou diváckej platformy pod vedením odborníka, Cieľom workshopu je nastaviť pravidlá fungovania (aj keď platforma má neformálny charakter), identifikovať konkrétne návrhy ako zatriktívniť ponuku divadla pre rôzne cieľové skupiny na základe získaných informácií z úvodného dotazníkového prieskumu a fókusových skupín.
- spracovanie výstupu z workshopu a jeho zapracovanie do programu/materiálu konferencie
- organizovanie konferencie na tému „Rozvoj publika – návštevník ako súčasť divadelnej komunity“
- administratívne a finančné zabezpečenie konferencie
- príprava výstupov konferencie

November 2023 - ukončenie projektu

- príprava finálnej správy participácie
- odovzdanie balíka výstupov projektu zadávateľovi a Odboru kultúry
- ukončenie projektu

Od: Ing. Tünde Erényi, koordinátor participácie

4. Výstupy:

- Výstup 1: Projektový rámec
- Výstup 2: Zápisy z pracovných stretnutí
- Výstup 3: Vyhodnotenie stretnutí fókusových skupín
- Výstup 4: Vyhodnotenie dotazníkových prieskumov
- Výstup 5: Zápis z workshopu novozałożenej diváckej platformy
- Výstup 6: Zborník konferencie „Rozvoj publika – návštevník ako súčasť divadelnej komunity“
- Výstup 7: Záverečná správa projektu

5. Výsledky:

Hlavnými výsledkami projektu majú byť: zmapovanie potrieb, kultúrnych zvyklostí, povedomia, podnetov a bariér návštevy divadla jednotlivých cieľov skupín, posilnenie kultúrnej identity a zaangažovanosti návštevníkov divadla, príspeť k otvorenejšiemu dialógu divadelnej komunity medzi jej vlastnou kultúrou a kultúrou iných (spájať maďarských a slovenských návštevníkov), vytvorenie diváckej platformy a generovanie konkrétnych návrhov na zatraktívnenie ponuky divadla. Ďalej prostredníctvom týchto aktivít príspeť k motivácii rôznorodých skupín navštíviť divadlo a k udržaniu publika Divadla Thália Színház.

6. Plán monitorovania a evaluácie (hodnotenie)

6.a Logika:

Aktivita	Výstup	Výsledok
<p>1. <i>Dotazníkový prieskum</i></p> <p>a) študenti SOŠ s vyuč. jaz. maď</p> <p>b) rodičia študentov SOŠ s vyuč jaz. maď.</p> <p>c) učitelia SOŠ s vyuč.jaz.maď (zamerané najmä na MJ a lit., dejepis)</p> <p>d) študenti SOŠ s vyuč. jaz. slov.</p> <p>e) rodičia študentov SOŠ s vyuč jaz. slov.</p> <p>f) učitelia SOŠ s vyuč.jaz.slov. (zamerané najmä na SJ a lit., dejepis)</p> <p>g) študenti VŠ-Kikelet</p> <p>h) členovia Csemdadoku (okresy RV, Ke-okolie, Košice, TV)</p>	<p>1.1. <i>Dotazník, vyhodnotenie dotazníka jednotlivých cieľových skupín</i></p>	<p><i>Zmapovanie potrieb, zber podnetov, spätnej väzby na ponuku a bariéry návštevy divadla</i></p>
<p>2. <i>Fokusové skupiny s jednotlivými cieľovými skupinami</i></p> <p>a) študenti SOŠ s vyuč jaz.maď. (min. 4 ks)</p> <p>b) študenti SOŠ s vyuč jaz. slov. (min. 1 ks)</p> <p>c) študenti VŠ-Kikelet: 1 ks</p> <p>d) členovia Csemdadoku KE : 1 ks</p>	<p>2.1. <i>prezenčné listiny, zápisy zo stretnutí, fotodokumentácia (zamerané na jednotlivé cieľové skupiny)</i></p>	<p>Pochopenie potrieb a motivácie mladého diváka navštíviť kultúrne/divadelné podujatia, popularizácia divadelnej pedagogiky na SOŠ</p> <p>Pochopenie potrieb ostatných cieľových skupín a návrhy na doplnkové aktivity (určitý typ redefinovania divadla), zmeny,</p>

Projektový rámec: Rozvoj publika (audience development) - návštevník ako súčasť divadelnej komunity

Od: Ing. Tünde Erényi, koordinátor participácie

		vylepšenie ponúkaného programu
3. <i>Workshop diváckej platformy</i>	3.1. <i>prezenčná listina, zápis, fotodokumentácia</i>	Funkčná divácka platforma ktorej činnosť má prínos tak pre divadlo ako pre jeho členov, generovanie konkrétnych návrhov pre zatriaktívnenie divadla rôznym cieľovým skupinám
4. <i>Konferencia „Rozvoj publika – návštevník ako súčasť divadelnej komunity“</i>	4.1 <i>Zborník, prezenčná listina, zápis, fotodokumentácia</i>	Priestor na odprezentovanie výsledkov projektu, výmenu skúseností, predstavenie diváckej platformy, predstavenie nástroja na prilákanie mladého diváka – divadelnej pedagogiky a jeho pozitíva v širších súvislostiach

6.b Indikátory:

Aktivita	Indikátory	Cieľ	Zdroj dat
1. <i>Dotazníkový prieskum – pre SOŠ s vyuč.jaz.madž.</i>	<i>Odoslané dotazníky cez EduPage študentom SOŠ a ich rodičom a niektorým učiteľom, resp. rozsah zapojenie učiteľov sa počas implementácie upresní podľa ich vyťaženia a času, počet oslovených respondentov cca (doplníme po obdržaní informácie)</i>	<i>150 odpovedí od študentov 70 odpovedí od rodičov</i>	<i>Dotazník, vyhodnotenie dotazníkov</i>
2. <i>Dotazníkový prieskum – pre SOŠ s vyuč.jaz.slov.</i>	<i>Odoslané dotazníky cez EduPage študentom SOŠ a ich rodičom a niektorým učiteľom, resp. rozsah zapojenie učiteľov sa počas implementácie upresní podľa ich vyťaženia a času, počet oslovených respondentov cca (doplníme po obdržaní informácie)</i>	<i>500 odpovedí od študentov 200 odpovedí od rodičov</i>	<i>Dotazník, vyhodnotenie dotazníkov</i>
3. <i>Fokusové skupiny so študentmi SOŠ s vyuč. jaz. maď.</i>	<i>4-6 stretnutí/15 účastníkov</i>	<i>• 50-70 zapojených študentov SOŠ s vyuč jaz. maď.</i>	<i>Zápisnice, prezenčné listiny</i>
4. <i>Fokusové skupiny so študentmi SOŠ s vyuč. jaz.slov.</i>	<i>1 stretnutie/15 účastníkov</i>	<i>• 15 študentov SOŠ s vyuč jaz. slov.</i>	<i>Zápisnice, prezenčné listiny</i>

Projektový rámec: Rozvoj publika (audience development) - návštevník ako súčasť divadelnej komunity

Od: Ing. Tünde Erényi, koordinátor participácie

5. Fókusová skupina so študentmi VŠ - Kikelet	1 stretnutie/10 účastníkov	• 10 VŠ študentov	Zápisnice, prezenčné listiny
6. Fókusová skupina s členmi Csemadoku Košice	1 stretnutie/15 účastníkov	• 15 účastníkov	Zápisnice, prezenčné listiny
7. Workshop diváckej platformy	Počet účastníkov 30	• Vytvorenie aktívnej a udržateľnej diváckej platformy • 10-15 účastníkov ktorí sú ochotní sa zapojiť práce diváckej platformy	Zápisnice, prezenčné listiny
8. Konferencia „Rozvoj publika – návštevník ako súčasť divadelnej komunity	Počet účastníkov 100	• 100 účastníkov	Prezentácie, prezenčné listin, zborník

7. Cieľové skupiny pre konzultáciu a zber dát

Kategórie cieľových skupín – plnohodnotne zapojené:

1. Študenti stredných škôl v zriaďovateľskej pôsobnosti Košického samosprávneho kraja s vyučovacím jazykom maďarským
2. Členovia mládežníckeho združenia Kikelet – maďarsky hovoriaci vysokoškolskí študenti študujúci v Košiciach
3. Členovia organizácie Csemadok so sídlom v Košiciach – zastúpenie vekových kategórii 25-45, 45-65, 65 a viac
4. Študenti stredných škôl s umeleckým zameraním (konzervatóriá, škola umeleckého priemyslu)

Kategórie cieľových skupín – čiastočne zapojené:

1. Študenti stredných škôl v zriaďovateľskej pôsobnosti Košického samosprávneho kraja s vyučovacím jazykom slovenským
2. Rodičia študentov stredných škôl s vyučovacím jazykom maďarským aj slovenským ako aj škôl s umeleckým zameraním
3. Učitelia stredných škôl s dôrazom na predmety maďarský jazyk a literatúra, slovenský jazyk a literatúra, dejepis, umenie a kultúra
4. Členovia organizácie Csemadok z okresov Rožňava, Košice-okolie, Trebišov

8. Pravidlá

Do dotazníkového prieskumu budú zapojené všetky stredné školy v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK. Dotazník bude distribuovaný formou platformy Edupage, ktorý majú k dispozícii všetci študenti ako aj ich rodičia. Vyplnenie

Projektový rámec: Rozvoj publika (audience development) - návštevník ako súčasť divadelnej komunity

Od: Ing. Tünde Erényi, koordinátor participácie

dotazníkov je dobrovoľné, avšak v prípade študentov sa bude realizovať pod dohľadom učiteľov počas vyučovania, aby v prípade nejasností im mohlo byť poskytnuté usmernenie, pomoc. Do stredných škôl s vyučovacím jazykom maďarským budú dotazníky dodané aj v maďarskom jazyku, aby sme v prípade otvorených otázok pri získaní spätnej väzby minimalizovali jazykové bariéry a motivovali respondentov k otvorenej komunikácii. V prípade stredných škôl s vyučovacím jazykom slovenským, pri distribúcii použijeme komunikačnú linku cez Odbor školstva prostredníctvom ktorej sa bude realizovať aj ďalšia politika KSK pre oblasť športu.

Dotazníky distribuované cez organizáciu Csemadok budú môcť dodané v maďarskom jazyku ako aj v papierovej verzii pre zabezpečenie zapojenia sa aj cieľovej skupiny ktorá nemá prístup resp. neovláda moderné IKT technológie. V prípade oslovenia mládežníckej organizácie Kikelet, dotazníky budú môcť byť dodané aj v maďarskom jazyku.

Stretnutia fókusových skupín na základe predbežného zisťovania budú prebiehať v maďarskom jazyku. Ak si to scenár stretnutia vyžaduje, stretnutia sa zúčastní aj zástupca Divadla Thália Színház (DTSZ), ktorého účasť je dôležitá pri práci so študentmi stredných škôl (vrátane stretnutí s učiteľmi vybraných predmetov) z pohľadu dosiahnutia jedného z cieľov projektu – aktivity zamerané zatraktívnenie DTSZ pre nového mladého diváka a to získaním spätnej väzby na plánované vzdelávacie aktivity divadla – divadelná pedagogika.

V prípade práce s fókusovými skupinami Kikelet a Csemadok (Košice) stretnutia budú prebiehať v maďarskom jazyku bez účasti zástupcov divadla.

Do fókusových skupín – študenti stredných škôl, budú vyberaní študenti na základe odporúčaní pedagógov a riaditeľov stredných škôl.

Do fókusovej skupiny Csemadok – Košice, budú vyberaní členovia na základe odporúčania predsedu združenia.

Do fókusovej skupiny Kikelet – vysokoškooláci, budú vyberaní členovia na základe odporúčania predsedu združenia.

Maximálny počet respondentov v rámci jednej fókusovej skupiny je 15 osôb.

Participatívne procesy budú:

- Zabezpečené transparentne
- Prístupné budú pre pozvaných a oslovených účastníkov
- Po realizácii jednotlivých krokov (dotazníkový prieskum, stretnutia fókusových skupín) na webovej stránke KSK bude zverejnená stručná informácia s fotodokumentáciou
- Otázky dotazníka určené pre rodičov študentov stredných škôl resp. pre členov Csemadoku budú zverejnené aj na stránke DTSZ s cieľom umožniť aj tzv. nezaradeným návštevníkom vyjadriť svoj názor
- Výstupy dotazníkového prieskumu a fókusových skupín budú zdieľané riaditeľom oslovených škôl (v prípade stredných škôl) a DTSZ
- Sumárne výstupy dotazníkového prieskumu a fókusových skupín budú zverejnené na stránke Košického kraja
- Informácie o projekte počas jeho trvania je možné získať na tunde.erenyi@vucke.sk, po ukončení projektu bude vyčlenená kontaktná osoba v rámci DSZT, ktorá zároveň aktívne bude komunikovať s novovytvorenou diváckou platformou

9. Rozpočet a jeho kapitoly

- Príprava, distribúcia, HU preklad dotazníkov – bez nákladov
- Fókusové skupiny min. na 5 stredných školách (z toho 4 s vyuč. jaz. maď.) – cestovné výdavky + diéty KP a zástupcu divadla, občerstvenie
- Fókusová skupina s Csemadok-om (1) – občerstvenie, prenájom miestnosti, kancelárske potreby (perá, poznámkové bloky, flipchart a pod.)
- Fókusová skupina s Kikelet-om (1) – občerstvenie, prenájom miestnosti, kancelárske potreby (perá, poznámkové bloky, flipchart a pod.)
- Vytvorenie diváckej platformy zo zástupcov jednotlivých cieľových skupín – odborník/facilitátor na vytvorenie takej platformy - honorár, občerstvenie, prenájom miestnosti

Od: Ing. Tünde Erényi, koordinátor participácie

- Projektová konferencia – príprava, grafická úprava pozvánky, plagátu, prenájom miestnosti, občerstvenie, ubytovanie pre pozvaných zahraničných hostí, moderátor, tlmočenie (ak budú prítomní aj odborníci zo zahraničia)

10. Projektový tím a zdroje

10.1. Vlastník projektu:

Mgr.art. József Czajlik, riaditeľ Divadla Thália Színház

10.2. Komu eskalovať:

Mgr.art. József Czajlik, DTSZ

PhDr. Jana Knežová, PhD., vedúca Odboru kultúry

Ing. Barbora Kováčová, vedúca referátu regionálneho rozvoja

Projektový tím a funkcie:

Ing. Tünde Erényi - koordinátor participácie – koordinátor projektu

Mgr. Iveta Urbanová – koordinátor participácie – junior

Ing. Jana Mesárošová - koordinátor participácie – junior

Úlohy KP: koordinácia realizácia aktivít projektového zámeru, dohliadanie na časový harmonogram, podpora pri realizácii participatívneho procesu, zodpovednosť za administratívu projektu a implementáciu aktivít, hodnotenie a monitoring projektu

- Mgr.art. József Czajlik – zadávateľ a odborný garant projektu

Úlohy zadávateľa: aktívna spolupráca pri príprave dotazníkových otázok a fókusových skupín pre jednotlivé cieľové, komunikácií so strednými školami na stretnutiach fókusových skupín – v prípade ak sa mu podarí zladíť harmonogram stretnutí s pracovným programom divadla.

- Anna Těhlová - externý odborný konzultant participatívneho procesu

Úlohy externého konzultanta: dohliadať a konzultovať s KP nastavenie a postupnosť, spôsob realizácie jednotlivých krokov participácie

10.3. Odhadované pridelenie ľudských zdrojov:

- Koordinátorky participácie Košického samosprávneho kraja: 3 funkčné miesta (1x senior, 2x junior)
- Zadávatel' projektu: 1x (odborný pracovník divadla)

Očakávané externé ľudské zdroje a ich úloha:

Anna Těhlová - externý odborný konzultant participatívneho procesu

Spracovateľ dotazníka – výpomoc

Odborník na vytvorenie diváckej platformy

Moderátor projektového podujatia (konferencia)

11. Požadované nástroje

- Pri zabezpečení projektu s plánuje využívanie nasledovných e-nástrojov: MS Teams, google formuláre, Miro, slido.
- Metódami participatívneho procesu budú: dotazníkový prieskum (elektronické, papierové), fókusové skupiny, divácka platforma, záverečná konferencia projektu
- Komunikácia s účastníkmi procesov, bude prebiehať emailom, telefonicky, osobne, online-Zoom, Teams.

12. Plán pre komunikáciu

Komunikácia o projekte bude prebiehať cez webovú stránku Košického samosprávneho kraja (sekcia Transparentný kraj/Participácia), hlavné miľníky (napr. stretnutia so študentmi SOŠ) bude komunikovať DTSZ cez svoju FB stránku, výstupy a výsledky projektu budú odkomunikované aj komunikačným odborom Košického kraja (hlavná stránka webu KSK, časť aktuality).

Výstupy projektu budú odkomunikované aj novovzniknutou diváckou platformou DTSZ.

Konferencia projektu pod názvom „Rozvoj publika – návštevník ako súčasť divadelnej komunity“ bude najvýraznejším komunikačným nástrojom kedy bude priestor odprezentovať výsledky a výstupy projektu, predstaviť ich zástupcom oslovených cieľových skupín ako aj odbornej verejnosti (podľa predbežných plánov s medzinárodnou účasťou).

13. Účel projektu

Divadlo Thália Színház má za sebou náročné 2-3 roky, ktoré podobne ako v prípade ostatných divadiel, negatívne poznačili pandémie ochorenia COVID-19 i súčasný prudký rast cien energií a inflácia.

Jedinečnosť tohto divadla, že je kamenným a zároveň aj úzko špecifikovaným cestujúcim divadlom, ho robí výnimočným, ale zároveň aj zraniteľným, lebo všetky väčšie externé vplyvy môžu mať značný negatívny dopad či už na návštevnosť alebo na tržby divadla. Divadlo dlhodobo poukazuje na problematiku podfinancovania zo strany zriaďovateľa, ktorá má vplyv na kvantitatívnu (napr. počet premiér/predstavení) a kvalitatívnu úroveň (napr. technické zabezpečenie zájazdových predstavení).

Tento projekt participácie nevie a nemá za cieľ vyriešiť otázky a možnosti financovania, ale vie značne prispieť k nadviazaniu aktívnej komunikácie so súčasným a potenciálnym publikom divadla vďaka vytvoreniu diváckej rady, získať bližšie informácie o potrebách, kultúrnom správaní cieľových skupín, o možnostiach prepojenia aktivít s ďalšími kultúrnymi inštitúciami Košického samosprávneho kraja a maďarskej komunity, získať spätnú väzbu na ponúkaný program a služby divadla, posilniť jeho postavenie v kultúrnom živote tak mesta Košíc ako aj v kruhu maďarskej komunity Košického samosprávneho kraja.

Výstupy projektu využije divadlo pri nastavení svojej marketingovej stratégie, pri nasmerovaní svojich doplnkových aktivít/služieb, pri budovaní pozitívneho, kultúrneho, komunitného, pro-klientsky orientovaného a zároveň vzdelávacieho vzťahu s publikom. Získané nové poznatky môžu prispieť k zvýšeniu návštevnosti divadla.

Vzhľadom k tomu, že otázky do dotazníkového prieskumu bude mať možnosť poskytnúť aj Odbor kultúry, získané informácie môže použiť pre potreby svojich budúcich aktivít (napr. Koncepcia rozvoja národnostných menšín Košického samosprávneho kraja)

Od: Ing. Tünde Erényi, koordinátor participácie

14. Ako definujete úspech projektu

Divadlo Thália Színház vďaka projektu osloví široký okruh potenciálnych návštevníkov, získa podnety na nastavenie nových postupov prác s publikom pri získaní nového mladého, vrátane slovenského diváka, ako aj plánovaných aktivít zameraných na divadelnú pedagogiku v rámci ktorých je priestor na podporu angažovanosti študentov aj pri propagácii divadla. Divácka platforma je novým nástrojom pre otvorenejšiu a flexibilnejšiu prácu s publikom, ktorej cieľom je vziať cieľové skupiny do tvorby, vylepšenie hlavných a doplnkových aktivít divadla ako aj na získanie spätnej väzby a odkomunikovanie iniciatív smerujúce k divadelnej pedagogike a ambíciie divadla stať sa metodickým centrom pre školiteľov/budúcich metodikov pre divadelnú pedagogiku.

Vyššie uvedené aktivity predstavujú nové a hodnotné informácie pre divadlo a posilní ich prítomnosť v divadelnej, kultúrnej, maďarskej komunite a vytvorí bezprostrednejší vzťah s publikom, v dôsledku ktorých divadlo priláka nového, udrží súčasného diváka.

14.1. Hmatateľný úspech: kvantifikovateľný/merateľný (splnenie/odovzdávanie výstupov, výsledkov, účasť obyvateľov, zlepšenie kvality/služieb)

- Dáta z dotazníkového prieskumu
- Dáta zo stretnutí fókusových skupín
- Počet účastníkov na fókusových skupinách
- Konferencia
- Počet účastníkov na konferencii
- Divácka platforma
- Zmapovanie bariér a potrieb potenciálnych divákov
- Generovanie konkrétnych návrhov na zatraktívnenie divadla pre divákov

14.2. Nehmatateľný úspech:

- Podpora kultúrnej zaangažovanosti cieľových skupín
- Zvýšenie povedomia respondentov o existencii kultúrnych zariadení KSK
- Popularizácia prínosov divadelnej pedagogiky
- Podpora dialógu medzi košickými organizáciami ktoré pracujú s maďarskou komunitou

15. Obmedzenia

Súvisia s časom, financiami, ľudskými zdrojmi, fyzickou obmedzenosťou.

Obmedzenia sa môžu týkať času a financií.

Z časového hľadiska môžu vzniknúť obmedzenia pri oslovení vysokého počtu SOŠ ohľadom realizácie stretnutí fókusových skupín so študentmi SOŠ (divadlo by uvítalo, keby boli na všetkých SOŠ s vyučovacím jazykom maďarským, v počte 10 ks + 1 s vyučovacím jazykom slovenským).

Z pohľadu financií môžu vzniknúť obmedzenia pri zabezpečení honorára za prezentáciu pre zahraničných odborníkov. V tejto prípravnej fáze, nie je možné ďalšie obmedzenia presne špecifikovať.

Od: Ing. Tünde Erényi, koordinátor participácie

16. Vylúčenie z projektu

Tento projekt sa nebude týkať:

- Metodológie zavedenia divadelnej pedagogiky do vzdelávacieho procesu SOŠ
- Problematiky financovania národnostných divadiel
- Vypracovaniu marketingovej stratégie DTSZ
- Vypracovaniu komplexných podkladov pre Konceptiu rozvoja národnostných menšín KSK

17. Riziká

Potenciálnymi rizikami sú:

- 1 Nedodržiavanie časového harmonogramu
 - riziko bude eliminované rozdelením zodpovednosti v rámci tímu koordinátoriek a zapojením zadávateľa do určitých fáz aktivít (stretnutia so stredoškólákmi)
- 2 Nesprávne kladené otázky v jednotlivých dotazníkoch
 - do tvorby otázok budú zapojené koordinátorky, zadávateľ, odbor kultúry
- 3 Neochota cieľových skupín pri vyplnení dotazníkov a pri vyjadrení svojho názoru v prípade otvorených otázok (napr. aké doplnkové aktivity by ich prilákali častejšie do divadla?), resp. na stretnutiach fókusových skupín
 - študenti dotazníky vyplnia počas vyučovacej hodiny pod dohľadom učiteľov, v prípade seniorov pri vyplnení dotazníkov pomôžu pracovníci Csemadok-u a budú dostupné aj v papierovej verzii
- 4 Neefektívne fungovanie diváckej platformy
 - pred uskutočneným stretnutím fókusových skupín bude oslovený odborník, ktorý koordinátorkám participácie priblíži základné princípy, zamerania takej diváckej platformy, aby počas výjazdov do SOŠ a ďalších stretnutí, mohli potenciálnych členov motivovať k prihláseniu.
 - oslovený odborník bude prizvaný aj na osobné stretnutie v rámci workshopu s členmi diváckej platformy a zástupcami divadla, kedy bližšie vysvetlí možnosti fungovania, prínosy a úlohy tejto platformy

Prílohy:

Súčasťou projektového rámca sú nasledujúce prílohy, ktoré budú vyplnené a odovzdané v priebehu projektu.

1. Správa k ukončeniu projektu
2. Evaluačná správa (externý evaluátor, prípadne interný)
3. Podporné podklady/dokumenty
4. Zmluvy potrebné pre vybavenie projektu
5. Podporné mapové podklady
6. Mapa stakeholderov projektu (tabuľka)

Dátum: 16.05.2023

Podpis

Projektový manažér

Dátum: 16.05.2023

Podpis

Vlastník projektu

Projektový rámec: Rozvoj publika (audience development) - návštěvník jako súčasť divadelnej komunity

Od: Ing. Tünde Erényi, koordinátor participácie

Rozvoj publika (audience development) - návštěvník ako súčasť divadelnej komunity

