

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PROJEKT ELDORA –


Vzdelávanie pre miestny rozvoj vidieckych oblastí

Henrieta Kiraľvargová

Agentúra na podporu regionálneho rozvoja Košice, n.o.

16.10.2018



- Financovaný z programu: **Erasmus+**
 - Akcia: **Spolupráca pre inováciu a výmenu príkladov dobrej praxe**
 - Kľúčová akcia 2: **Strategické partnerstvá** (oblasť Strategické partnerstvá pre odborné vzdelávanie a prípravu)
 - Trvanie projektu: **24 mesiacov**
 - Projekt začal **02. 10. 2017** a skončí **01. 10. 2019**
- 

Projektoví partneri:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

VEDÚCI PARTNER:

- ARR – Agentúra na podporu regionálneho rozvoja Košice, n. o. (SK)

PARTNERI:

- RARR – Regionálna rozvojová agentúra Rzeszow (PL)
- BORA 94 – Regionálna rozvojová agentúra Borsod-Abaúj-Zemplén (HU)
- TUKE – Technická univerzita v Košiciach (SK)
- Pixel – Associazione Culturale (IT)



Sociálne podnikanie



- ... je činnosť/podnikanie primárne so sociálnymi cieľmi, pričom sú zisky znovu investované do tohto podnikania alebo do rozvoja miestnej komunity, cieľom teda nie je maximalizovať zisk pre zainteresované skupiny či vlastníkov
- ... je vo svete na vzostupe a každá krajina si ho prispôsobuje na svoje podmienky berúc do úvahy mentalitu, kultúru, miestne problémy, tradície
- ... je stále viac podporované aj Európskou komisiou



Sociálna ekonomika



- Sociálna ekonomika zamestnáva viac ako 14 miliónov ľudí v EÚ, čo predstavuje 6,5% celkovej zamestnanosti v EÚ
- Sociálna ekonomika má však veľmi malý podiel na celkovej zamestnanosti v regiónoch strednej Európy (PL, SK, HU)



- Vzdelávanie v tejto oblasti je potrebné ako základ pre aktivity obcí, mimovládnych organizácií a ďalších príslušných zainteresovaných strán



Cieľové skupiny



Primárna cieľová skupina:

- mladí ľudia v poslednom ročníku na školách
- miestni lídri, starostovia, iní zamestnanci miestnej správy
- malí a strední podnikatelia

Sekundárna cieľová skupina:

- mimovládne organizácie
- organizácie (školy), ktoré sa zaoberajú školením a šírením informácií v oblasti miestneho a regionálneho rozvoja vo vidieckych regiónoch
- skupiny pôsobiace v obciach a mikroregiónoch



Ciele projektu



- posilniť zručnosti a vedomosti mladých ľudí v poslednom ročníku na školách a nezamestnaných mladých ľudí a lídrov vo vidieckych oblastiach a pomôcť im tak **založiť sociálny podnik** s cieľom lepšie využiť miestne prírodné a ľudské zdroje, zvýšiť hospodársky rozvoj vidieckych oblastí a zabrániť úniku mozgov



Výstupy projektu



- **I01**

A Príručka Ako založiť a riadiť sociálne podniky
B Zbierka dobrých príkladov

- **I02**

A Učebný plán a učebný materiál pre vzdelávanie
B E-learningové videá

- **I03**


Hra - mobilná aplikácia



IO1 A Príručka Ako založiť a riadiť sociálne podniky

- bude spracovaná praktická príručka o sociálnom podnikaní
- poskytne nevyhnutné informácie o tom, na čo nezabudnúť pri zakladaní a riadení sociálneho podniku
- môže byť využitá potenciálnymi „sociálnymi podnikateľmi“, ktorí sa nebudú môcť zúčastniť vzdelávania

IO1 B Zbierka dobrých príkladov

- každý z partnerov spracuje 3 konkrétne dobré príklady sociálnych podnikov z vlastnej krajiny
- 

IO2 A Učebný plán a učebný materiál pre vzdelávanie

- učebný materiál poskytne potrebné teoretické vedomosti zamerané na sociálne podnikanie. Vzdelávanie bude určené pre primárne cieľové skupiny (mladí ľudia v poslednom ročníku škôl, miestni lídri, starostovia, iní zamestnanci miestnej samosprávy a malí a strední podnikatelia)

IO2 B e-learningové videá

- súbor 20 krátkych videí bude obsahovať rozhovor s konkrétnym manažérom sociálneho podniku zo všetkých partnerských krajín na rôzne témy sociálneho podnikania (napr. špecifiká manažovania sociálneho podniku, budovanie tímu v sociálnom podniku, riešenie problémov, marketing, ...)

Hra - inovačná aktivita, ktorej cieľom je zvýšiť motiváciu mladých ľudí, ale aj zjednodušiť proces vzdelávania.

Cieľom je pripraviť mobilnú aplikáciu na tému sociálneho podnikania, kde si študenti a iní záujemcovia budú môcť vo virtuálnej realite vyskúšať „sociálne podnikanie“.



Ďakujem za pozornosť!

viac informácií o projekte na: www.arr.sk/eldora

