



RÁMEC INFORMAČNEJ KAMPANE RIS KSK 2016+, PRÁCA S INOVAČNÝMI PARTNERMI A S VEREJNOSŤOU

1 KOMUNIKÁCIA REGIONÁLNEJ INOVAČNEJ STRATÉGIE KSK 2016+

Aby stratégia bola nielen široko akceptovaná, ale aby bola zabezpečená informovanosť o jej cieľoch, výsledkoch a dopadoch, je potrebné priebežne realizovať efektívnu komunikáciu nielen s inovačnými partnermi/ hráčmi (ktorí sú “zákazníkmi” nástrojov inovačnej stratégie) ale aj so širokou verejnosťou v kraji a národnej a medzinárodnej úrovni, ktorej budú prezentované hlavne výsledky a úspechy inovácií v hospodárskych a perspektívnych odvetví realizovaných firmami a výskumnými organizáciami v Košickom samosprávnom kraji.

Cieľmi komunikácie RIS 2016+ a jej aktivít je najmä:

- šírenie povedomia o úspechoch subjektov z Košického kraja v oblasti inovácií (produktov, služieb, procesov, vzdelávania, obchodných modelov a pod.) v hospodárskych a perspektívnych oblastiach KSK
- prezentácia kľúčových aktivít univerzitných parkov Technicom, Medipark, Promatech
- prezentácia profilu inovačného regiónu KSK 2016+ navonok - firmám a organizáciám v rámci ostatných regiónov SR ako aj mimo SR - potrebné pre nadväzovanie spolupráce a partnerstiev
- informovanie širokej verejnosti o úspešných organizáciách a ich aktivitách, inovatívnych produktoch, službách, zákazníkoch
- angažovanie širšej verejnosti do tém ako sú technologický rozvoj, sociálne inovácie, start-up podnikanie, hodnotové výrobné reťazce, klastre
- prebudenie záujmu mladých ľudí o nové technológie, podnikanie, o technické a prírodovedné štúdium a prácu s nimi
- vzbudenie záujmu o spoločne zdieľané aktivity a projekty v rámci RIS16+ u podnikateľov, výskumných organizácií, škôl a univerzít
- angažovanie týchto hráčov a prijatie ich zodpovednosti pre realizáciu spoločných aktivít a projektov a ich hlbšia spolupráca pri tvorbe pridanej hodnoty v regióne
- vzájomná informovanosť inovačných hráčov/partnerov RIS 2016+ pri procese jej implementácie

Za týmto účelom sa odporúča spracovanie podrobného komunikačného plánu/manuálu pre implementačný tím RIS, ktorý presne špecifikuje konkrétne kanály/médiá pre komunikáciu, zodpovedné osoby, vizuál a pod.

2 PORTFOLIO NÁSTROJOV KOMUNIKÁCIE RIS KSK 2016+

- **Inovačná rada KSK** - stretnutia inovačnej rady vytvárajú základný priestor pre koordináciu implementácie a hodnotenie stratégie, identifikáciu spoločných strategických rozvojových projektov a ich obhajobu na národných a európskych fórach. Členovia rady sú prví, ktorí sa dozvedia o realizovaných aktivitách a ich výstupoch a prínosoch pre inovačný ekosystém v kraji a inovačnú výkonnosť. Sami tak následne môžu pomôcť ďalšiemu pozitívnemu šíreniu informácií o RIS2016+ v KSK.
- **Tím RIS spravodajcov** - tím je informačnou spravodajskou platformou inovačnej inteligencie pre najintenzívnejšiu spoluprácu, pretože vie okamžite a flexibilne reagovať na podnety partnerských pro inovačných organizácií. Zároveň ich vie priamo komunikovať ďalším subjektom v ekosystéme - osobnými väzbami a prostredníctvom dnes bežných nástrojov ako sú e-mail, smartfon a osobné stretnutia.
- **Networking** - podujatia, konferencie - ideálny nástroj na prezentáciu toho najlepšieho, čo sa v oblasti inovácií a podnikania deje v regióne. Cieľovou skupinou tak nie je len odborná verejnosť a záujemcovia o informácie z radov širokej verejnosti z KSK, ale aj z ďalších krajov, či krajín, ktorí by sa radi dozvedeli niečo o nových prístupoch, procesoch technológiách a pod. Nástroje sú výbornou príležitosťou na nadväzovanie kontaktov.
- **Inovačný portál** - poskytuje na jednom mieste ucelený pohľad na regionálny inovačný ekosystém. Informuje o subjektoch pôsobiacich v kraji, o ich aktivitách a projektoch. Editorske práva k tvorbe obsahu na portáli by mali mať všetci inovační hráči v regióne. Okrem pravidelných novínok je priestorom na tvorbu relevantného obsahu - napr. prehľadu výskumných služieb univerzít, aktuálnych ponúk spolupráce firiem, možných grantov a pod.
- **Inovačný newsletter** - je doplnkovou službou Inovačného portálu. Jedná sa o pravidelný bulletin s cieľom informovať o novinkách v regióne cieľovú skupinu (odoberateľov) priamym oslovením a jej pritiahnutím k zdroju informácií na portáli. Výber tém v newsletteri je úlohou RIS tímu spravodajcov.
- **Inovačné ocenenie KSK** - je nástrojom verejného ocenenia snahy a úspechov najlepších inovátorov a vedcov v kraji. Ide hlavne o zviditeľnenie a verejné ocenenie inšpirujúcich osobností inovátorov a vedcov z perspektívnych firiem a výskumne vývojových pracovísk z KSK. V neposlednom rade podujatie vytvára priestor pre vzájomné sa spoznávanie sa inovačných hráčov. Tak firiem, ako aj samospráv alebo neziskových organizácií.

- **Letáky, brožúry** - tieto komunikačné nástroje sú zvlášť vhodné ako doplnkové pri realizácii podujatí, kde môžu účastníkom poskytnúť veľa informácií, na ktoré nie je priestor v prezentáciách. Ich primárnou úlohou by malo byť vzbudenie záujmu a motivácia cieľovej skupiny na vyhľadávanie ďalších podrobnejších informácií o témach týkajúcich sa RIS2016+, ktorými sú výskum, inovácie a podnikanie.
- **Mediálne výstupy** aktivít a podujatí v regionálnych a národných médiách - na rozdiel od sociálnych sietí, majú tradičné médiá (TV, denníky, týždenníky, rozhlas) stále dominanciu čo sa týka zásahu širokej verejnosti. K informáciám o aktivitách RIS KSK alebo o úspechoch inovatívnych firiem sa tak môže naozaj dozvedieť široká verejnosť, nielen odborníci. RIS2016+ tím by mal využívať hlavne existujúce kanály, ktoré má v médiách vybudovaný Košický samosprávny kraj, nakoľko témy súvisiace s podnikaním či inováciami stále nepatria medzi témy novinármi vyhľadávané a je ich potrebné stále trochu "pretláčať". Tomu môže napomôcť aj samotný RIS tím výberom zaujímavých tém a spôsobom ich verejnosti zrozumiteľnej interpretácie.
- **Sociálne siete partnerov RIS KSK 2016+** - veľa organizácií a firiem v dnešnej dobe využíva stále intenzívnejšie sociálne siete (najmä Facebook, Twitter, LinkedIn) na komunikáciu so svojimi partnermi, či zákazníkmi. Informujú ich tak veľmi flexibilne o zaujímavých novinkách, často nielen zo zákulisia vlastnej organizácie, ale aj o trendoch v jednotlivých odvetviach. Sledujú tak trend, kedy množstvo ľudí používa sociálne siete nielen na komunikáciu so svojimi priateľmi, ale aj na získavanie informácií iným kanálom ako sú bežné médiá. Preto je pre komunikáciu RIS2016+ dôležité využiť existujúce siete svojich partnerov aj na informovanie širokej verejnosti o niektorých aktivitách, novinkách, podujatiach, úspechoch Stratégie. Zároveň by bolo potrebné zvážiť aj vytvorenie vlastných kanálov na sociálnych sieťach (napr. Facebook stránka RIS KSK) v rámci komunikačného plánu.

3 PREHĽAD JEDNOTLIVÝCH NÁSTROJOV KOMUNIKÁCIE A ICH CIEĽOVÝCH SKUPÍN

Nástroj komunikácie	Cieľová skupina	
	Inovační hráči/ partneri RIS	Verejnosť
Inovačná rada KSK	X	
Tím RIS spravodajcov	X	
Networking. podujatia, konferencie	X	
Inovačný portál	X	X
Inovačný newsletter	X	X
Inovačné ocenenie KSK	X	
Letáky, brožúry	X	X
Mediálne výstupy aktivít a podujatí v regionálnych a národných médiách	X	X
Sociálne inovačné siete partnerov	X	X