



VZDELÁVACÍ PROGRAM V OBLASTI INOVAČNÉHO MANAŽMENTU RIS 2016+

1 VZDELÁVACÍ PROGRAM V OBLASTI INOVAČNÉHO MANAŽMENTU

1.1 Úvod

V rámci spracovania Stratégie regionálnej inovačnej stratégie Košického kraja 2016+ bola identifikovaná ako súčasť piliera „Podpora inovatívneho podnikania hospodárskych a perspektívnych odvetví kraja“ potreba realizovať vzdelávanie a následné poradenstvo v oblasti inovácií a riadenia inovácií.

Preto sme navrhli nasledovnú štruktúru vzdelávacieho programu, ktorý je svojim obsahom a zameraním určený predovšetkým pre inovátorov z priemyslu (najmä MSP), ale taktiež pre začínajúce firmy typu start-up či pre výskumníkov z akademického prostredia.

1.2 Osnova vzdelávacieho programu

Osnova programu obsahuje tieto moduly:

Podpora kreativity a invenčnosti

- Prostredie podporujúce kreativitu a invenciu, inovácie v súvislostiach
- Metódy podpory kreativity a invenčnosti
- Identifikácia problémov ako predpokladu inovácií
- Vytváranie firemného trhu s ideami
- Rozvoj a implementácia inovačnej kultúry v organizácii
- Spôsoby hľadania talentov pre inovácie a ich rozvoj
- Spôsoby hľadania podnikateľských talentov s potenciálom start-up

Rozsah: 2,5 dňa

Inovácie výrobkov a služieb

- Teoretické východiská produktových inovácií
- Formulácia správneho zadania inovačných projektov
- Systémový pohľad na trh a produkt
- Variantný pohľad na produkty
- Tvorba nových užitočných funkcií produktu, identifikácia novej generácie produktov
- Formy implementácie produktových zmien
- Formy rýchleho uvedenia produktu na trh

Rozsah: 3,5 dňa

Riadenie inovácií a budovanie inovatívnej organizácie

- Riadenie inovácií a inovačných projektov
- Inovačné stratégie
- Prístupy k zvyšovaniu výkonnosti inovačných procesov, ich meranie
- Implementácia projektu zmien vo firme

- Organizácia inovačných tímov
- Postupy riadenia ľudských zdrojov v oblasti inovácií
- Inovácie v administratíve a nevýrobných procesoch

Rozsah: 2,5 dňa

Strategické inovácie - nový trh, nový produkt, nový podnikateľský systém

- Marketingový, produktový a technologický koncept nových produktov
- Vytváranie nových trhov, nových segmentov
- Inovácia podnikateľských systémov

Rozsah: 2 dni

Inovácie, tvorba a ochrana znalostí

- Otvorený model inovácií
- Ochrana duševného vlastníctva a využívanie patentov
- Ochrana know-how
- Predaj a nákup licencií

Rozsah: 1 deň

Financovanie inovácií

- Modely financovania inovačných projektov
- Financovanie z grantových prostriedkov (štrukturálne fondy, Horizont 2020, COSME a iné)
- Financovanie zo zdrojov súkromného kapitálu, investorov a business anjelov

Rozsah: 1 deň

Podporné prostredie pre inovácie

- Podnikateľské a inovačné súťaže
- Interné podnikateľské programy na generovanie ideí a inovačných projektov
- Inkubátory a start-up centrá
- Podnikateľské akcelerátory

Rozsah: 0,5 dňa

Celkový rozsah vzdelávacieho programu: 13 dní

Metódy vzdelávania: prednáška, riadená diskusia, workshopy, brainstorming, projektová výučba, práca v tíme, samostatná práca, manažérske hry, exkurzia, samoštúdium a domáce zadania.

Vzdelávanie môže prebiehať formálnou i neformálnu formou, prezenčnou formou i dištančnou formou prostredníctvom webinárov.

1.3 Požadovaná expertíza lektora / lektorov

Lektor, resp. lektori by mali disponovať nasledovnou expertízou:

Požadované vzdelanie: VŠ II. stupňa

Požadovaná prax:

- min. 3 roky aktívneho pôsobenia ako lektor v oblasti inovácií, riadenia inovácií alebo inovačného manažmentu,
- praktické skúsenosti s lektorovaním kurzov a workshopov v oblasti inovácií, riadenia inovácií alebo inovačného manažmentu pre priemyselnú prax,
- aktívna znalosť nástrojov riadenia inovácií,
- aktívna skúsenosť s mentoringom a konzultačnými službami pre firmy typu start-up,
- aktívna znalosť univerzitného prostredia, najmä v kontexte záležitostí súvisiacich s vývojom nových produktov a technológií a ich komercializáciou,
- vítaná je znalosť inovačného ekosystému Košického kraja.

1.4 Náklady na organizáciu kurzu

Náklady na jedného účastníka kurzu v oblasti Inovačného manažmentu v celkovom rozsahu 13 dní sú:

- Náklady na lektora: 240 EUR/deň x 13 dní = 3120 EUR (predpokladá sa 6 hodín aktívneho lektorovania a práce s účastníkmi)
- Organizačné náklady: 100 EUR/deň x 13 dní = 1300 EUR
- Celkové náklady: 4420 EUR

Náklady na jedného účastníka pri počte 13 účastníkov/kurz: 340 EUR

Uvedená suma zahŕňa náklady na expertov vzdelávacieho programu s požadovanou expertízou, náklady na prenájom miestností, náklady na tlač školiacich materiálov a iné organizačné náklady.

Predpokladáme realizáciu dvoch kurzov ročne, potom celkový ročný rozpočet bude: 8840 EUR

Vzdelávací program je možné realizovať v skrátenej verzii s rôznym obsahovým zameraním, najmä však na tieto moduly:

- inovácie výrobkov a služieb,
- riadenie inovácií a budovanie inovatívnej organizácie a
- strategické inovácie.
-

Je možné realizovať tiež osvetovo / prezentačné prednášky na tému inovácií v rozsahu 1 – 2 dni.