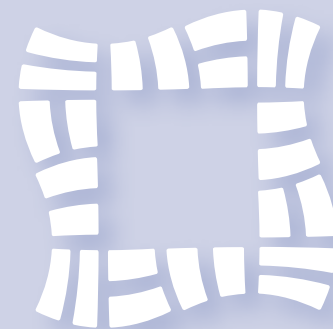




manuál
pre publicitu



Terra Incognita
Košický kraj



OBSAH

Všeobecné usmernenia | 3

PODUJATIA FINANČNE PODPORENÉ Z PROGRAMU Terra Incognita | 4

DEFINÍCIA LOGA Terra Incognita | 4

ÚROVNE POUŽÍVANIA VIZUÁLU Terra Incognita | 8

VARIANT A /TOP PODUJATIA/ | 9

**VARIANT B /PODUJATIE PODPORENÉ VO VÝZVE TI VÝŠKA FINANČNÉHO
PRÍSPEVKU OD 2000 DO 4000 EUR/ | 13**

**VARIANT C /PODUJATIE V PARTNERSTVE - VÝŠKA FINANČNÉHO
PRÍSPEVKU DO 2000 EUR/ | 14**

VŠEOBECNÉ USMERNENIA

Pri realizácii vlastných kampaní sú príjemcovia finančnej podpory z programu Terra Incognita povinní dodržiavať všetky právne predpisy Košického samosprávneho kraja týkajúce sa tejto činnosti.

Program Terra Incognita nenesie žiadnu trestnoprávnu zodpovednosť za prípadné porušenie týchto predpisov.

Program Terra Incognita nebude vykonávať žiadne tvorivé činnosti (tvorba textov, sloganov) mimo ústrednej kampane programu Terra Incognita.

Pri iných komunikačných nosičoch ako je uvedené v tomto materiáli, treba dodržiavať základné grafické princípy definované v nasledujúcich kapitolách.

Všetky podujatia podporené z programu Terra Incognita musia byť ohlásené implementačnému orgánu Terra Incognita (Kultúrne centrum Košického samosprávneho kraja) minimálne 1 mesiac pred konaním.

Všetky výstupy podpory z programu Terra Incognita musia byť predložené na odsúhlasenie implementačnému orgánu Terra Incognita minimálne 10 dní pred zadávaním na realizáciu.

Na odsúhlasenie sa materiály zasielajú na adresu: ...

Logotyp sa môže používať len v uvedených tvaroch a farebných riešeniach. Je zakázané používať logotyp v iných formátoch (tvarovo a farebne) aby nedošlo k jeho zámene alebo zneváženiu.



PODUJATIA FINANČNE PODPorenÉ Z PROGRAMU TERRA INCOGNITA

v zmysle Všeobecne záväzného nariadenia Košického samosprávneho kraja z 21. februára 2011 o poskytovaní dotácií a účelových finančných prostriedkov z rozpočtu Košického samosprávneho kraja v rámci programu Terra Incognita.

Žiadateľ o dotáciu je povinný uvádzať na svojich propagačných materiáloch logotyp Terra Incognita a grafické elementy tak, ako to ukladá tento manuál v plnom rozsahu reklamných aj publikačných činností súvisiacich s realizovaním projektu.

Reklamnými nosičmi sa rozumejú všetky nástroje komunikácie spadajúce do oprávnených nákladov podporeného grantu [(náklady súvisiace s výrobou periodických a neperiodických publikácií-predtlačová príprava (napr. sadzba, layonet, zalomenie, výstup na filmy, pdf súbory, CTP), tlač, väzba, ochranný obal a pod.)], propagačné materiály a publicita (napr. výroba pozvánok, letákov, plagátov, katalógov, bulletinov, zborníkov, výroba dokumentov z podujatí, fotodokumentácia, plošná a mediálna propagácia súvisiaca s projektom).

DEFINÍCIA LOGA TERRA INCOGNITA

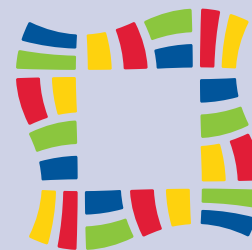
Grafický príbeh logotypu Terra Ingognita vychádza z rovnakého konceptu ako logotyp Košického samosprávneho kraja. Základom je mozaiková štruktúra a tvary z nej vyskladané. Táto grafická príbuznosť podporuje ideu, že program realizuje Košický samosprávny kraj. Abstraktný tvar znaku logotypu môže v divákovi asociovať rôzne obrazy.

/asociácie/

RÁM ako ohraničenie určitého obrazu, motívu, vymedzenie hraníc. Prázdny priestor uprostred ako symbolika nepoznaného a nepomenovaného.

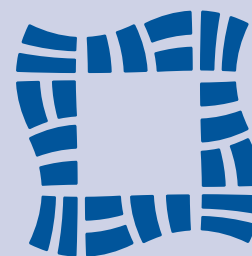
OKNO ako otvor, ktorý umožňuje vidieť von a zároveň púšťa svetlo dnu. Z pohľadu ezoteriky umožňuje okno prenikaniu svetla poznania.

OKO ako orgán zraku. Jeden z piatich zmyslov. Ľudské oko je jedným z najdôležitejších orgánov človeka, ktorým získavame asi 85% všetkých informácií o okolitom svete.



Terra Incognita

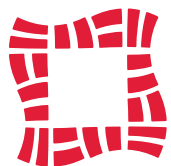
Košický kraj



Terra Incognita

Košický kraj

FAREBNÉ VARIÁCIE LOGA



Terra Incognita

Košický kraj



Terra Incognita

Košický kraj



Terra Incognita

Košický kraj



Terra Incognita

Košický kraj



Terra Incognita

Košický kraj



Terra Incognita

Košický kraj



Terra Incognita

Košický kraj



Terra Incognita

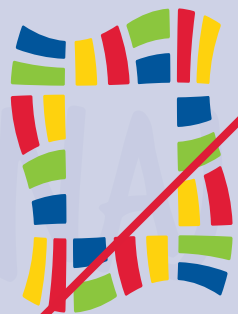
Košický kraj



Terra Incognita

Košický kraj

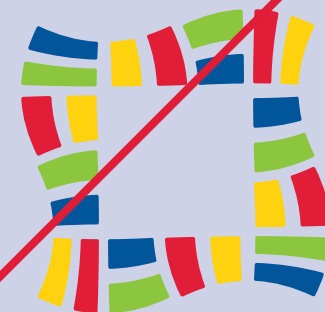
NEVHODNÉ POUŽITIE LOGOTYPU



Terra Incognita
Košický kraj



Terra Incognita
Košický kraj



ÚROVNE POUŽÍVANIA VIZUÁLU TERRA INCOGNITA

VARIANT A



TOP PODUJATIA

VARIANT B



PODUJATIA PODPORENÉ
VO VÝZVE TERRA INCOGNITA
výška finančného príspevku
2000 DO 4000 EUR

VARIANT C



PODUJATIA V PARTNERSTVE
výška finančného príspevku
DO 2000 EUR

VARIANT A

Príjemca FINANČNÉHO PRÍSPEVKU PRE TOP PODUJATIE je povinný uvádzať na svojich propagačných materiáloch logotyp Terra Incognita a grafické elementy tak, ako to ukladá tento manuál v plnom rozsahu reklamných aj publikačných činností súvisiacich s realizovaním projektu.

Reklamnými nosičmi sa rozumejú všetky nástroje komunikácie spadajúce do oprávnených nákladov podporeného projektu [(náklady súvisiace s výrobou periodických a neperiodických publikácií-predtlačová príprava (napr. sadzba, layonet, zalomenie, výstup na filmy, pdf súbory, CTP), tlač, väzba, ochranný obal a pod.)], propagačné materiály a publicita (napr. výroba pozvánok, letákov, plagátov, katalógov, bulletinov, zborníkov, výroba dokumentov z podujatí, fotodokumentácia, plošná a mediálna propagácia súvisiaca s projektom, a pod.).

Spôsob zobrazenia logotypu na predmetných nástrojoch polygrafie, reklamy a publicity upravuje táto schéma.



VARIANT A



OPONA

FARBA
Pantone 287

FARBA
Pantone 376

FARBA
Pantone 116

FARBA
Pantone 186

FAREBNÉ PROSTREDIE str. 9

POUŽITÉ PÍSMO

písmo
Aller Display

písmo
Aller Light

písmo
TrashHand

písmo
Aller Light

VARIANT A

Fixná a variabilná časť vizuálu

VIZUALIZÁCIA / VARIANT A



FIXNÁ GRAFICKÁ ČASŤ



- Logotyp Terra Incognita
- Opona
- Divadelné dosky

FIXNÁ TEXTOVÁ ČASŤ



- Použité písmo (str. 7)
- Plochy pod textom

VARIABILNÁ GRAFICKÁ ČASŤ



- Fotografické výrezy
- Fragmenty
- Transparentné mapy
- Štruktúra

VARIANT A

farebné prostredie

Vnímanie farieb je subjektívne, žiadny z významov neplatí všeobecne a bezvýhradne. Napriek tomu môžeme hovoriť o „väčšinovom vnímaní“, ktorá sa viaže na kultúrny a geopolitický priestor v ktorom žijeme. Zvykli sme si prikladať farbám význam na základe skúsenosti alebo na základe podobnosti s predmetmi s ktorými sa často stretávame.


Hlavné farby sú inšpirované dizajn manuálom logotypu Košického samosprávneho kraja (nie sú identické).

Doplňkové farby sú plnohodnotným výrazovým prostriedkom a spolu s hlavnými farbami vytvárajú korporátne farebné prostredie. Zvyšné doplnkové farby umožňujú vytvárať širšiu škálu farebných kombinácií.

HLAVNÉ FARBY

-  Pantone 287
-  Pantone 376
-  Pantone 116
-  Pantone 186

DOPLŇKOVÉ FARBY

-  Pantone Purple
-  Pantone Pure Cyan
-  Pantone 335
-  Pantone 381
-  Pantone Orange 021
-  Pantone 1807
-  Pantone 499

SIMULÁCIA POUŽITIA FAREBNÝCH PODKLADOV



**PRÍRODNÉ BOHATSTVO
a EKOLÓGIA**



TRADIČNÁ KULTÚRA



UMENIE



HISTÓRIA



ŠPORT a RELAX



KULTÚRNE DEDIČSTVO

VARIANT B

Príjemca finančného príspevku vo výške od 2000 do 4000 Eur je povinný uvádzať na svojich propagačných materiáloch logotyp Terra Incognita a grafické elementy tak, ako to ukladá tento manuál v plnom rozsahu reklamných aj publikačných činností súvisiacich s realizovaním projektu.

Reklamnými nosičmi sa rozumejú všetky nástroje komunikácie spadajúce do oprávnených nákladov podporeného projektu [(náklady súvisiace s výrobou periodických a neperiodických publikácií-predtlačová príprava (napr. sadzba, layonet, zalomenie, výstup na filmy, pdf súbory, CTP), tlač, väzba, ochranný obal a pod.)], propagačné materiály a publicita (napr. výroba pozvánok, letákov, plagátov, katalógov, bulletinov, zborníkov, výroba dokumentov z podujatí, fotodokumentácia, plošná a mediálna propagácia súvisiaca s projektom, a pod.).

Spôsob zobrazenia logotypu na predmetných nástrojoch polygrafie, reklamy a publicity upravuje táto schéma.

FIXNÁ GRAFICKÁ ČASŤ



VIZUALIZÁCIA / VARIANT B



variant C

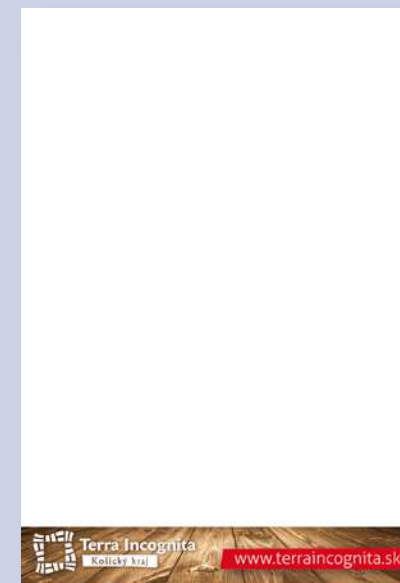
Príjemca FINANČNÉHO PRÍSPEVKU DO VÝŠKY 2000

EUR je povinný uvádzať na svojich propagačných materiáloch logotyp Terra Incognita a grafické elementy tak, ako to ukladá tento manuál v plnom rozsahu reklamných aj publikačných činností súvisiacich s realizovaním projektu.

Reklamnými nosičmi sa rozumejú všetky nástroje komunikácie spadajúce do oprávnených nákladov [(náklady súvisiace s výrobou periodických a neperiodických publikácií - predtlačová príprava (napr. sadzba, layonet, zalomenie, výstup na filmy, pdf súbory, CTP), tlač, väzba, ochranný obal a pod.)], propagačné materiály a publicita (napr. vstupenky, výroba pozvánok, letákov, plagátov, katalógov, bulletinov, zborníkov, výroba dokumentov z podujatí, fotodokumentácia, plošná a mediálna propagácia súvisiaca s projektom, a pod.).

Spôsob zobrazenia logotypu na predmetných nástrojoch polygrafie, reklamy a publicity upravuje táto schéma.

FIXNÁ GRAFICKÁ ČASŤ



VIZUALIZÁCIA / VARIANT C





Terra Incognita

Košický kraj

KULTÚRNE CENTRUM KOŠICKÉHO SAMOSPRÁVNEHO KRAJA
implementačný orgán programu Terra Incognita

Hlavná 48, 040 01 Košice

т | 055 622 75 52

e | info@terraincognita.sk

www.terraincognita.sk