

# Význam sieťovania v oblasti rozvoja cezhraničného CR

Cezhraničná sieť v CR „Karpatská turistická cesta“

Oleksandr Koval', odborník v oblasti CR

# Trendy na trhu

- On-line rezervácie
- Informačné kancelárie (10:3)
- Samostatné plánovanie
- Menej turistov, ktorí sú viac informovaní
- .....

# Prognóza – zima 2015

1. Pokles aktivít
2. Posilnenie pozícií o 3-5%
3. Pokles dopytu
4. Situačné modelovanie
5. Minimalizácia výdavkov:
  - Bežné výdavky
  - Kapacita
  - Počet ciest
6. Закриття до 70% агентів
8. Online trh

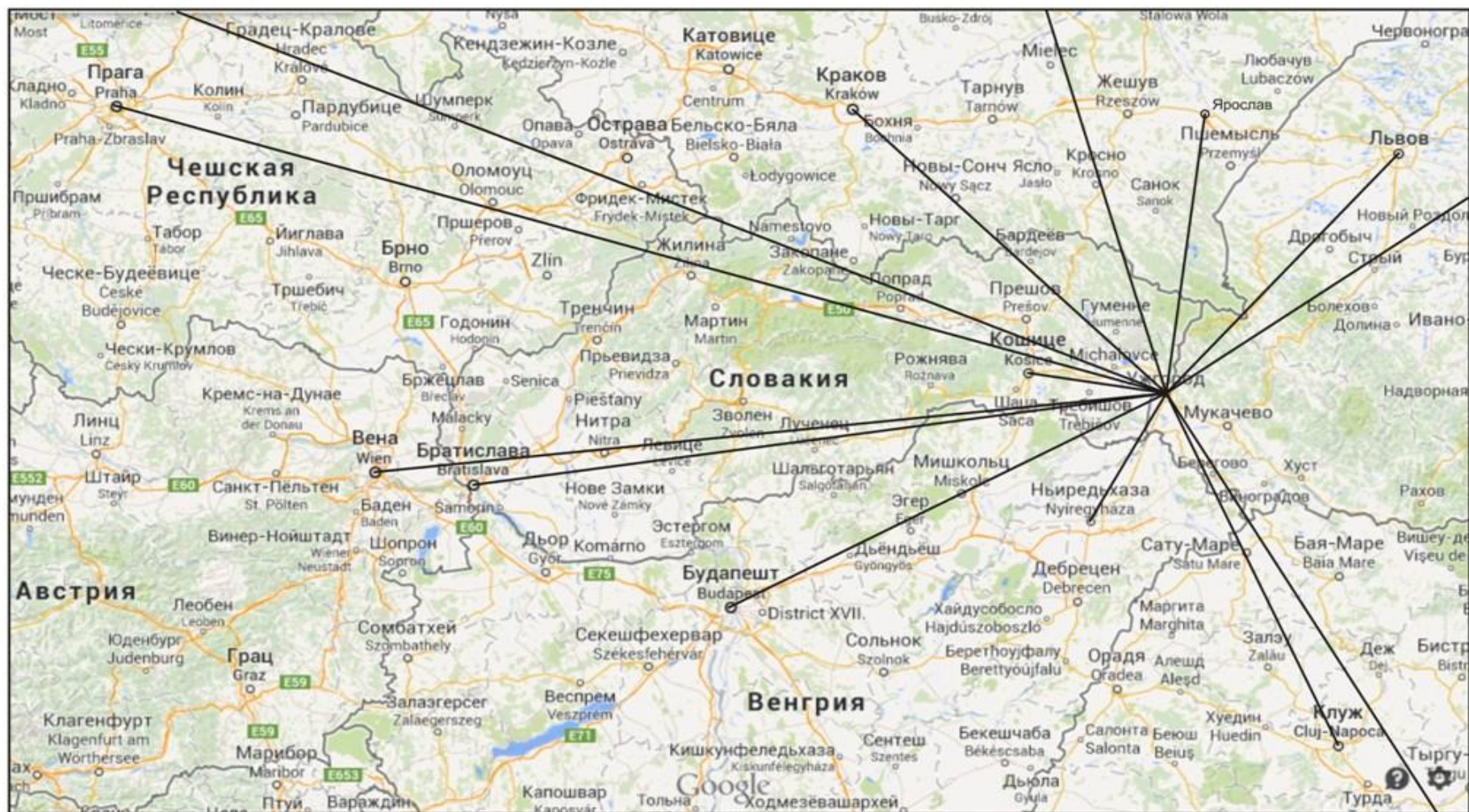
Čo môžeme očakávať?

Čo je potrebné urobiť?

# Čo robiť?

## Práca v oblasti CR

- Formy služieb (cezhraničné)
- Formy obchodu
- Rozvoj smerov a nových trhov
- Čas pre zmeny a reformy



Warsaw / Варшава (PL) 524 км  
 Jarosław / Ярослав (PL) 265 км  
 Krakow / Краків (PL) 524 км  
 Kyiv / Київ (UA) 810 км  
 Lviv / Львів (UA) 267 км

Budapest / Будапешт (HU) 329 км  
 Nyiregyhaza / Ниредьгаза (HU) 90 км  
 Kosice / Кошице (SK) 100 км  
 Bratislava / Братислава (SK) 520 км  
 Vienna / Відень (AT) 570 км

Berlin / Берлін (DE) 901 км  
 Bucharest / Бухарест (RO) 761 км  
 Cluj-Napoca / Клуж–Напока (RO) 300 км  
 Prague / Прага (CZ) 746 км

50km

# Úloha a miesto Siete v oblasti CR v cezhraničnom regióne HU-SK-RO-UA

- Platforma propagácie regionálnych produktov CR, pripravených v súlade s cieľmi a úlohami vnútroštátneho a medzinárodného (v smere do regiónu) toku cestovného ruchu.
- Turisticko-rekreačný komplex cezhraničného regiónu je charakterizovaný značným potenciálom, ale žiaľ nízkou úrovňou jeho realizácie.
- Nízka vnútorná dopravná dostupnosť, nedostatočná úroveň rozvoja infraštruktúry, nedostatočná úroveň informovania potenciálnych turistov o možnostiach domáceho CR.
- Konkurenčnými výhodami cezhraničného regiónu sú: výhodné ekonomicko-geografické umiestnenie v centre Karpatského regiónu, piaty dopravný koridor Lisabon-Kyjev, dostupné prírodné, rekreačné, historicko-kultúrne zdroje a blízkosť medzinárodných letísk Budapešť, Viedeň a Lvov.

# Ciele a úlohy, formy účasti a partnerstva v sieti

Cezhraničná sieť v CR „Karpatská turistická cesta“ je verejná iniciatíva, **ktorá spája účastníkov na základe dohody o spolupráci**, definuje a garantuje kvalitu, originalnosť, jedinečnosť tvorby, partnerstvo, komunikáciu a propagáciu spoločných produktov cestovného ruchu, ktoré sú vytvorené aktérmi v CR cezhraničného HU-RO-SK-UA regiónu.



# Ciele vytvorenej Cezhraničnej siete v oblasti CR „KTC“:

- Podpora rozvoja udržateľného cestovného ruchu v cezhraničnom regióne HU-RO-SK-UA
- Zvýšenie konkurencieschopnosti členov a partnerov Cezhraničnej siete v oblasti „KTC“ na domácich a medzinárodných trhoch
- Podpora realizácie a ochrany práv, záujmov Cezhraničnej siete v turistickom priemysle
- Podpora vytvárania nových produktov CR a uskutočnenia prieskumov
- Rozvoj siete partnerstva a inštitucionálnej kapacity Cezhraničnej siete v oblasti CR

# Predmet činnosti Cezhraničnej siete v oblasti CR

## „KTC“:

- Podpora integrácie produktov CR na domácom a zahraničnom trhu
- Konzultácie v oblasti práva, ekonomiky a manažmentu
- Prieskumy situácie na trhu CR
- Propagácia záujmov členov siete na trhoch cieľových krajín
- Podpora bezpečnosti turistických produktov a voľného cestovania turistov cez hranice
- Rozvoj inovatívnych produktov CR
- Rozvoj ľudských zdrojov a kvality vzdelávania v oblasti CR
- Formovanie pozitívneho obrazu cestovného ruchu cezhraničného regiónu
- Vydávanie elektronických a tlačených informačných materiálov
- Iné činnosti v súlade s cieľmi Cezhraničnej siete a platnými zákonmi

# Ďalšie možné aktivity

- **Práca s bariérami trhu CR** (úpravy zákonov, práca v expertných skupinách cestovného ruchu a infraštruktúry, monitoring legislatívy, diskusia, predkladanie návrhov, zdokonalenie logistiky CR a podobne);
- **Školiace stredisko pre členov siete** (zdokonaľovanie výukových programov, ktoré pripravujú odborníkov pre cestovný ruch, kurzy pre zvyšovanie kvalifikácie pracovníkov, prax a stáže študentov a pod.)

# Ďalšie možné aktivity

- **Kvalita služieb** (špecializované odborné vzdelávanie, štandardy práce a poskytovania služieb, certifikácia a štandardizácia produktov a organizácií, uskutočnenie vzdelávania pre zamestnancov podnikov v CR a pod.)
- **Služby** (organizovanie súťaží „Najlepší pracovník v CR“, poskytovanie konzultácií členom Cezhraničnej siete, organizácia účasti na miestnych, regionálnych, národných a medzinárodných trhoch, výstavách, konferenciách, reklama a propagácia služieb, vydávanie výročného katalógu – adresára „Cestovný ruch v cezhraničnom regióne HU-RO-SK-UA, internetovej stránky, informovanie účastníkov o novinkách v CR cez elektronický časopis, rozvoj siete)

# Ďalšie možné aktivity

- **Vytváranie image a značky KTC** (vytvorenie a podpora image, podpora internetovej stránky v jazykoch Cezhr. siete a v ďalších jazykoch, týždňové zverejňovanie noviniek, práca s ZMI (špecializované, tematické, všeobecné), práca s informačnými portálmi krajín
- **Špecializované aktivity pre CR** (organizácia špecializovaných konferencií o CR (výsledky roka a sezóny, ciele, prognózy, novinky), pracovné porady s tour operátormi, finančnými a kontrolnými orgánmi, vzdelávacími inštitúciami o problémoch, perspektívach rozvoja CR, uskutočnenie festivalu cestovného ruchu, účasť na konferenciách a trhoch CR v súlade s plánom)

## Cezhraničná sieť v oblasti CR „KTC“ môže poskytnúť výhody pre tieto kľúčové zúčastnené strany:

- **Spotrebitelia (koncoví cieľoví klienti)** získajú uspokojenie dopytu po službách v cieľovom regióne, ktoré je možné ľahšie spoznať cez značku KTC, ktorá garantuje tematickosť, originalitu, jedinečnosť a bezpečnosť produktu.
- **Poskytovatelia (tour operátori, profesijné organizácie)** získajú dodatočnú výhodu zo spoločnej marketingovej stratégie, spojenej s podporou a využívaním značky KTC a obchodnými kontaktmi na cieľových trhoch, s cieľom zvýšenia predaja a tržieb.

## **Cezhraničná sieť v oblasti CR „KTC“ môže poskytnúť výhody pre tieto kľúčové zúčastnené strany**

- **Sprostredkovatelia (tour operátori, turistické agentúry)** získajú výhodu vďaka lepšej pozícii pre identifikáciu, umiestňovanie, propagáciu a realizáciu jedinečných produktov CR v regióne Cezhraničnej siete KTC.
- **Miestni aktéri (úrady, MVO, novinári, obchod)** nepriamo získajú výhodu z propagácie regiónov, pretože cieľový región získa ďalšiu reklamu z činnosti medzinárodnej asociácie CR a marketing produktov CR na rôznych trhoch

## **ARR Zakarpacie / Cezhraničná sieť v oblasti CR «KTC»**

**Iniciátor partnerstva**, prostredníctvom dohôd v oblasti CR a rozvoja prvkov infraštruktúry na úrovni:

- Dedina / obec / mikroregión / región / krajina
- Obchod / MVO / školy / médiá
- Vďaka tomu sa cezhraničná sieť KTC môže stať strategickým partnerom pre organizácie CR v činnosti spojenej s rozvojom CR a prvkov infraštruktúry

**Akým spôsobom sa dosiahne:**

- Príprava dokumentov a typových zmlúv
- Príprava série publikácií, prizvanie občanov k riešeniu
- Definovanie cieľovej skupiny v súlade s prioritami
- Uzatvorenie zmlúv
- Poskytovanie služieb v súlade s dohodami: programy, projekty
- Oboznámenie donorov s iniciatívami, zámermi a návrhmi
- Hľadanie zdrojov a fondov



**Internetová stránka siete KTC: <http://carpathianroad.com>**

- Platforma pre rozširovanie informácií a správ o činnosti
- Databáza podnikateľských subjektov a iných organizácií, ktoré sú členmi Cezhraničnej siete
- Databáza produktov a služieb členov Cezhraničnej siete
- Iné

Ďakujem za pozornosť

Otázky a diskusia