



Koncepcia rozvoja cestovného ruchu okresu Revúca ako súčasť destinácie Gemer

RNDr. Rudolf Bauer, PhD.

Centrum podpory regionálneho rozvoja, n.o. Tornaľa



Vízia

1. Domáci ľudia poznajú a sú hrdí na svoju krajinu/región, na jeho autentické tradície a na svoje kultúrne a prírodné dedičstvo
2. Miestni poskytovatelia služieb v turizme sú rozhladení, majú vysoké zručnosti a zabezpečujú vysokú kvalitu služieb, ktoré poskytujú pre návštevníkov
3. Všetci, ktorí sa zúčastňujú na turizme v regióne sú partneri a vzájomne spolupracujú
4. Cestovný ruch poskytuje trvalé výhody pre miestne komunity a miestnu ekonomiku
5. Návštevníci majú jedinečné zážitky a šíria skvelé referencie o regióne Gemer



Návrhová časť Koncepcie

1. Inštitucionálna podpora, sieťovanie, partnerstvá, spolupráca – návrh na založenie OOCR Gemer; systematický zber dát – meranie, prieskumy
2. Zlepšenie stavu infraštruktúry - NKP, sakrálne objekty, prírodné pamiatky, cestná infraštruktúra, parkovacie plochy, IŠ pre cykloturizmus – cyklocesty, cyklochodníky, zariadenia, poskytujúce ubytovacie a stravovacie služby, Turistický informačný a navigačný systém, IŠ pre hypoturistiku
3. Marketing destinácie - propagácia turistických bodov záujmu a podujatí
4. Vzdelávanie všetkých aktérov turizmu - kvalita poskytovaných služieb -
5. Dostupnosť, prístupnosť TBZ – harmonizácia cestovných poriadkov VHD, režim prevádzky, sprístupnenie nových atraktivít
6. Programy pre návštevníkov, pobytové (zážitkové) balíky podľa segmentov návštevníkov;
7. Lokálne produkty a tradičné remeslá



Projekty financované z regionálneho príspevku

- Tie, ktoré:
 - majú veľký efekt - vysoká hodnota za peniaze (Value for Money)
 - výrazne prispievajú ku dynamike rozvoja cestovného ruchu
 - zlepšujú verejnú infraštruktúru – informačné systémy ap.
- Na prípravu väčších investičných projektov – projektová dokumentácia na obnovu národných kultúrnych pamiatok ad’.
- Propagačné materiály, digitálny marketing, presstripy
- Vzdelávacie aktivity



James Rebanks, UK, UNESCO

konferencia Bardejovské kúpele, 5. mája 2017

- Odporúčania

1. Vytvorte stratégiu pre progresívnu zmenu
2. Úprimne a objektívne ohodnoťte svoj produkt
3. Chráňte si kľúčových ľudí
4. Investujte do infraštruktúry
5. Investujte do príbehov (storry telling) - Coburgovci, Pani Pu (výrik lesný), Muránska Venuša (Mária Széchy) a kapitán Wesselényi, Czinka Panna, kráľ Matej
6. Povzbudte ľudí zarábať peniaze v cestovnom ruchu
7. Nevzdávajte sa (keep doing it again and again)

