

## ŽIADOSŤ o dotáciu z programu Terra Incognita

Názov projektu	
Osobnosť, ktorej je projekt venovaný	
Miesto realizácie	
Termín začatia realizácie projektu	
Predpokladaný termín ukončenia realizácie projektu	
Celkové oprávnené výdavky	
Požadovaná výška dotácie	
Percentuálny podiel dotácie na oprávnených výdavkoch	
Zdroje žiadateľa - spolufinancovanie	
Dátum doručenia žiadosti (vypĺňa sprostredkovateľský orgán)	
Registračné číslo žiadosti (vypĺňa sprostredkovateľský orgán)	

### I. ŽIADATEĽ

Názov organizácie (žiadateľa)	
Adresa žiadateľa	
Typ organizácie (obč.združenie, nadácia, s.r.o., obec...)	
IČO	
Platiteľ DPH	áno – nie *
Dátum vzniku žiadateľa	
Štatutárny zástupca (titul, meno a priezvisko)	
Kontaktná osoba pre projekt (titul, meno a priezvisko)	
E-mail kontaktnej osoby	
Telefón kontaktnej osoby	
Názov banky	
Číslo účtu (IBAN)	
Stručná charakteristika žiadateľa a jeho činnosti	
Skúsenosti žiadateľa s prípravou a realizáciou projektu (prehľad minulých aktivít a projektov za posledných 5 rokov)	

- nehodiace sa preškrtnite

## II. PARTNERSTVO

1. Názov a typ partnerskej organizácie a jeho úlohy v projekte		
Meno štatutára	Telefón	E-mail:
Meno kontaktnej osoby	Telefón:	E-mail:
2. Názov a typ partnerskej organizácie a jeho úlohy v projekte		
Meno štatutára	Telefón	E-mail:
Meno kontaktnej osoby	Telefón:	E-mail:
3. Názov a typ partnerskej organizácie a jeho úlohy v projekte		
Meno štatutára	Telefón	E-mail:
Meno kontaktnej osoby	Telefón:	E-mail:

## III. POPIS PROJEKTU

Ciele projektu - čo chcete dosiahnuť realizáciou podujatia:	
Cieľová skupina: <i>(konkrétne cieľové skupiny aj krajiny, odkiaľ by mali byť)</i>	
<b>Východisková situácia( zdôvodnenie projektu, popis existujúcej infraštruktúry v mieste realizácie projektu):</b>	
Opis produktu kultúrneho turizmu, ktorý chcete pripraviť s finančnou pomocou programu Terra Incognita:	
Spôsob realizácie projektu, popis aktivít, výstupov, ohrození projektu:	
Časový plán prípravy a realizácie projektu: Počet mesiacov :	
Názov aktivity	Termín realizácie aktivity od - do
1	
2	
3	

Plán publicity  
druh, množstvo a popis tlačených propagačných materiálov k výstupu projektu – propagácia objektu a jeho aktivít :

Stratégia financovania projektu – komentár rozpočtu finančnej podpory aj spolufinancovania:

Situácia po ukončení realizácie projektu (*popis prínosu projektu pre danú destináciu a jej návštevníkov*):

Udržateľnosť výsledkov projektu **na minimálne 3 roky od dokončenia projektu:**  
**(presný popis činností a aktivít žiadateľa pre zabezpečenie udržateľnosti výsledkov i výstupov projektu)**

Plán propagácie produktu kultúrneho turizmu (*výstupu projektu*) na minimálne **3 roky od dokončenia projektu:**

Spôsoby prezentácie značky programu Terra Incognita (*počas realizácie projektu a v rámci propagácie produktu po dokončení projektu*) :

*Prehlasujem, že všetky uvedené informácie sú pravdivé a všetky predložené kópie dokumentov sú totožné s originálmi.*

.....

Dátum

.....

Podpis štatutárneho zástupcu

Povinné prílohy :  
Rozpočet projektu  
Doklad preukazujúci právnu subjektivitu žiadateľa  
Doklad o menovaní štatutárneho zástupcu  
**Doklad preukazujúci vlastnícke resp. iné práva k nehnuteľnostiam na ktorých sa realizuje projekt**  
Prehlásenie o partnerstve  
Čestné vyhlásenie žiadateľa  
Prehlásenie o spolufinancovaní projektu  
Čestné vyhlásenie – iné dotačné výzvy  
Doklad preukazujúci finančné zdroje na spolufinancovanie  
(*doklad o zriadení účtu, bankový výpis*)  
Situačný výkres (*ak je potrebný*)