

# Marketingové aktivity propagácie Slovenska

7. ročník regionálnej konferencie v cestovnom ruchu  
„Košický samosprávny kraj - partner v cestovnom ruchu“

- Prezentácia Slovenska na veľtrhoch a výstavách CR
  - Kampane na podporu predaja produktov CR
    - Propagačno-prezentačné podujatia
      - Významné udalosti v roku 2015

## Zrealizované výstavy

CMT Stuttgart, Nemecko	11.- 19. január 2014
Ferien Messe Viedeň, Rakúsko	16.- 19. január 2014
Matka Helsinki, Fínsko	16.- 19. január 2014
ITF Slovakiatour Bratislava, Slovensko	30. január - 02. február 2014
Holiday World Praha, Česká republika	20.- 23. február 2014
Utazás Budapešť, Maďarsko	27. február - 02. marec 2014
The Times Travel Show, New York	28. február - 02. marec 2014
ITB Berlín, Nemecko	05.- 09. marec 2014
MITT Moskva, Ruská federácia	19.- 22. marec 2014
TUR Göteborg, Švédsko	20.- 23. marec 2014
COTTM, Peking	09.- 11. apríl 2014
IMEX Frankfurt, Nemecko	20.- 22. máj 2014
RDA Kolín, Nemecko	15.- 17. júl 2014
Odytkh/Leisure Moskva, Ruská federácia	16.- 19. september 2014

## Zrealizované výstavy



CMT Stuttgart, Nemecko



Utazás Budapešť, Maďarsko



## Zrealizované výstavy



ITB Berlín, Nemecko



MITT Moskva, Ruská federácia

## Pripravované výstavy

### **ITB ASIA Singapur, Singapur** (spolupráca krajín V4)

**29.- 31. október 2014**

"B2B" veľtrh určený výhradne pre odbornú verejnosť so zameraním predovšetkým na MICE. Predstavuje miesto, kde sa stretávajú vystavovatelia a nákupcovia z ekonomicky silných krajín Ázie a Tichomoria. Slovensko sa prezentuje v rámci spoločnej medzinárodnej expozície krajín V4 spolu s Poľskom, Maďarskom a Českou republikou.

### **WTM Londýn, Veľká Británia**

**03.- 06. november 2014**

Toto podujatie je lídrom na veľtržnom trhu v sektore turizmu na svete. Prestížny B2B veľtrh cestovného ruchu je určený výhradne odborným návštevníkom a jeho súčasťou sú každoročné početné semináre, prezentácie, diskusie o najnovších poznatkoch a trendoch v cestovnom ruchu. Na výstavnej ploche 42.000 m<sup>2</sup> participuje vyše 5.000 vystavovateľov zo 190 krajín a zúčastňuje sa ho približne 75.000 odborných návštevníkov vrátane členov Meridian Clubu.

### **EIBTM Barcelona, Španielsko**

**18.- 20. november 2014**

Barcelónsky veľtrh je určený predovšetkým pre nákupcov a predajcov B2B z celého sveta špecializujúcich sa na MICE odvetvie. Vystavovateľmi sú okrem subjektov ponúkajúcich konferenčné kapacity a incentívnych špecialistov aj hotely, kúpele, „Destination Management Companies“, národné turistické organizácie, letecké spoločnosti a pod.

### **TT Varšava, Poľsko**

**27.- 29. november 2014**

Veľtrh je v Poľsku považovaný za najvýznamnejšie miesto stretnutí pre zahraničné a domáce poľské subjekty cestovného ruchu. Určený je tak pre veľké podnikateľské subjekty cestovného ruchu, ako aj pre individuálnu turistickú klientelu. Charakteristický je prienik záujmov a aktivít uvedených dvoch skupín. Dopyt návštevníkov: informácie o Slovensku, možnosti a ponuka balíkov služieb, ale aj možností individuálneho cestovného ruchu.

## Podpora domáceho CR

**Termín kampane:**

priebežne počas celého roka

**Použité média:**

národný portál, sociálne média, printové média

**Národný portál:**

aktualizácia informácií, kalendár podujatí, zaujímavé novinky

**Sociálne médiá:**

facebook, tweeter, google+, you tube

**Printové média:**

denníky, týždenník, mesačníky a ich špeciálne prílohy



**slovakia.travel**



## Podpora domáceho CR

Printové médiá:

denníky, týždenník, mesačníky a ich špeciálne prílohy



**Slovensko**

**Zažite najlepšiu gastronómiu.  
Dovolenkujte na Slovensku.**

Ochutnajte pocktivú slovenskú kuchyňu a tradičné špeciality našich regiónov. Prvotriedne reštaurácie so špičkovými kuchármi si vás získajú priateľskou atmosférou a výborným jedlom, na ktoré budete ešte dlho spomínať. Kamkoľvek zavítate, všade nájdete priateľov.

**Slovensko.  
Krajina priateľov.**

[www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel)


  
 Tento projekt je spolufinancovaný z príspevku EÚ.



**Slovensko**

**Zažite leto plné zábavy.  
Dovolenkujte na Slovensku.**

Navštívte v lete Slovensko a kochajte sa výhľadom zo sírkom zaliezaných tatranských štítov alebo sa vyberte za historickými pamiatkami našich miest. Turistika, šport na čerstvom vzduchu či tradičná atmosféra jarmokov urobí vašu dovolenku na Slovensku nezabudnuteľnú. Spoznajte, objavte, relaxujte a baste sa u nás na Slovensku. Kamkoľvek zavítate, všade nájdete priateľov.

**Slovensko.  
Krajina priateľov.**

[www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel)


  
 Tento projekt je spolufinancovaný z príspevku EÚ.



**Slovensko**

**Objavte poklady svetového dedičstva. Nájdite UNESCO pamiatky na Slovensku.**

Navštívte prírodné krásy Slovenska a historické bohatstvo zapísané do svetového dedičstva UNESCO. Objavte čaro domáckej atmosféry v malebných kútach našej krajiny a spoznajte rozmanitú kultúru a folklór našich krajov. Kamkoľvek zavítate, všade nájdete priateľov.

**Slovensko.  
Krajina priateľov.**

[www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel)


  
 Tento projekt je spolufinancovaný z príspevku EÚ.



## Podpora domáceho CR

**Rozhlasové médium:**

FUN Rádio



**Termín kampane:**

04.08.- 14.09.2014

**Obsah kampane:**

spoločný projekt s rádiom Frekvence 1

dvojica reálnych "turistov" prešla v období od 25. augusta 2014 do 13. septembra 2014 Slovenskom a navštívila rôzne zaujímavosti, atraktivity a podujatia

zo svojej cesty prinášali zaujímavé a motivačné reportáže na špeciálne vytvorenom blogu v rámci mikrosite FUN Rádia

vo vysielaní FUN Rádia boli moderovanými vstupmi predstavené navštívené oblasti, strediská a podniky cestovného ruchu

cestu dvojice ovplyvňovali samotní poslucháči, ktorí mali následne možnosť vyhrať atraktívne ceny v podobe pobytov na Slovensku

## Podpora aktívneho zahraničného CR

**Reklamný priestor:**

reklamný banner  
na letisku M. R. Štefánika (Bratislava)



**Termín kampane:**

apríl - december 2014

**Obsah kampane:**

uvítací reklamný banner (rozmer 31,7 x 3,4 m)

propagačný odkaz na infoportál slovakia.travel

vizuálne upútavky na Bratislavský hrad, prírodné krásy, kultúrne pamiatky a možnosti celoročnej aktívnej dovolenky

dosah kampane na cca 1,6 mil. cestujúcich

## Podpora aktívneho zahraničného CR

**Reklamný priestor:**

reklamný banner  
na letisku M. R. Štefánika (Bratislava)

**bts.aero**  
BRATISLAVA AIRPORT

**Termín kampane:**

apríl - december 2014





## Podpora aktívneho zahraničného CR

**Reklamný priestor:**

reklamný banner a videoprezentácia  
v infocentre Gate to Bratislava (Viedeň)

**Termín kampane:**

máj - december 2014

**Obsah kampane:**

banner s vizuálom Slovenska a propagačným odkazom  
na infoportál slovakia.travel (rozmer 1 x 2 m)

video prezentácia na veľkoplošnej obrazovke s vizuálnymi  
upútavkami na prírodné krásy, kultúrne pamiatky a možnosti  
celoročnej dovolenky na Slovensku

distribúcia propagačno-prezentačných materiálov za účelom  
propagácie Slovenska a jednotlivých atraktívnych regiónov  
cestovného ruchu

dosah kampane na viac ako 100 tis. cestujúcich a ďalších  
návštevníkov infocentra

## Podpora aktívneho zahraničného CR

**Reklamný priestor:**

reklamný banner a videoprezentácia  
v infocentre Gate to Bratislava (Viedeň)

**Termín kampane:**

máj - december 2014



## Podpora aktívneho zahraničného CR

**Televízne médium:**

televízne vysielanie z medzinárodného  
golfového turnaja na Táloch



**Termín kampane:**

jún - júl 2014

**Obsah kampane:**

forma 15 - 20 sekundových spotov o Slovensku v televíznom  
vysielaní z medzinárodného golfového turnaja na Táloch  
(19.- 22. jún 2014) v rámci Ladies European Tour

mediálny dosah prenosov z týchto podujatia má potenciál osloviť  
viac ako 500 mil. domácností v 80 krajinách po celom sveta

propagačné odkazy na možnosti trávenia dovolenky na Slovensku



## Podpora aktívneho zahraničného CR

**Televízne médium:**

EUROSPORT



**Termín kampane:**

12.07.- 29.09.2014

**Obsah kampane:**

30 sekundový spotov o Slovensku predstavujúci prierez ponuky Slovenska ako atraktívnej celoročnej dovolenkovej destinácie

330 odvysielaní počas prestížnych športových podujatí s celosvetovou sledovanosťou, ako sú napríklad cyklistické preteky Tour de France, Okolo Poľska, Majstrovstvá Európy v atletike a v plávaní

mediálny dosah reklamnej kampane s potenciálom osloviť viac ako 60 mil. divákov v 54 krajinách po celom sveta

propagačné odkazy na možnosti trávenia dovolenky na Slovensku

## Podpora aktívneho zahraničného CR

**Rozhlasové médium:**

Frekvence 1 (Česká republika)

**Termín kampane:**

04.08.- 14.09.2014

**Obsah kampane:**

spoločný projekt s FUN Radióm

dvojica reálnych "turistov" prešla v období od 25. augusta 2014 do 13. septembra 2014 Slovenskom a navštívila rôzne zaujímavosti, atraktivity a podujatia

zo svojej cesty prinášala zaujímavé a motivačné reportáže na špeciálne vytvorenom blogu v rámci mikrosite Frekvence 1

vo vysielaní Frekvence 1 boli moderovanými vstupmi predstavené navštívené oblasti, strediská a podniky cestovného ruchu

cestu dvojice ovplyvňovali samotní poslucháči, ktorí mali následne možnosť vyhrať atraktívne ceny v podobe pobytov na Slovensku



## Podpora domáceho CR





## Podpora aktívneho zahraničného CR

**Zimné olympijské hry 2014** (Soči / Moskva, 01.- 23.02.2014)

**Menjünk villágá...** (Miskolc, 27.- 29.03.2014, Slovenský večer)

**Wiatr i Woda** (Varšava, 03.- 06.04.2014)

**Banská Štiavnica a okolie** (Budapešť, 24.04.2014)

**Slovenský víkend** (Krakov, 22.- 25.05.2014)

**Krstu turistického sprievodcu Košický región** (Budapešť, 27.05.2014, VÚC Košice - Terra Incognita)

**Európa na vidličke 2014** (Vroclav, 05.- 08.06.2014)

**Týždeň slovenskej kuchyne v Gerbeaud** (Budapešť, 08.- 13.09.2014)

**Dni regiónov Slovenska** (Budapešti, 15.- 17.09.2014, Veľké trhovisko)

**Winter Travel** (Krakov, 26.- 28.09.2014)

**Prezentácie v rámci Corps Touristique Austria** (Viedeň, Salzburg, Linz)

- **Svetová výstava EXPO 2015, Miláno - Taliansko**
  - 01.05.- 31.10.2015
  - „Feeding the planet, energy for life“ - Výživa pre planétu, energia pre život
- **27. Svetová zimná univerziáda, Vysoké Tatry a Osrblie - Slovensko**
  - 24.01.- 01.02.2015 (termín konania súťaží na Slovensku)
  - bežecké disciplíny, severská kombinácia, skoky na lyžiach, biatlon
- **Slovenské predsedníctvo vo Vyšehradskej skupine**
  - 01.07.2014 - 30.06.2015
  - organizácia pracovných a protokolárnych stretnutí na Slovensku
- **20. výročie vzniku Slovenskej agentúry pre cestovný ruch**



ĎAKUJEM VÁM ZA POZORNOSŤ.

**Ing. Igor Donoval**

Slovenska agentúra pre cestovný ruch

Tel.: +421 918 336 217

E-mail: [donoval@sacr.sk](mailto:donoval@sacr.sk)

[www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel)