

Destinačný manažment

nástroj na
zvyšovanie
návštevnosti
destinácie

Natália Bránska

výkonná riaditeľka KOČR Košický kraj

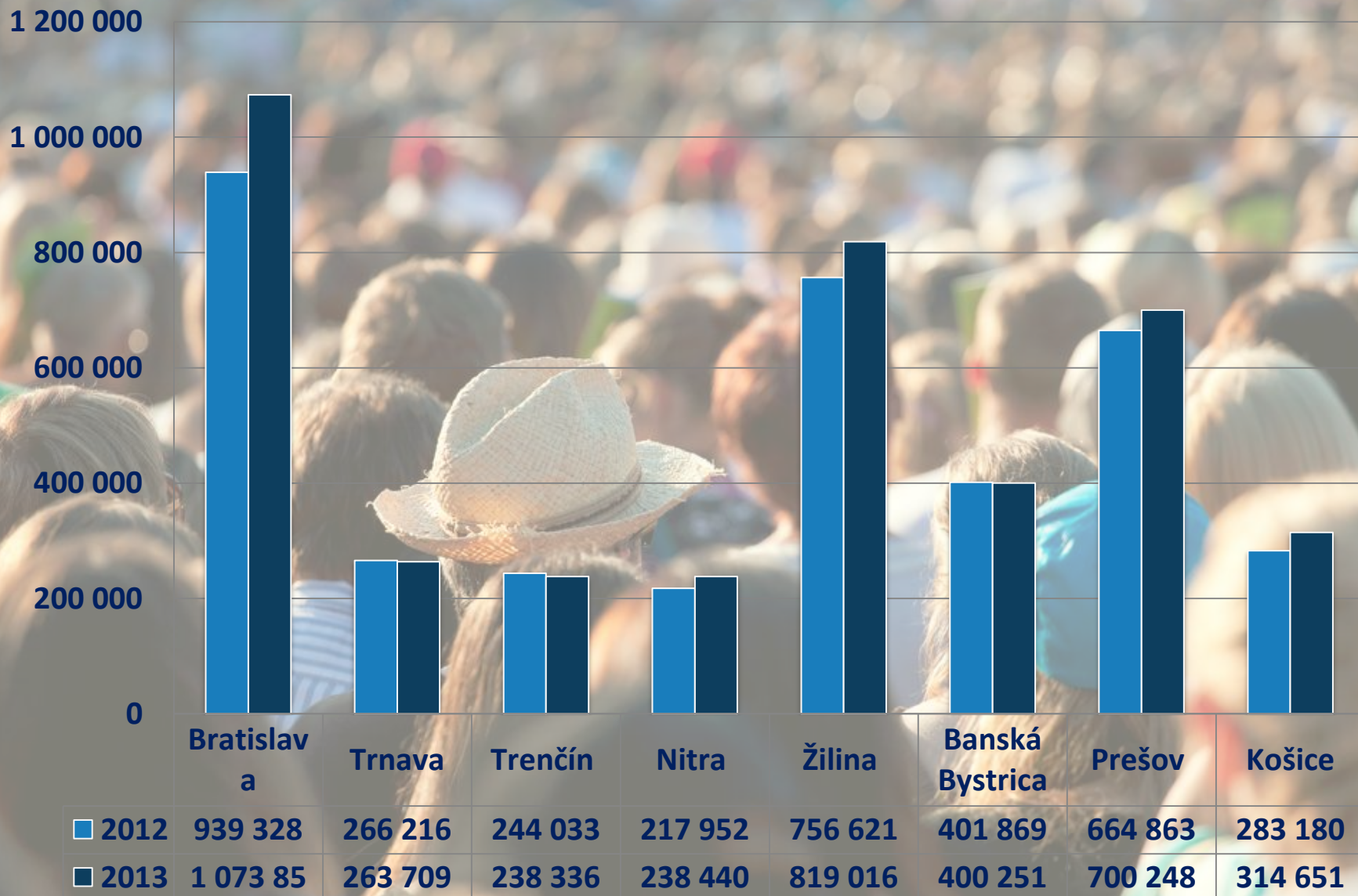
Partner v cestovnom ruchu | VSM

Košice | 30.09. 2014



Košice
region
turizmus

POČET NÁVŠTEVNÍKOV V JEDNOTLIVÝCH KRAJOCH



| ukazovateľ | 2012 | 2013 |
|--------------------------------|-----------------------|---------|
| počet návštevníkov | 283 180 | 314 651 |
| domáci | 187 805 | 209 442 |
| cudzinci | 95 375 | 105 209 |
| počet prenocovaní | 596 457 | 649 947 |
| počet ubyt. zariadení | 357 | 346 |
| počet lôžok | 26 764 | 26 139 |
| Celkový počet ubytovaných v KK | 314 651 | |
| Počet prenocovaní v KK | 649 947 | |
| Priemer | 2,1 noci / návštevník | |
| Nárast návštevníkov | > 10 % | |
| Nárast prenocovaní | < 10 % | |
| Výsledky za rok 2013 | rastúci záujem | |

| vysielajúca krajina | 2012 | 2013 |
|---------------------|--------|--------|
| Česko | 28 456 | 27 965 |
| Poľsko | 12 202 | 9 946 |
| Maďarsko | 9 278 | 11 605 |
| Nemecko | 8 364 | 9 895 |
| Rakúsko | 3 892 | 5 493 |
| Ukrajina | 3 519 | 8 998 |

Najviac zahraničných návštevníkov

- Česko (záujem o Košice)

Najväčší prepad

- Poľsko (záujem o Košice, SNV, Michalovce)

Najväčší nárast

- Ukrajina (záujem o Košice, Michalovce)

Mierny nárast počtu návštevníkov

- Maďarsko (záujem o Košice, SNV, Rožňava)

- Nemecko (záujem o Košice, SNV)

Nárast záujmu o KK

- Nemecko a Rakúsko (záujem o Košice)

POČET TURISTOV NA SLOVENSKU V 1. POLROKU 2014



| | Počet turistov celkom | zahraniční | domáci |
|------|-----------------------|------------|-----------|
| 2013 | 1 892 805 | 771 262 | 1 121 543 |
| 2014 | 1 724 941 | 664 989 | 1 059 952 |

V ČOM JE PROBLÉM

pohľad návštevníka

chýbajú informačné tabule
chýbajú turistické značenia
chýbajú doplnkové služby
krátke otváracie hodiny
chýbajúce aktivity pre rodiny s deťmi
zlá dopravná dostupnosť
nízka úroveň jazykovej vybavenosti

V ČOM JE PROBLÉM

pohľad odborníka

nedostatočná spolupráca
nekoncepčná práca v CR
nedostatok financií
personálna poddimenzovanosť
vplyv politiky
slabá supraštruktúra
nízky lokalpatriotizmus
nedôvera
nízka kreativita



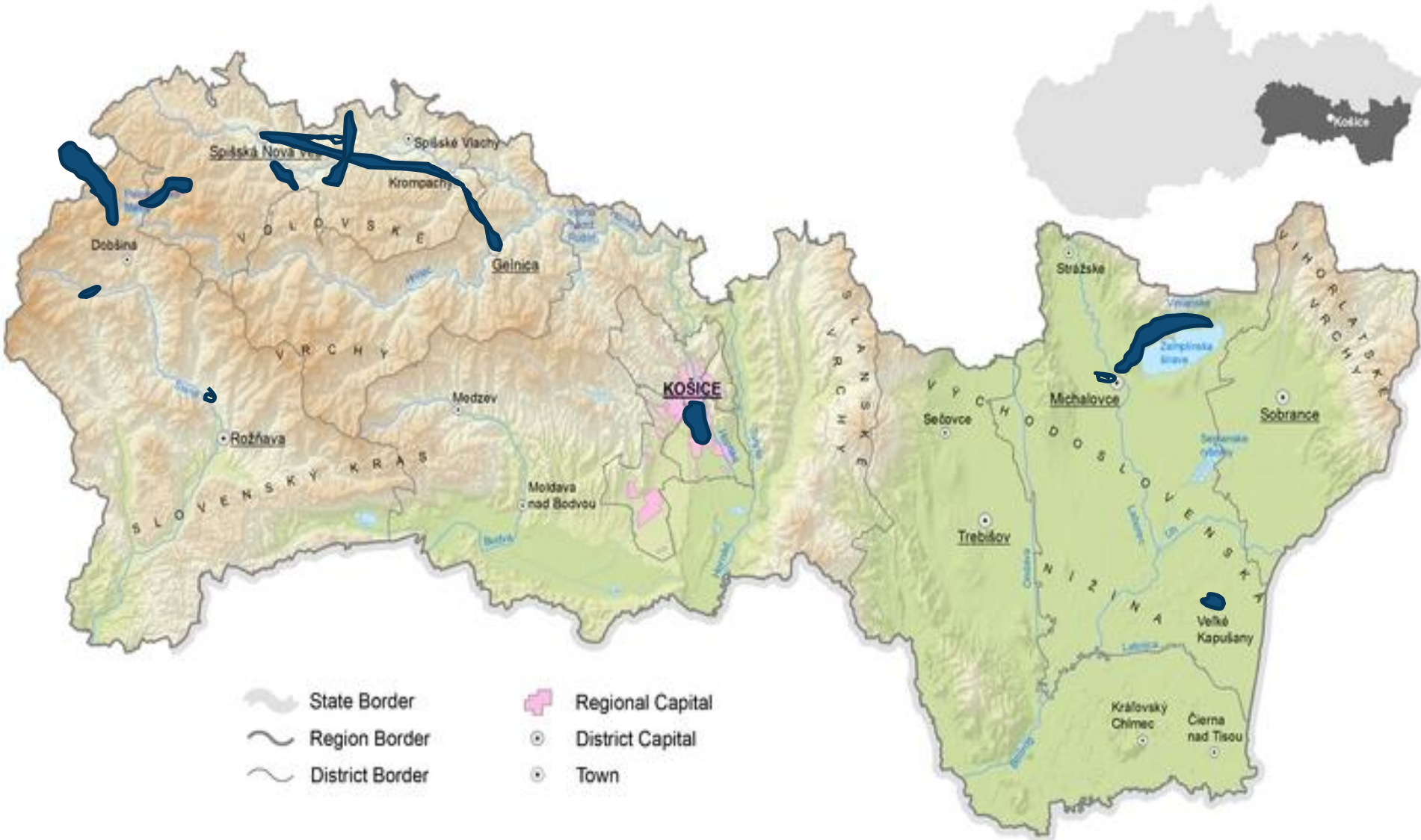
1. krok

SPOLUPRÁCA

KSK
Zemplínska
organizácia
cestovného ruchu
KOŠICE – Turizmus
SPIŠ
SLOVESKÝ RAJ
ďalší partneri



rozširovanie
stabilizácia
dôvera
partnerstvo
apolitickosť
profesionalita
ochota
kreativita
iniciatíva



- | | | | |
|---|-----------------|---|------------------|
|  | State Border |  | Regional Capital |
|  | Region Border |  | District Capital |
|  | District Border |  | Town |

2. krok

PLÁNOVANIE

rozvoj
ponuka
komunikácia
distribúcia
spolupráca
financovanie
iná podpora
riadenie
kontrola

KSK
Zemplínska
organizácia
cestovného ruchu
KOŠICE – Turizmus
SPIŠ
SLOVESKÝ RAJ
ďalší partneri

3. krok

FINACOVANIE/INVESTOVANIE

členské príspevky
štátna dotácia
podnikateľská činnosť
dary, sponzorské
projektové zdroje
ostatné príjmy

ČERPANIE ŠTÁTNEJ DOTÁCIE ZA KRAJE V EUR



FIKCIA - MAXIMÁLNE MOŽNÉ ČERPANIE ŠTÁTNEJ DOTÁCIE PRE OOCR V KOŠICKOM KRAJI



4. krok

KREATIVITA

jedinečnosť
unikátnosť
jednoduchosť
originálnosť
tradícia
nápaditosť
hravosť



5. krok

OSVETA, VZDELÁVANIE

regionálna výchova
jazyky
komunikácia
kvalita
patriotizmus
kreativita
marketing
pozitívne myslenie
podnikanie
kreativita



žiaci
študenti
podnikatelia
nositelia služieb
obyvatelia
samospráva
návštevníci

KOCR Košický kraj 2013/2014

15 výstav

12 prezentácií

140 značení (230 km trás)

8 typov TLAČOVÍN

(83 tis./33 tis.)

10 typov reklamných predmetov (4300 ks)

16 infociest (50/65)

15 PR článkov a inzercií

48 podporených podujatí

1 destinačný spot

13 podnikateľská činnosť

1 projekt EU

1 web

3 soc. siete

18 TIC

1 promo stan

3 roll-upy

3 závesné steny

1 beach flag

ĎAKUJEM ZA
POZORNOSŤ



Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj
Strojárska 3, Košice

www.kosiceregion.com